



Лиза

Советует, вдохновляет
и помогает быть счастливой
«здесь и сейчас»!



О чем пишем



Психология отношений,
экспертный взгляд
на воспитание детей



Секреты красоты,
обзоры бьюти-новинок,
актуальная мода, шопинг



Истории успеха российских
и зарубежных знаменитостей,
новости из жизни звезд



Все о здоровом организме,
эффективных тренировках
и правильном питании



Гастрономические
путешествия, более 5000
рецептов лучших блюд
русской и мировой кухни



Магия домашнего уюта,
лайфхаки по обустройству
пространства и заботе о
питомцах, советы по выбору
подарков

Аудитория в цифрах



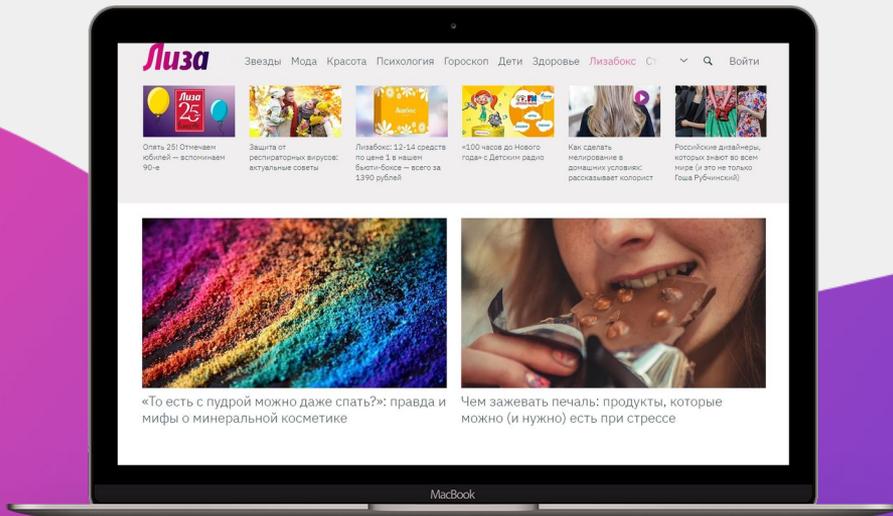
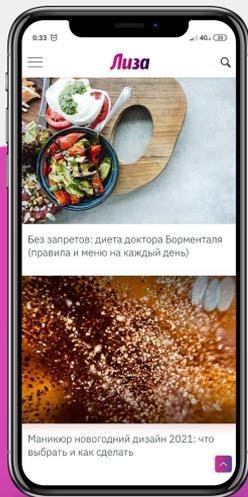
3 083 000
Пользователей



