



# Лиза

Советует, вдохновляет  
и помогает быть счастливой  
«здесь и сейчас»!



Медиацит 2024  
lisa.ru

# О чем пишем



Психология отношений,  
экспертный взгляд  
на воспитание детей



Секреты красоты,  
обзоры бьюти-новинок,  
актуальная мода, шопинг



Истории успеха российских  
и зарубежных знаменитостей,  
новости из жизни звезд



Все о здоровом организме,  
эффективных тренировках  
и правильном питании



Гастрономические  
путешествия, более 5000  
рецептов лучших блюд  
русской и мировой кухни



Магия домашнего уюта,  
лайфхаки по обустройству  
пространства и заботе о  
питомцах, советы по выбору  
подарков

# Аудитория в цифрах



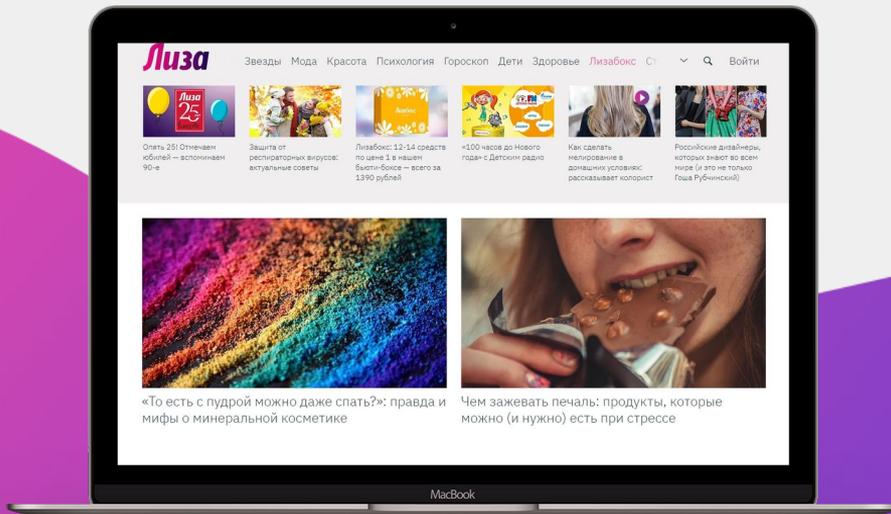
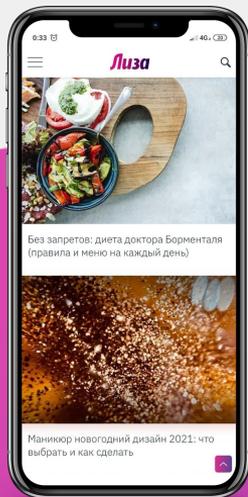
**1 728 000**  
Пользователей



