



LivingLifeStyle
GROUP

СПЕЦПРОЕКТЫ КЕЙСЫ

LISA.ru

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ



Нативные
статьи



Медийная
реклама



Специальные
форматы



Спецпроекты



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Тестирование
продукции



Подкасты



Видео



Размещение
360



LivingLifeStyle
GROUP

LISA.ru

Советует, вдохновляет и помогает
быть счастливой «здесь и сейчас»

1,4 млн

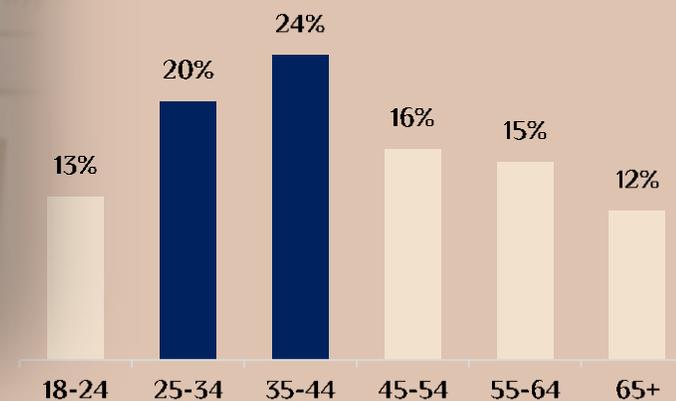
уникальных пользователей

2,2 млн

просмотров страниц

750 тыс.