6 600 000
Просмотров



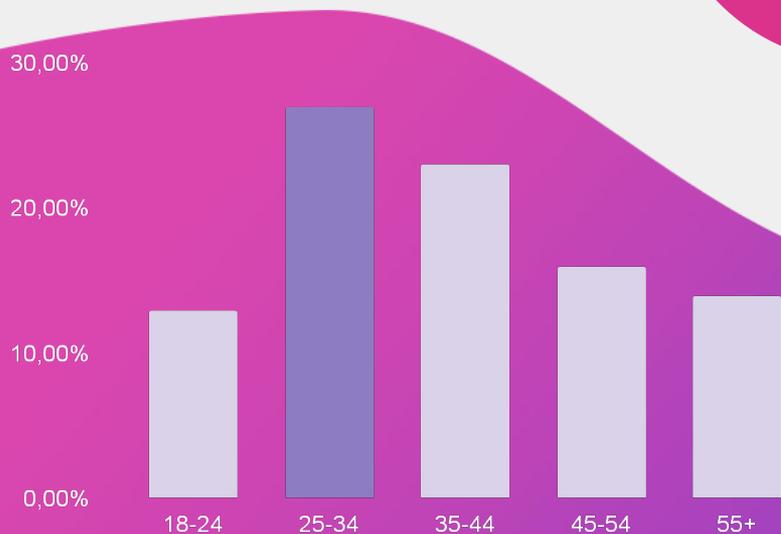
741 650
Подписчиков



По данным ЯМ за январь 2026

Портрет аудитории

Возраст



80%

женщины

20%

мужчины

92%

из России

26%

из Москвы и
области



16%
desktop



84%
mobile+tablet

По данным ЯМ за январь 2026

Рекламные возможности



Статьи



Специальные
форматы



Спецпроекты



Медийная
реклама



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Тестирование
продукции



Подкасты



Видео



Размещение 360

Статьи

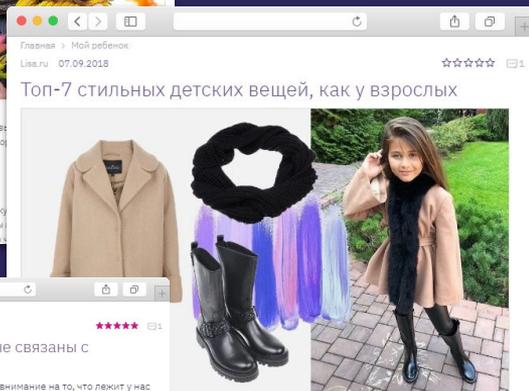
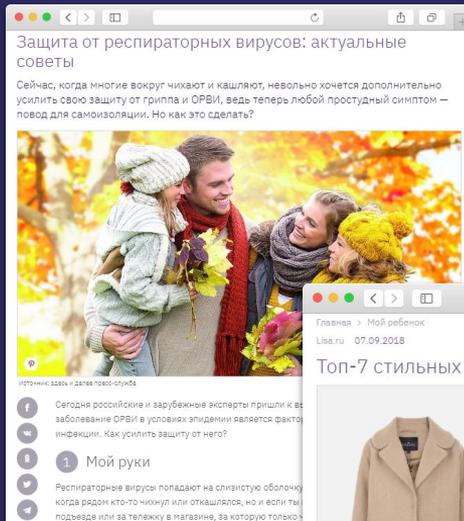
Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



детских вещей вдохновит тебя и докажет, что привносить детство — необходимо и очень увлекательно!

Возможности от того, ходит твой ребенок в детский сад или уже пошел в школу, когда нужно обновлять гардероб. Помимо необходимых пиджаков, куртки, рубашки, не забудь про симпатичные пеналы и мелкую канцелярию. Если тебе не хочется тратить деньги на покупки, следуй за акциями, благо, что то во многих крупных магазинах. Например, до конца сентября при покупке на карту «Мир» в одной из крупнейших сетей супермаркетов или в интернет-магазине вы получаете возможность выиграть в лотерею для покупки подарка мечты, использовать который можно по всей стране. Главное, не забыть зарегистрировать чек на сайте.

Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

История

Мы не понаслышке знаем, что такое сторителлинг, и умеем рассказывать нашим пользователям классные digital-истории в формате красочных **лонгридов**.

Формат позволяет глубоко погрузить читателя в тему, в которой можно максимально раскрыть информацию о продукте и задаче, которую он решает, чтобы **подчеркнуть все преимущества**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

The screenshot shows a digital longform article on the website 'Liza'. The article is titled 'Как завтрак из-за карантина стал традицией: реальные истории и 7 классных рецептов наших читательниц'. The main text discusses how quarantine has turned breakfast into a tradition, mentioning that people are spending more time in the kitchen and sharing recipes. It includes a photo of a woman preparing food. Below the main text, there is a section titled 'Рецепты от наших читательниц' with three recipe cards: 'Рецепт традиционных оладий как у бабушки', 'Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат', and 'Рецепт омлета с плавленым сыром и «Песто»'. At the bottom, there is a testimonial from a reader named Natalia, who shares her family's breakfast routine and a recipe for pancakes with melted butter. The testimonial is accompanied by a photo of a family in the kitchen.

Лиза Звезды Мода Красота Психология Гороскоп Дети Здоровье Лизабокс Ст. Войти

КАК ЗАВТРАК ИЗ-ЗА КАРАНТИНА СТАЛ ТРАДИЦИЕЙ: РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ И 7 КЛАССНЫХ РЕЦЕПТОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЬНИЦ

Завтрак — самый добрый прием пищи. От него зависит, какое настроение будет у человека, семьи целый день, и сколько энергии останется к вечеру. Мы собрали рецепты, которые помогут разнообразить меню и сделать приятное каждому домочадцу.