**2 700 000**  
Просмотров

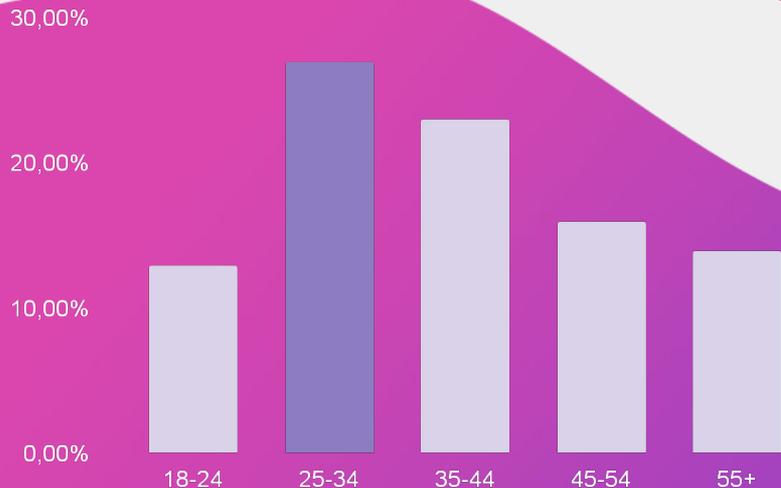


**762 700**  
Подписчиков



# Портрет аудитории

## Возраст



**78%**

женщины

**84%**

из России

**30%**

из Москвы и  
области

**22 %**

мужчины



**12%**  
desktop



**88%**  
mobile+tablet

По данным ЯМ за март 2024

# Рекламные возможности



Статьи



Специальные  
форматы



Спецпроекты



Медийная  
реклама



Реклама  
в соцсетях



Рассылки



Тестирование  
продукции



Подкасты



Видео



Размещение 360

# Статьи

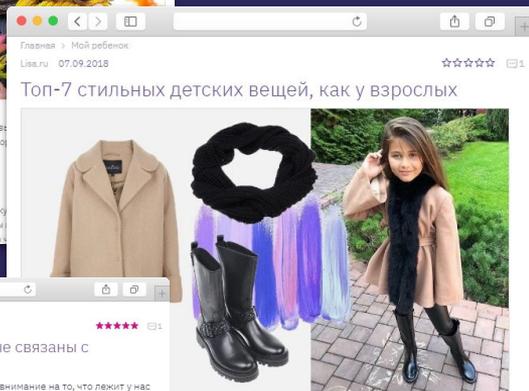
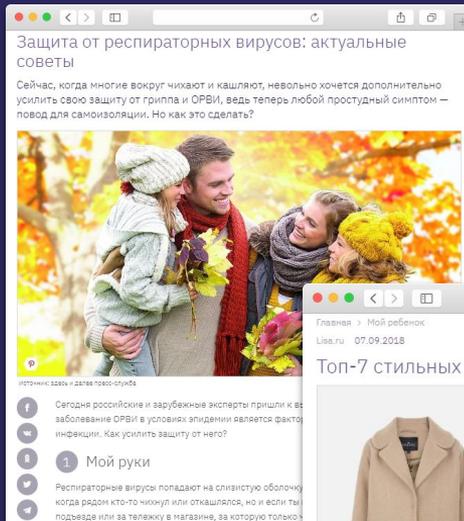
## Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

## Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



детских вещей вдохновит тебя и докажет, что прививать детству — необходимо и очень увлекательно!

Визитки от того, ходит твой ребенок в детский сад или уже пошел в школу, когда нужно обновлять гардероб. Помимо необходимых пиджаков, купи новый рюкзак, не забудь про симпатичные пеналы и мелкую канцелярию. Если тебе не хватает денег, следуй за акциями, благо, что то во многих крупных магазинах. Например, до конца сентября при покупке на карту «Мир» в одной из крупнейших сетей супермаркетов или в интернет-магазине вы получаете возможность выиграть 1000 рублей для покупки подарка мечты, использовать который можно по всей стране. Главное, не забыть зарегистрировать чек на сайте.

# Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

## История

Мы не понаслышке знаем, что такое сторителлинг, и умеем рассказывать нашим пользователям классные digital-истории в формате красочных **лонгридов**.

Формат позволяет глубоко погрузить читателя в тему, в которой можно максимально раскрыть информацию о продукте и задаче, которую он решает, чтобы **подчеркнуть все преимущества**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

The screenshot shows a digital longform article on the website 'Liza'. The article is titled 'Как завтрак из-за карантина стал традицией: реальные истории и 7 классных рецептов наших читательниц'. The main text discusses how quarantine has turned breakfast into a tradition, mentioning that people are spending more time in the kitchen and sharing recipes. It includes a photo of a woman preparing food. Below the main text, there is a section titled 'Рецепты от наших читательниц' with three recipe cards: 'Рецепт традиционных оладий как у бабушки', 'Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат', and 'Рецепт омлета с плавленым сыром «Пастор»'. At the bottom, there is a testimonial from a reader named Natalia, who shares her family's breakfast routine and a recipe for pancakes with melted butter. The testimonial is accompanied by a photo of a family eating together.

**Лиза** Звезды Мода Красота Психология Гороскоп Дети Здоровье **Лизабокс** Ст. Войти

КАК ЗАВТРАК ИЗ-ЗА КАРАНТИНА СТАЛ ТРАДИЦИЕЙ: РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ И 7 КЛАССНЫХ РЕЦЕПТОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЬНИЦ

Завтрак — самый добрый прием пищи. От него зависит, какое настроение будет у человека, семьи целый день, и сколько энергии останется к вечеру. Мы собрали рецепты, которые помогут разнообразить меню и сделать приятное каждому домочадцу.