подписчиков в соцсетях



85%

живут в России

24%

живут в Москве
и МО

Лиза

20%

desktop

80%

mobile + tablet



ШАБЛОННЫЕ ФОРМАТЫ

Проверенные решения для экономии
времени и бюджета

LISA.ru

Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



КАК ВЫБРАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ШОКОЛАД

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

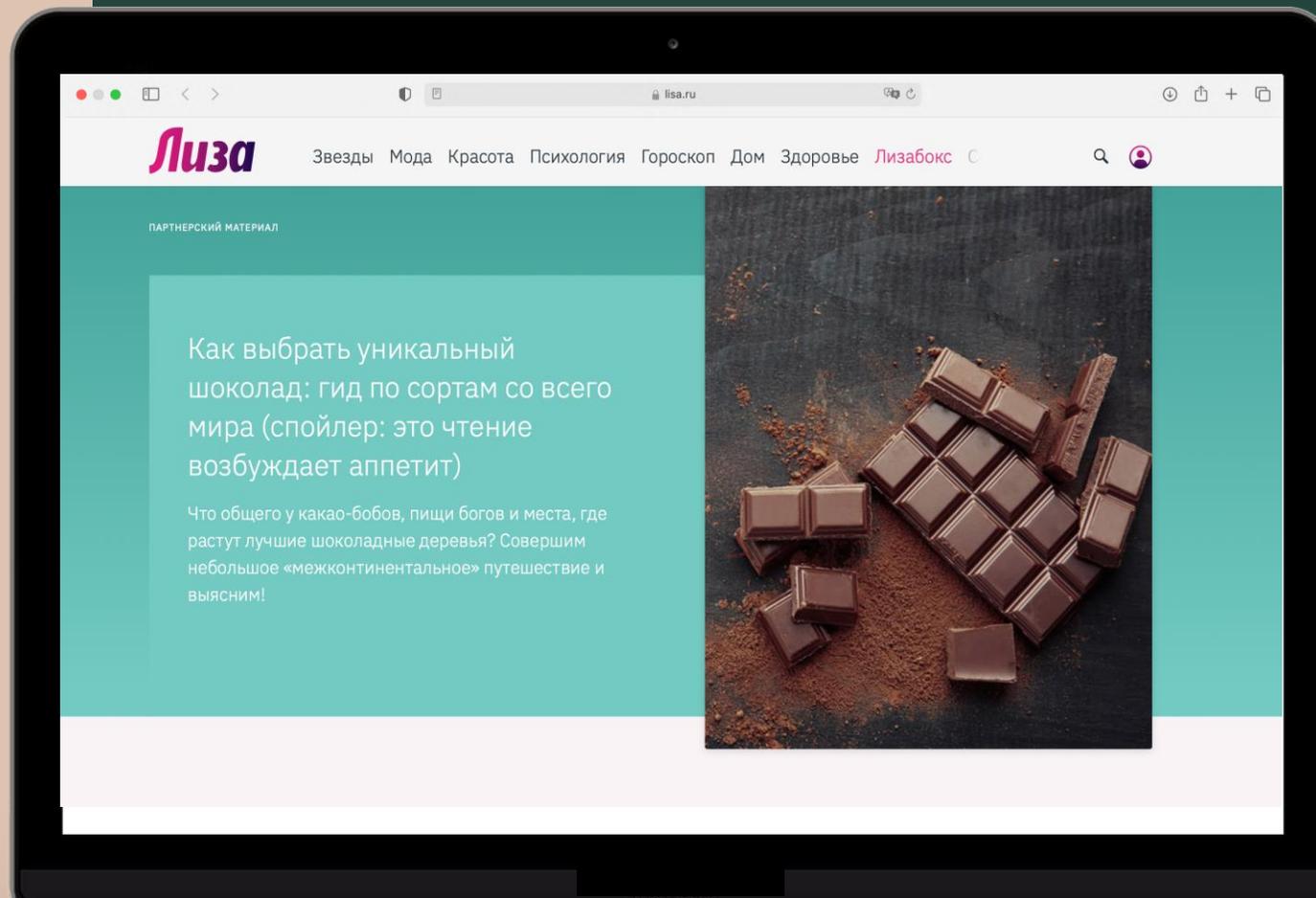
16 000

уникальных пользователей

2 200

переходов на сайт бренда (!)