Во время карантина завтраки стали настоящим трендом. Блогеры в Instagram, да и просто домохозяйки стараются удивить свое семейство необычными рецептами. И это естественно. У людей наконец появилось время с утра, чтобы уделить этому приему пищи должное внимание. Ведь больше не нужно спешить на работу и вставать ни свет ни заря, чтобы не стоять в пробке.

Теперь есть возможность собраться всей семьей, чтобы спокойно и размеренно пообедать за столом. Но и после посещения самоизоляции этот тренд не уйдет — уверяет психолог. И завтрак в кругу семьи останется доброй традицией, которая поможет сделать жизнь гораздо приятнее. Истории наших героинь — тому подтверждение.

Рецепты от наших читательниц

Рецепт традиционных оладий как у бабушки

Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат

Рецепт омлета с плавленым сыром и «Песто»

«Меня зовут Наталья, и я мама двоих прекрасных малышей. Они погодки, поэтому времени, чтобы долго готовить у меня совсем нет. К тому же, мне нужно накормить еще мужа и двух кошек. Поэтому с утра я часто жарю оладушки по классическому рецепту. Я люблю готовить на подсолнечном рафинированном масле. Нравится, что на нем ничего не пригорает. Обычно свой выбор останавливаю на масле «Олейна»»

Специальные форматы

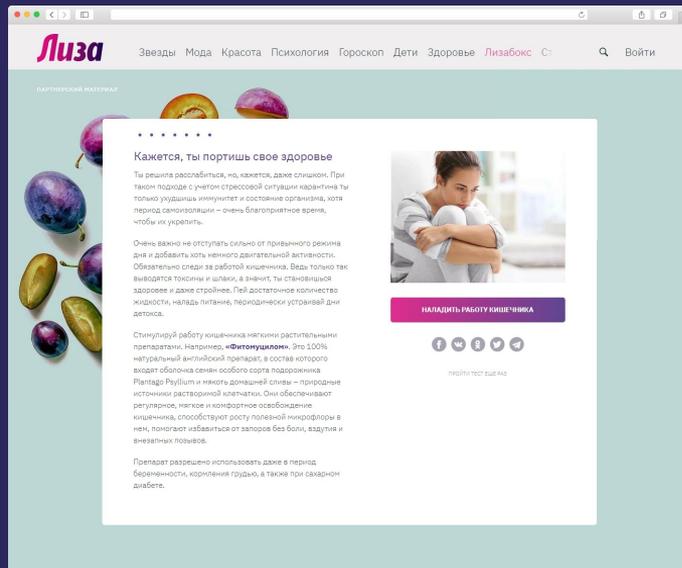
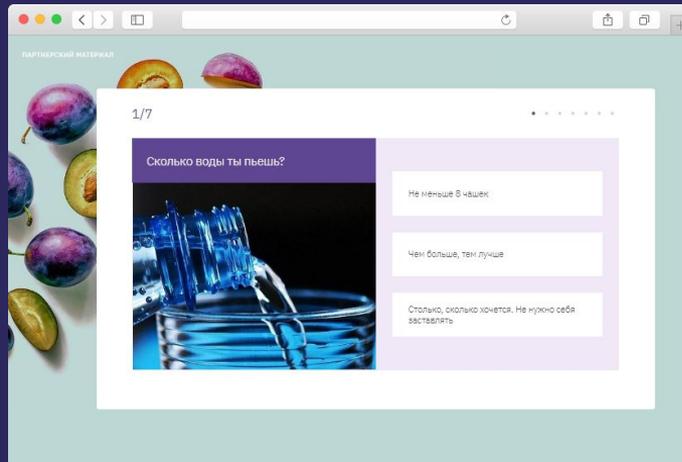
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

Тест

Интерактивный вовлекающий формат контента, который с удовольствием принимают наши читатели.