Во время карантина завтраки стали настоящим трендом. Блогеры в Instagram, да и просто домохозяйки стараются удивить свое семейство необычными рецептами. И это естественно. У людей наконец появилось время с утра, чтобы уделить этому приему лишь должное внимание. Ведь больше не нужно спешить на работу и вставать ни свет ни заря, чтобы не стоять в пробке.

Теперь есть возможность собраться всей семьей, чтобы спокойно и размеренно пообедать за столом. Но и после посещения самоизоляции этот тренд не уйдет — уверяет психолог. И завтрак в кругу семьи останется доброй традицией, которая поможет сделать жизнь гораздо приятнее. Истории наших героинь — тому подтверждение.

**Рецепты от наших читательниц**

Рецепт традиционных оладий как у бабушки

Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат

Рецепт омлета с плавленым сыром «Пастор»

«Меня зовут Наталья, и я мама двоих прекрасных малышей. Они погодки, поэтому времени, чтобы долго готовить у меня совсем нет. К тому же, мне нужно накормить еще мужа и двух кошек. Поэтому с утра я часто жарю оладушки по классическому рецепту. Я люблю готовить на подсолнечном рафинированном масле. Нравится, что на нем ничего не пригорает. Обычно свой выбор останавливаю на масле «Олейна».

# Специальные форматы

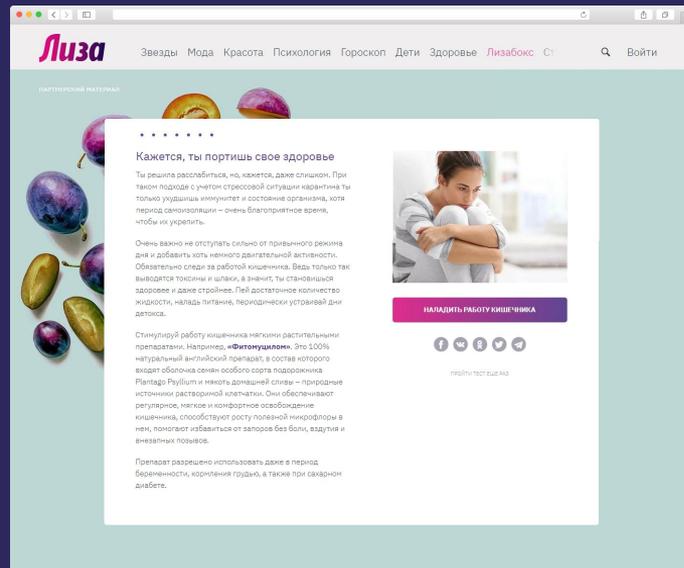
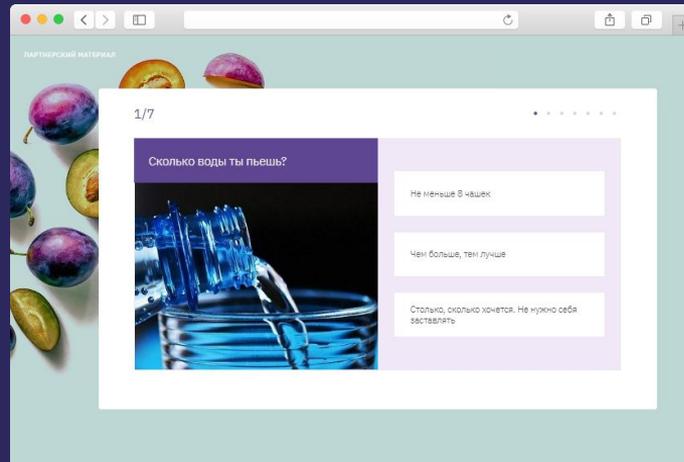
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

## Тест

**Интерактивный** вовлекающий формат контента, который с удовольствием принимают наши читатели.

Ваш будущий клиент получит оригинальный результат теста, в который мы **интегрируем ваш продукт или услугу**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



# Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

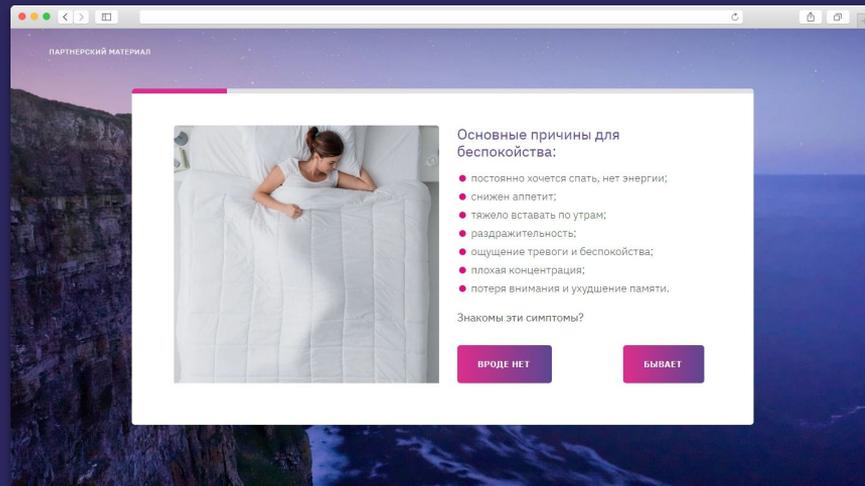
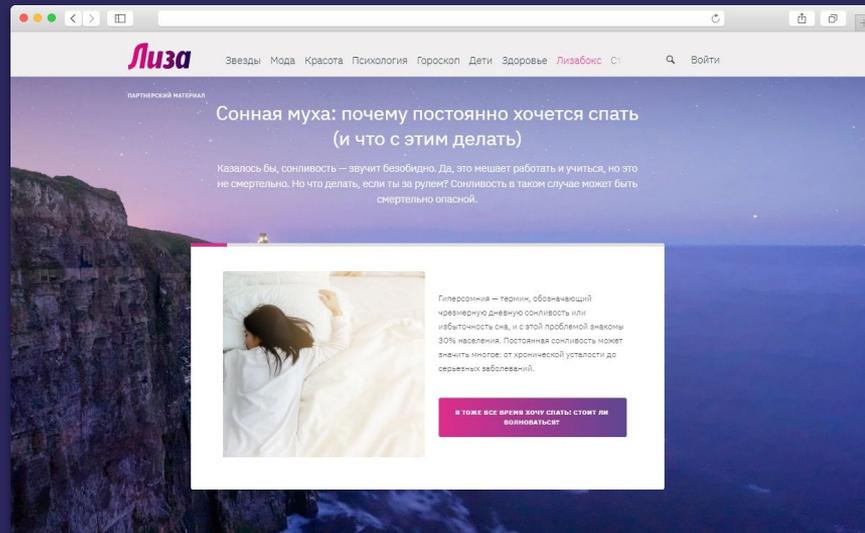
## Геймификатор

Взаимодействие – секрет успеха этого формата. Чтобы продолжать чтение, пользователю предлагается реагировать на прочитанное, кликая по текстовым ссылкам снова и снова.

Мы **вовлекаем** его, задаем вопросы или стимулируем эмоцию, пробуждая интерес.

По финальной ссылке максимально **заинтересованный пользователь** может перейти на сайт клиента.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



