



LivingLifeStyle
GROUP

Кроссвордные издания

2025



Мы издаем

более 40!

кроссвордных изданий,
не считая спецвыпуски

Синдикат кроссвордных журналов «LVLS кроссворды. Максимальный охват»



Аудитория синдиката строится на основе суммарной аудитории одного номера 8 изданий:

- «Лиза. Бабушкин компот»
- «Лиза. Кейворды»
- «Лиза. Кроссворды»
- «Лиза. Кросс-вопрос»
- «Лиза. Кросс-Хит»
- «Лиза. Лабиринт кроссвордов»
- «Лиза. Реши для души»
- «Разгадай!»

Синдикат кроссвордных журналов
«LVLS кроссворды. Максимальный охват»

Аудитория синдиката

3 588 000

Совокупный охват
за полгода
в России

1 439 000

Совокупный охват
одного номера
в России

672 000

Совокупный охват
за полгода
в Москве

291 000

Совокупный охват
за полгода
в Санкт-Петербурге

5,8% от населения России 16+
(города с населением
100 000+, полугодовая
аудитория)

Источник: IPSOS, RTGI-Россия 2024-1Q



Состав синдиката 2024

Издания	Формат	Стоимость полосы 1/1, руб., без НДС	Аудитория одного номера '000	Аудитория одного номера %
Лиза Бабушкин компот	1 полоса	178 000,00	192	0,3
Лиза Кейворды	1 полоса	169 000,00	217	0,4
Лиза Кроссворды	1 полоса	268 000,00	692	1,1
Лиза Кросс-вопрос	1 полоса	180 000,00	141	0,2
Лиза Кросс-Хит	1 полоса	109 000,00	44	0,1
Лиза Лабиринт кроссвордов	1 полоса	178 000,00	158	0,3
Лиза Реши для души	1 полоса	169 000,00	106	0,2
Разгадай!	1 полоса	248 000,00	180	0,3

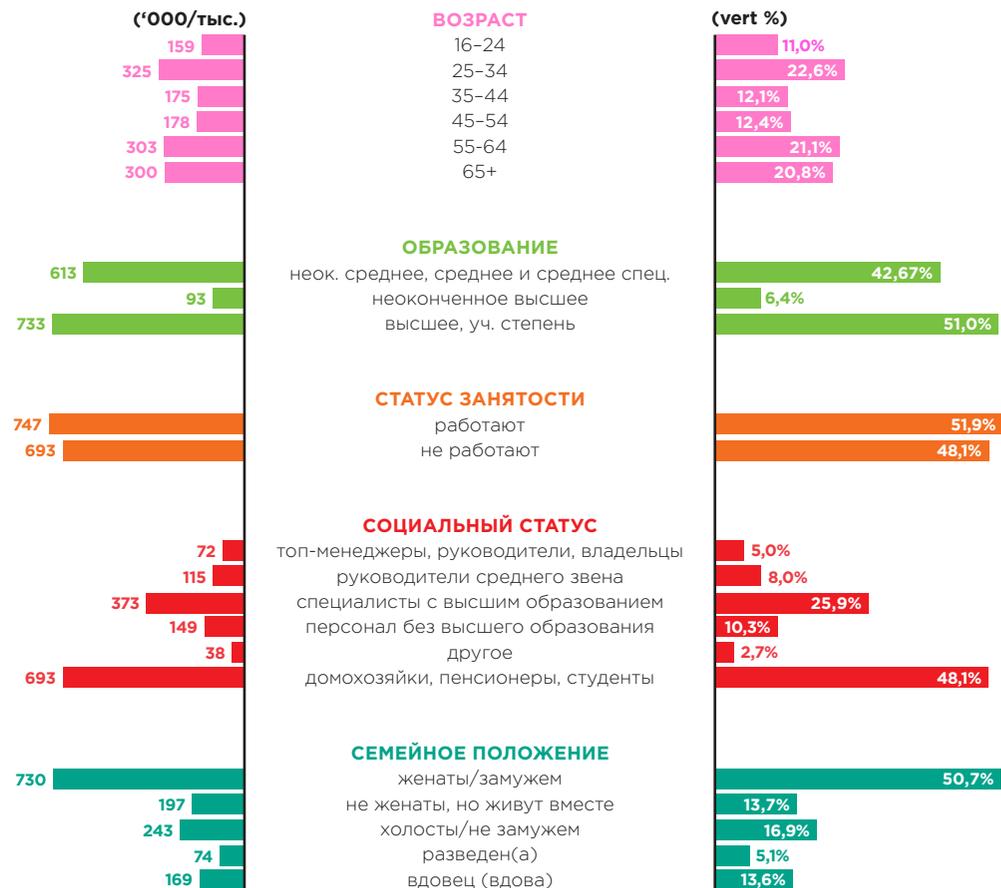
Портрет читателя

Аудитория кроссвордных изданий — люди семейные (64,4%), имеющие 1-2 детей (46%).

Более 25% аудитории — это работающие специалисты с высшим образованием (в т. ч. врач, учитель, инженер и пр.).



Источник: IPSOS, RTGI-Россия 2024-1Q
Аудитория: все население России 16+ (города с населением 100 000+)



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

+7 (495) 797-4560

Директор по рекламе ИД «Бурда»

МАРИЯ КАМЕНСКАЯ

m.kamenskaya@lvls.ru

НАТАЛЬЯ АВРАМЕНКО

n.avramenko@lvls.ru

АНДРЕЙ СЫПЧЕНКО

a.sypchenko@lvls.ru

КАРИНА САРКИСЯН

k.sarkisyan@lvls.ru

ЕЛЕНА ДЕМЕНТЬЕВА

e.dementeva@lvls.ru

СВЕТЛАНА КУЗИНА

s.kuzina@lvls.ru

ОТДЕЛ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

+7 (495) 797-4560 доб. 2211

Руководитель по работе
с диджитал рекламными агентствами

ОЛЬГА НОРМАНСКАЯ

o.normanskaya@lvls.ru