Ваш будущий клиент получит оригинальный результат теста, в который мы **интегрируем ваш продукт или услугу**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

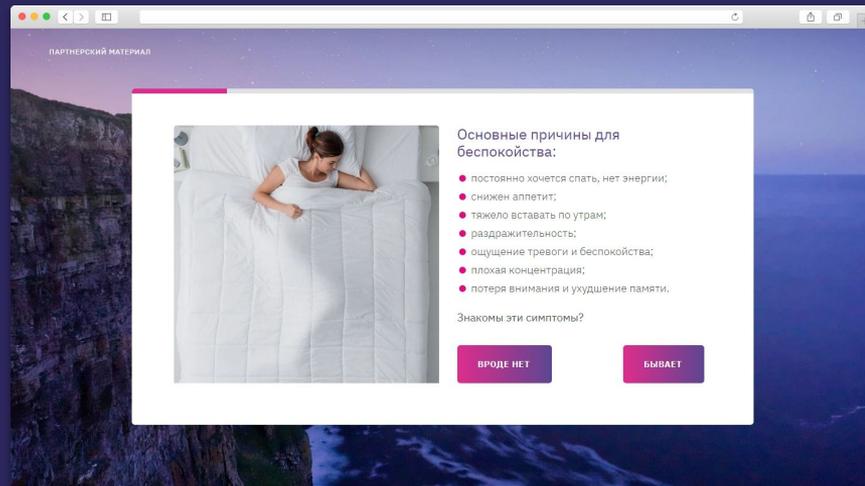
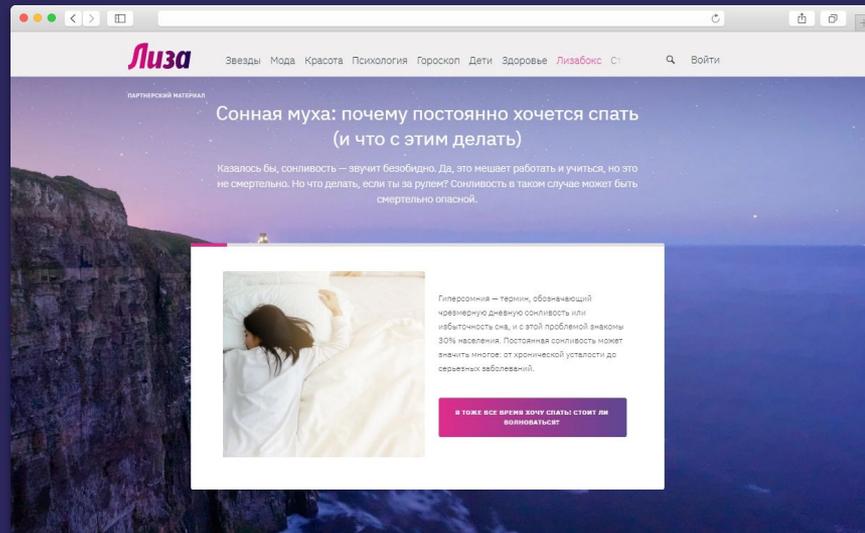
Геймификатор

Взаимодействие – секрет успеха этого формата. Чтобы продолжать чтение, пользователю предлагается реагировать на прочитанное, кликая по текстовым ссылкам снова и снова.

Мы **вовлекаем** его, задаем вопросы или стимулируем эмоцию, пробуждая интерес.

По финальной ссылке максимально **заинтересованный пользователь** может перейти на сайт клиента.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Специальные форматы