# Специальные форматы

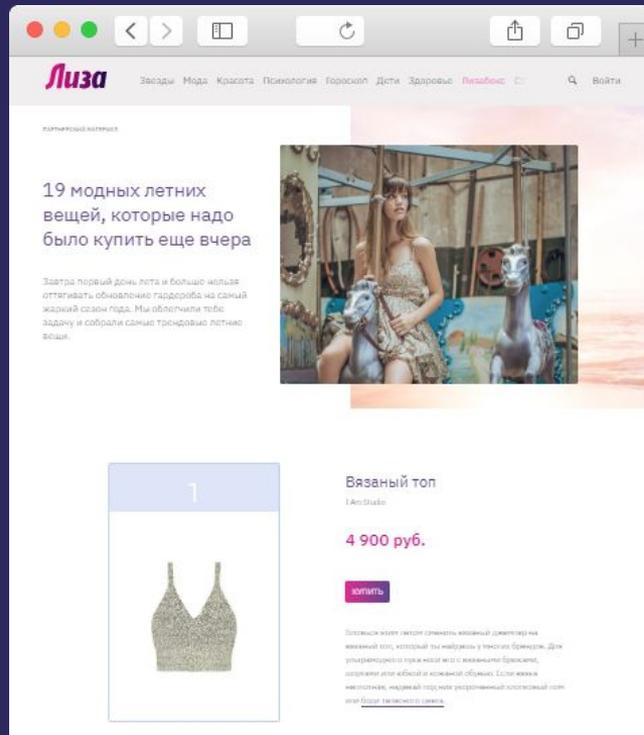
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

## Кликер (подборка)

Нужно рассказать о нескольких товарах или услугах сразу? Мы сделаем **подборку** с активными ссылками на ресурс клиента.

Хотите **максимум кликов**?  
Добавьте промокод!

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



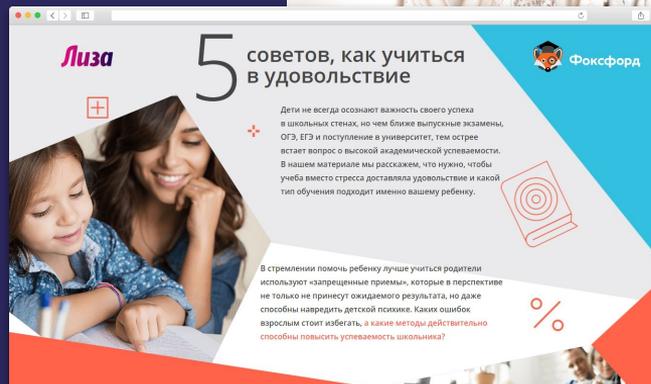
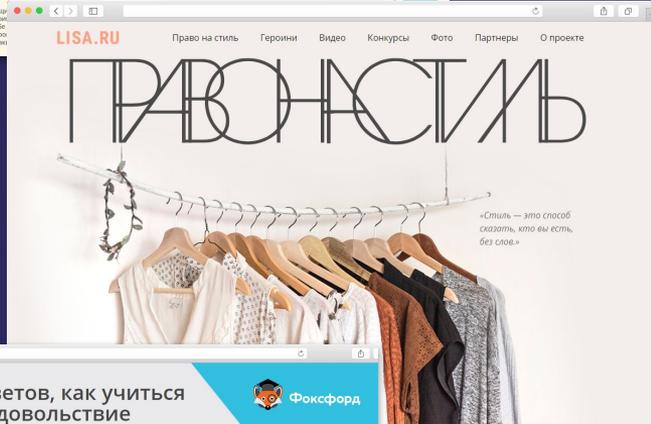
# Спецпроекты

Индивидуальный проект под особые запросы клиента

**Вовлекающий контент**, интерактив, конкурсы, профессиональный видеопродакшн, эксклюзивный дизайн – это и многое другое может стать составляющими вашего спецпроекта на lisa.ru. Расскажите нам о ваших целях и задачах, и мы предложим **оптимальное решение**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

ВСЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

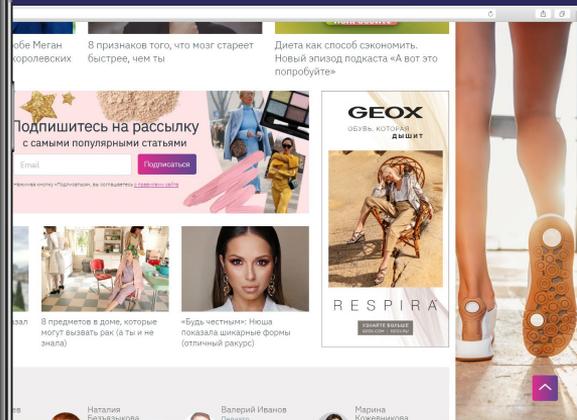
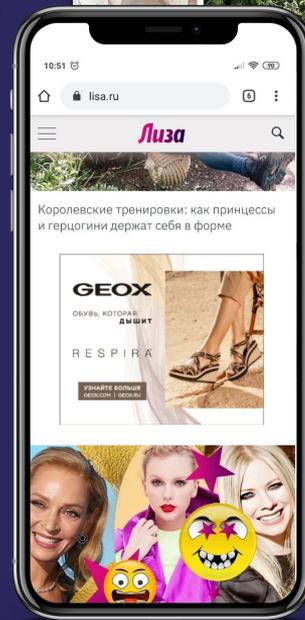


# Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга?  
Мы разместим ваши рекламные баннеры на нашем сайте, чтобы наши читатели как можно скорее узнали о них.

А если понадобится, поможем разработать креативы.



# Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

Различные виды активностей в соцсетях, мессенджерах, видео- и контентных платформах с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов.

 234 900

 245 165

 6 620

 235 200

 40 800

 Журнал «Лиза» Россия ✓

12 апр 2021 в 20:55

✓ Вы подписаны



Витамины и минералы — самый простой способ привести себя в форму, меньше болеть, стать активнее, энергичнее, радостнее, улучшить состояние кожи, ногтей и волос. Можно по компонентам собрать крем Азазелло, который унесет вас на весенний бал. Главное, знать, какие компоненты подбирать, и не лениться меняться к лучшему.





✓ Журнал «Лиза»

2 дек 2021 • 233 300 участников

+ Вступить



Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнить те самые рецепты из детства!



«С любовью, мама». Рецепты из детства

Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнит...

[Lisa.ru](https://lisa.ru)

и расцветай

# Рассылки

Регулярно обновляемая база  
лояльных подписчиков

Интеграция в еженедельные  
брендированные рассылки с лучшими  
редакционными материалами.

**27 000** подписчиков

Сайт для женщин  
Lisa.ru

**Лиза**

Еженедельный  
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное  
и интересное за неделю**

**«Нам не суждено было  
счастье разделить  
вдвоем»: неудачные  
отношения Кристины  
Орбакайте**

Вспоминаем ее творческий путь и  
рассказываем о первых неудачных  
браках.

Сайт для женщин  
Lisa.ru

**Лиза**

Еженедельный  
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное  
и интересное за неделю**

**Не наливать: 8  
отечественных звезд,  
которые отказались от  
алкоголя**

Lisa.ru рассказывает о знаменитостях,  
которые смогли взять себя в руки и  
исключили спиртные напитки из своей  
жизни.

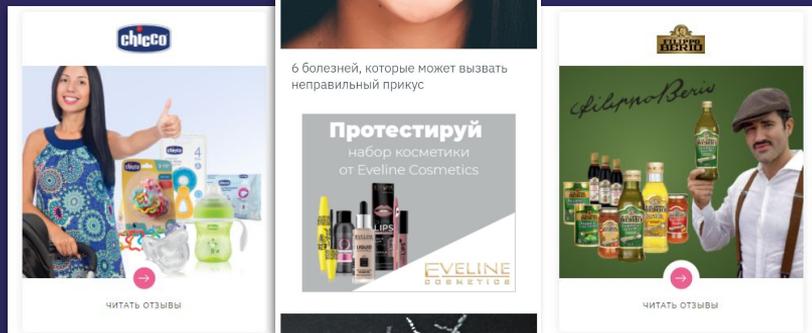
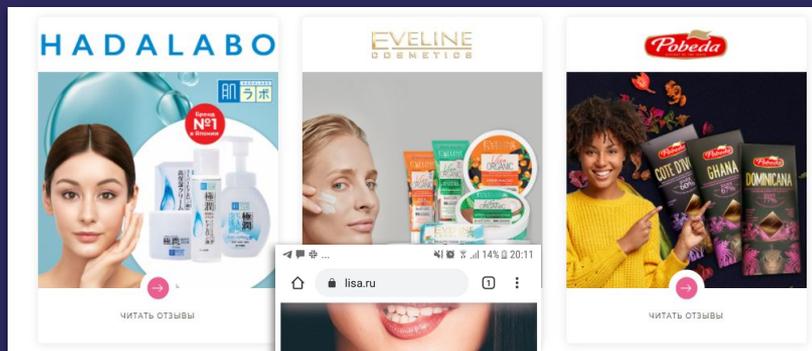
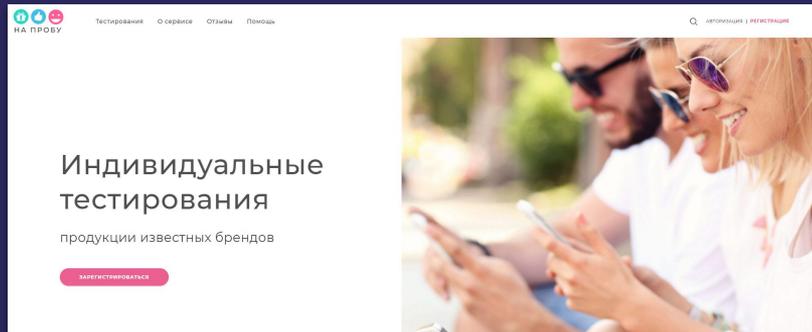
# Проект «На пробу»