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

КАК ЗАВТРАК ИЗ-ЗА КАРАНТИНА СТАЛ ТРАДИЦИЕЙ



ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

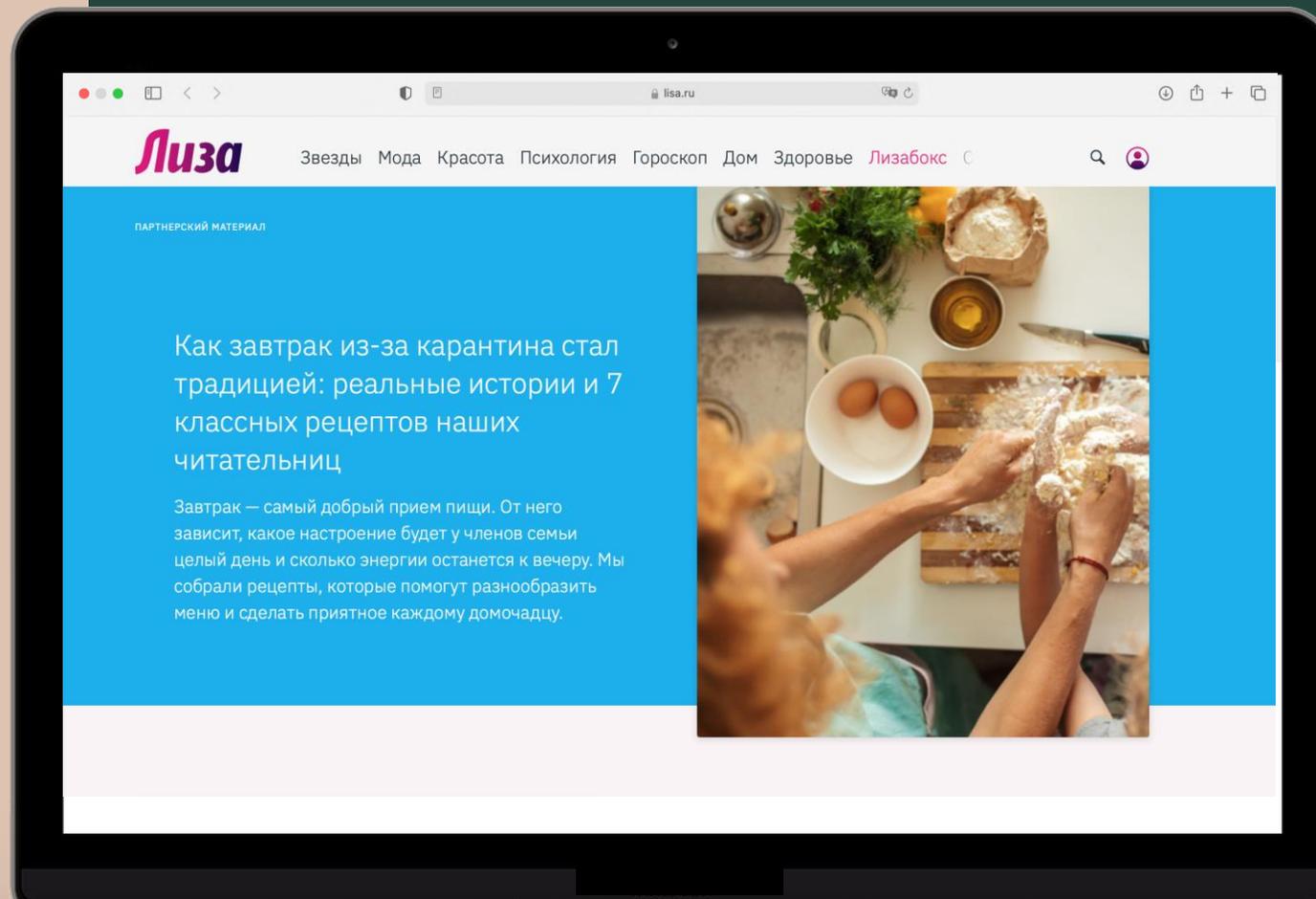
27 300

уникальных пользователей

5 500

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ДОЛГОЖДАННОМУ ПИКНИКУ

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

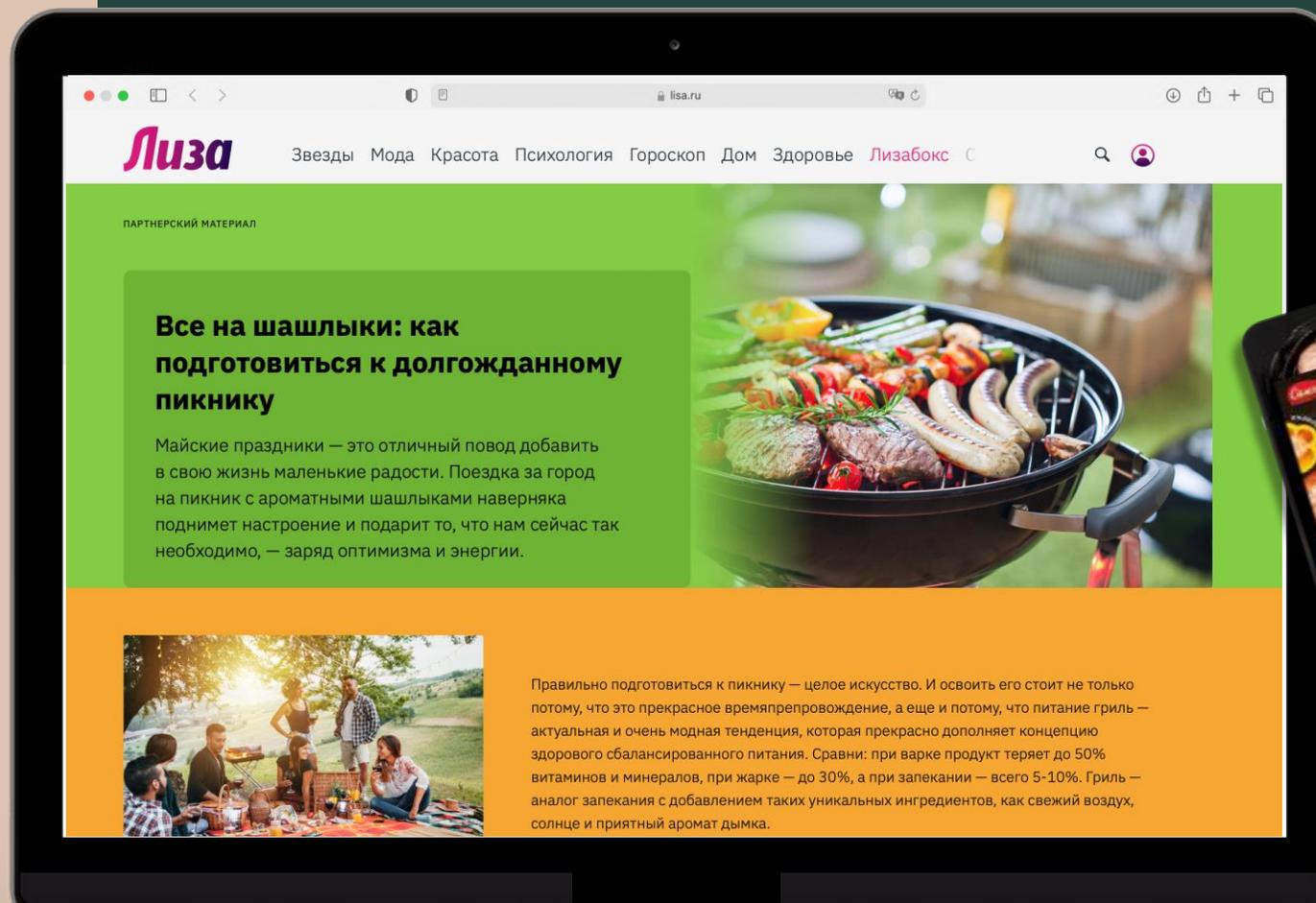
13 000

уникальных пользователей

4 400

переходов на сайт бренда (!)

Посмотреть кейс



Все на шашлыки: как подготовиться к долгожданному пикнику

Майские праздники — это отличный повод добавить в свою жизнь маленькие радости. Поездка за город на пикник с ароматными шашлыками наверняка поднимет настроение и подарит то, что нам сейчас так необходимо, — заряд оптимизма и энергии.



Правильно подготовиться к пикнику — целое искусство. И освоить его стоит не только потому, что это прекрасное времяпрепровождение, а еще и потому, что питание гриль — актуальная и очень модная тенденция, которая прекрасно дополняет концепцию здорового сбалансированного питания. Сравни: при варке продукт теряет до 50% витаминов и минералов, при жарке — до 30%, а при запекании — всего 5-10%. Гриль — аналог запекания с добавлением таких уникальных ингредиентов, как свежий воздух, солнце и приятный аромат дымка.



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ВСЕ О ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ ШКОЛЬНИКА



ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

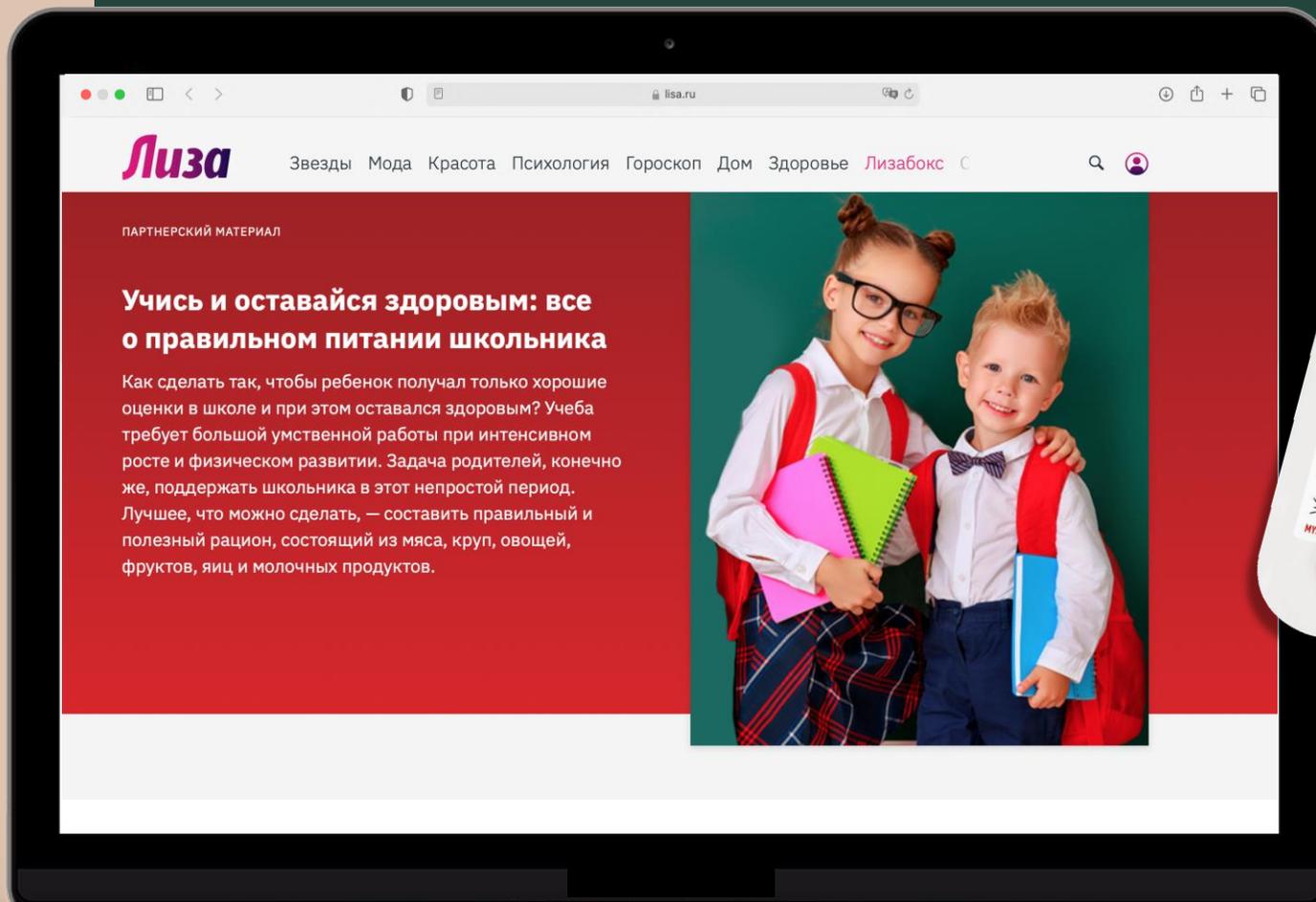
13 000

уникальных пользователей

4 400

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



ВЕЧЕРИНКА У ЧЕРНОГО КРОЛИКА: ВСТРЕЧАЕМ 2023-Й ГОД ДОМА И НА ДАЧЕ

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

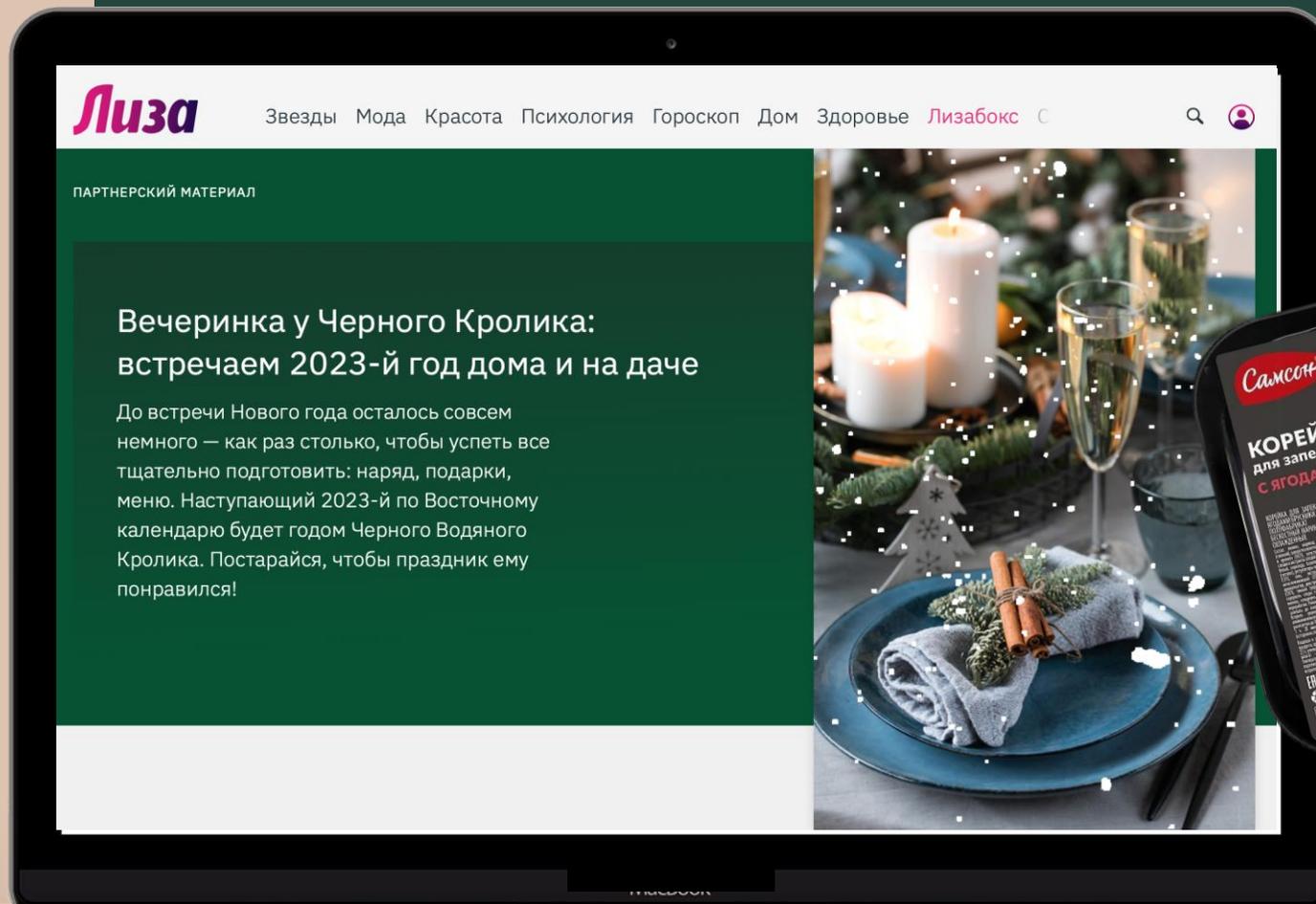
12 000

уникальных пользователей

3 300

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: КАНЦЕЛЯРИЯ



КАК КУПИТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ШКОЛЬНИКУ И НЕ РАЗОРИТЬСЯ

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История», максимально раскрывающий все УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