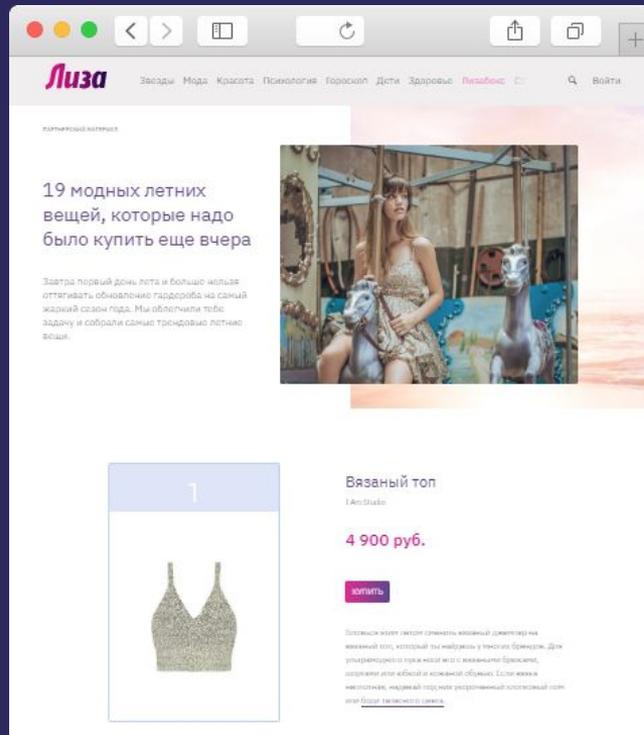
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

Кликер (подборка)

Нужно рассказать о нескольких товарах или услугах сразу? Мы сделаем **подборку** с активными ссылками на ресурс клиента.

Хотите **максимум кликов**?
Добавьте промокод!

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



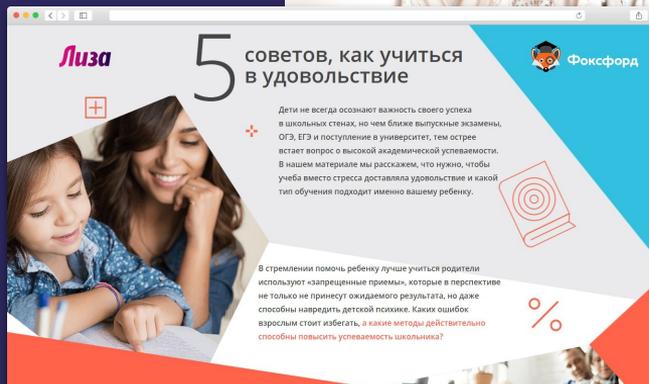
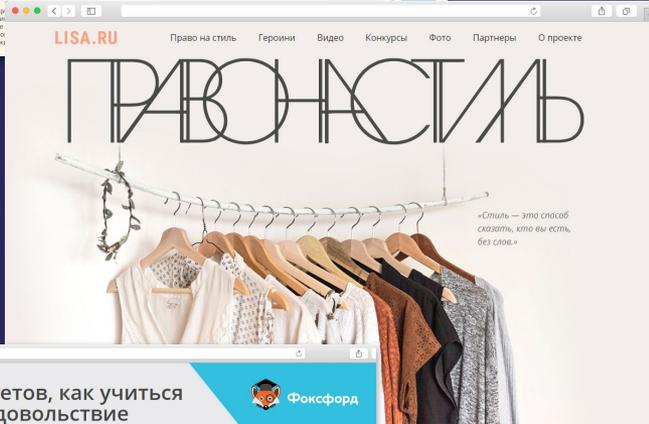
Спецпроекты

Индивидуальный проект под особые запросы клиента

Вовлекающий контент, интерактив, конкурсы, профессиональный видеопродакшн, эксклюзивный дизайн – это и многое другое может стать составляющими вашего спецпроекта на lisa.ru. Расскажите нам о ваших целях и задачах, и мы предложим **оптимальное решение**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

ВСЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

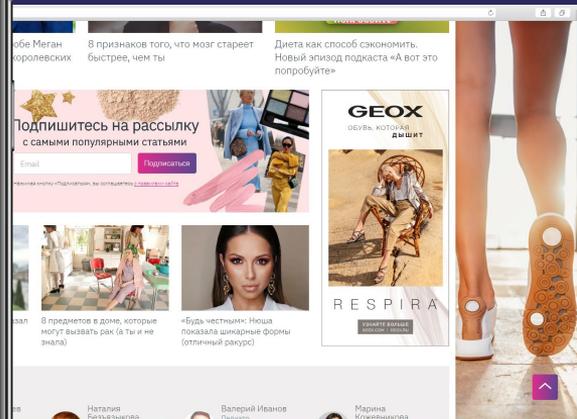
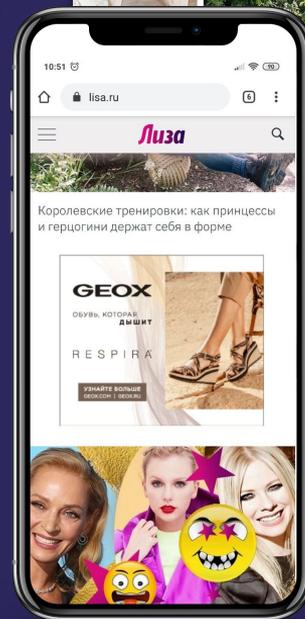


Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга?
Мы разместим ваши рекламные баннеры на нашем сайте, чтобы наши читатели как можно скорее узнали о них.

А если понадобится, поможем разработать креативы.



Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

Различные виды активностей в соцсетях, мессенджерах, видео- и контентных платформах с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов.

 177 700

 249 500

 7 900

 250 600

 50 200

 4 925

 840

 Журнал «Лиза» Россия ✓

12 апр 2021 в 20:55

✓ Вы подписаны



Витамины и минералы — самый простой способ привести себя в форму, меньше болеть, стать активнее, энергичнее, радостнее, улучшить состояние кожи, ногтей и волос. Можно по компонентам собрать крем Азазелло, который унесет вас на весенний бал. Главное, знать, какие компоненты подбирать, и не лениться меняться к лучшему.





✓ Журнал «Лиза»

2 дек 2021 • 233 300 участников

+ Вступить



Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнить те самые рецепты из детства!



«С любовью, мама». Рецепты из детства

Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнит...

[Lisa.ru](https://lisa.ru)

и расцветай

Рассылки

Регулярно обновляемая база
лояльных подписчиков

Интеграция в еженедельные
брендированные рассылки с лучшими
редакционными материалами.

27 000 подписчиков

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю**

«Нам не суждено было
счастье разделить
вдвоем»: неудачные
отношения Кристины
Орбакайе

Вспоминаем ее творческий путь и
рассказываем о первых неудачных
браках.

6 вещей, которые выглядят
дешево (избавься от них)
Рассказываем про «плазидолов»,
которые точно есть в твоем гардеробе.
Пора с ними расстаться!

Как сэкономить время на приготовлении
ужина

Проверь себя, все ли ты знаешь о современных гаджетах, с помощью
которых процесс приготовления еды станет увлекательнее, а главное –
в разы быстрее.

Читать

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю**

Не наливать: 8
отечественных звезд,
которые отказались от
алкоголя

Lisa.ru рассказывает о знаменитостях,
которые смогли взять себя в руки и
исключили спиртные напитки из своей
жизни.

Какие бриджи и джинсы не
должны носить женщины
40+, чтобы не выглядеть
нелепо и безвкусно

Если хочешь выглядеть стильно,
элегантно и презентабельно, то от этих
вещей пора избавиться.

Что важно знать о здоровье глаз -
разбираемся в специальном проекте lisa.ru

В гоним за красотой мы подвергаем глаза постоянному риску,
совершенно забываем о том, насколько этот орган восприятия хрупкий,
нежный и уязвимый. Редакция Lisa.ru решила разобраться, как помочь
нашим глазам и защитить их.