Вирусный эффект для продвижения  
вашей продукции

Тестирования продукции с максимальным охватом  
анонсирования.

Позитивные отзывы, размещенные участниками  
тестирования в социальных сетях, провоцируют  
рост интереса и доверия к бренду рекламодателя.

ПОДРОБНЕЕ



# Подкасты

Сделаем так, чтобы вас услышали

Подкасты – **популярный** за счет возможности прослушивания в фоновом режиме, без отрыва от других дел, **формат потребления контента**.

Предлагаем спонсорскую **интеграцию** в серию эпизодов подкастов о проблемах, волнующих женскую аудиторию.

В первом сезоне главный редактор Алена Александрова с помощью экспертов – диетологов и нутрициологов – разобралась в вопросах правильного питания и рассказала реальные истории людей, которые успешно и безуспешно сидели на диетах.

СЛУШАЙТЕ НА:

Яндекс Музыка



# Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

- Препродакшн: планирование и подготовка, разработка концепции видео и сценария
- Продакшн: организация, съемка профессиональным оборудованием в студии и на выезде
- Постпродакшн: монтаж, цветокоррекция, профессиональное озвучивание и саунд-дизайн, инфографика и спецэффекты
- Продвижение видео среди целевой аудитории на сайте, в соцсетях, в Дзен и Youtube

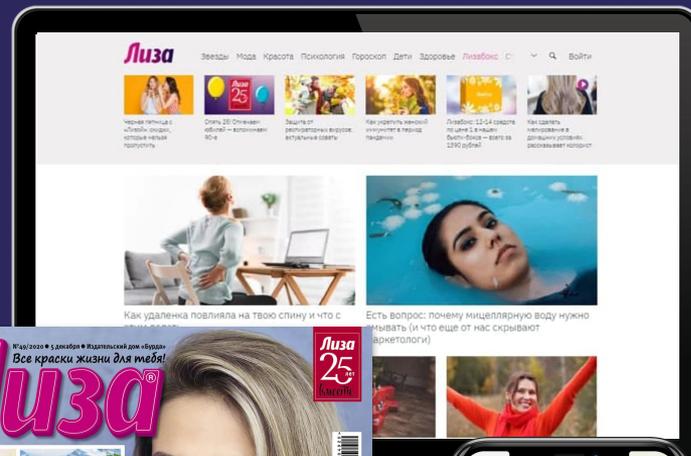
СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



# Размещение 360

Кросс-медийные кампании для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда среди нашей аудитории на различных медиаресурсах: сайт lisa.ru, журнал «Лиза», социальные сети, видео- и контентные платформы, бьюти-бокс «Лизабокс».



# Контакты рекламного отдела

**+7 (495) 797-4560**

[online@burda.ru](mailto:online@burda.ru)

**ЗАПОЛНИТЬ БРИФ**