Читать

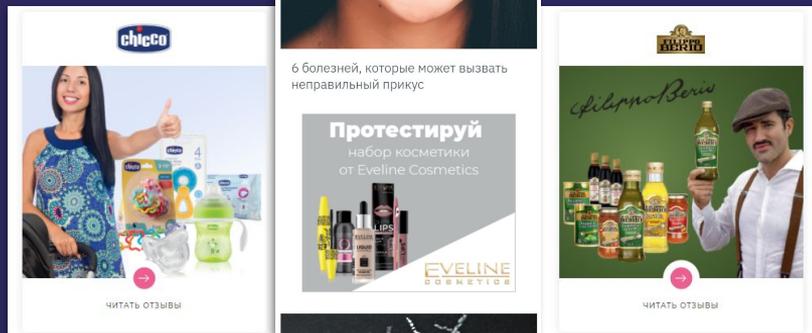
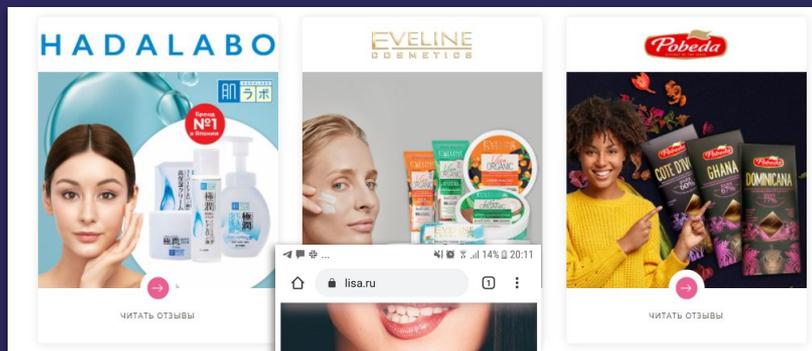
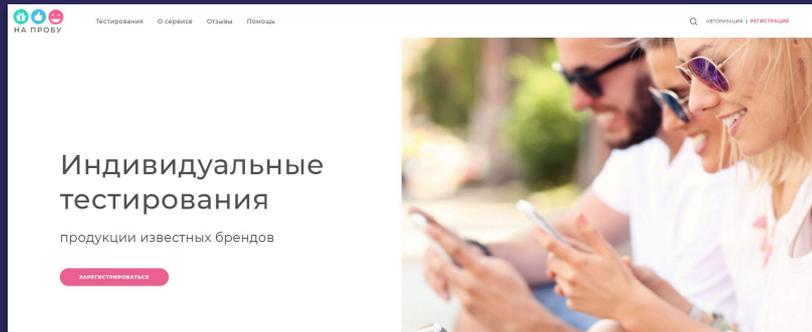
Проект «На пробу»

Вирусный эффект для продвижения
вашей продукции

Тестирования продукции с максимальным охватом
анонсирования.

Позитивные отзывы, размещенные участниками
тестирования в социальных сетях, провоцируют
рост интереса и доверия к бренду рекламодателя.

ПОДРОБНЕЕ



Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

- Препродакшн: планирование и подготовка, разработка концепции видео и сценария
- Продакшн: организация, съемка профессиональным оборудованием в студии и на выезде
- Постпродакшн: монтаж, цветокоррекция, профессиональное озвучивание и саунд-дизайн, инфографика и спецэффекты
- Продвижение видео среди целевой аудитории на сайте, в соцсетях, в Дзен, Youtube, VK Видео и Rutube

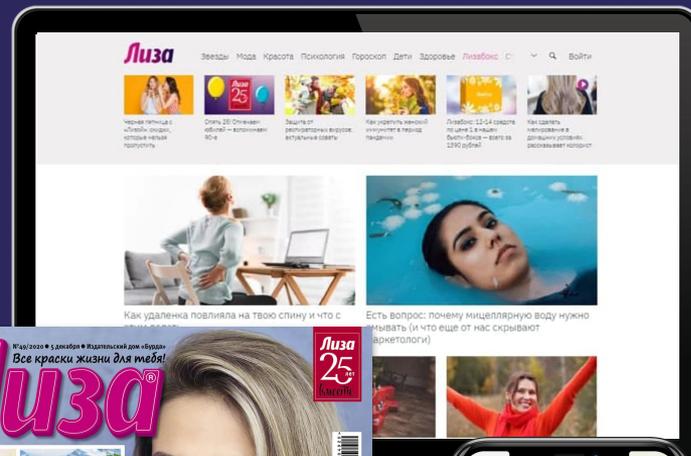
СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Размещение 360

Кросс-медийные кампании
для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда среди нашей аудитории на различных медиаресурсах: сайт lisa.ru, журнал «Лиза», социальные сети, видео- и контентные платформы, бьюти-бокс «Лизабокс».



Контакты рекламного отдела

+7 (495) 797-4560

online@burda.ru

ЗАПОЛНИТЬ БРИФ