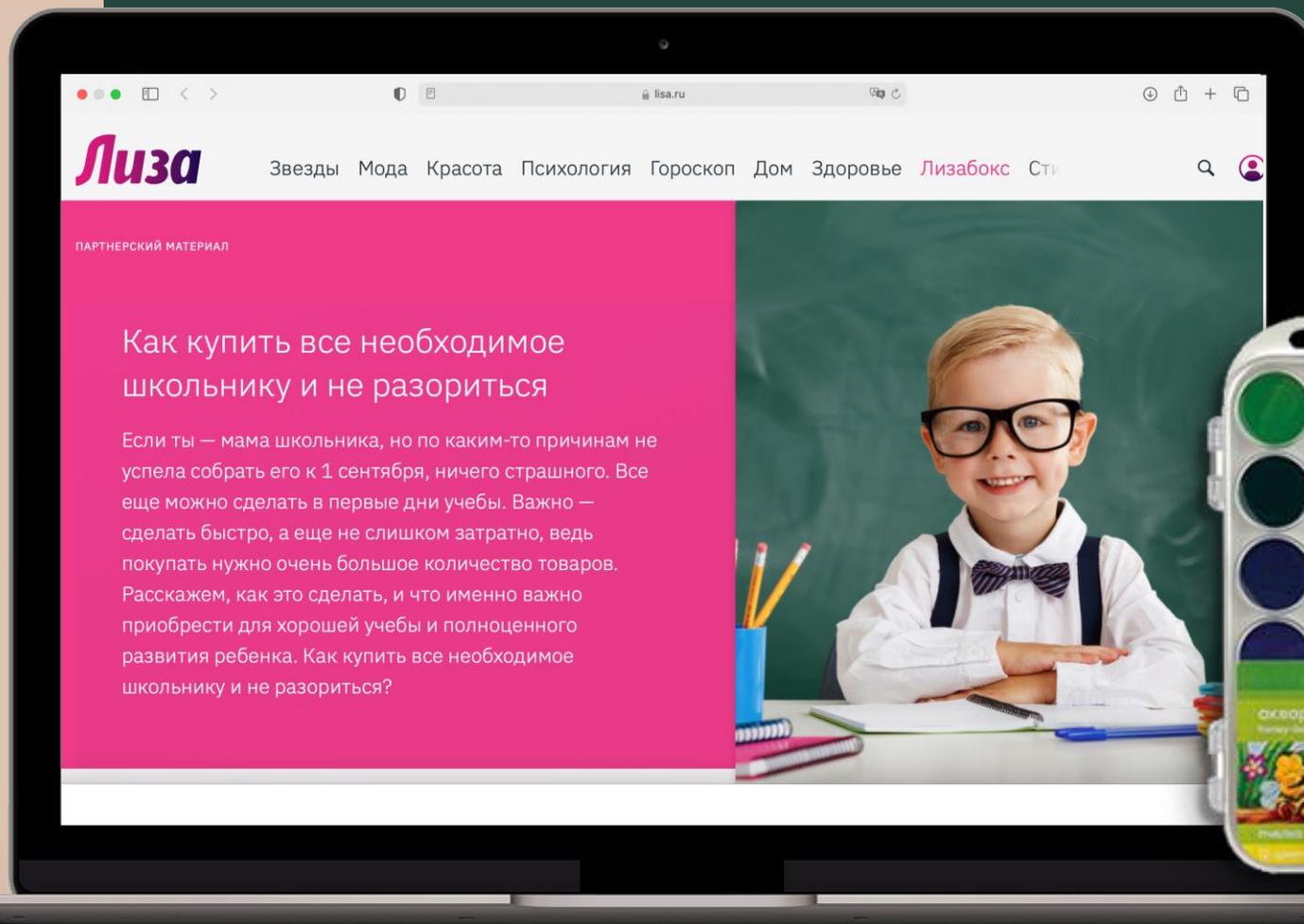
10 000

уникальных пользователей

2 400

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ФАРМА

PharmaMed®

ВОССТАНОВИ ЭНЕРГИЮ И РАСЦВЕТАЙ ВМЕСТЕ С ВЕСНОЙ!

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

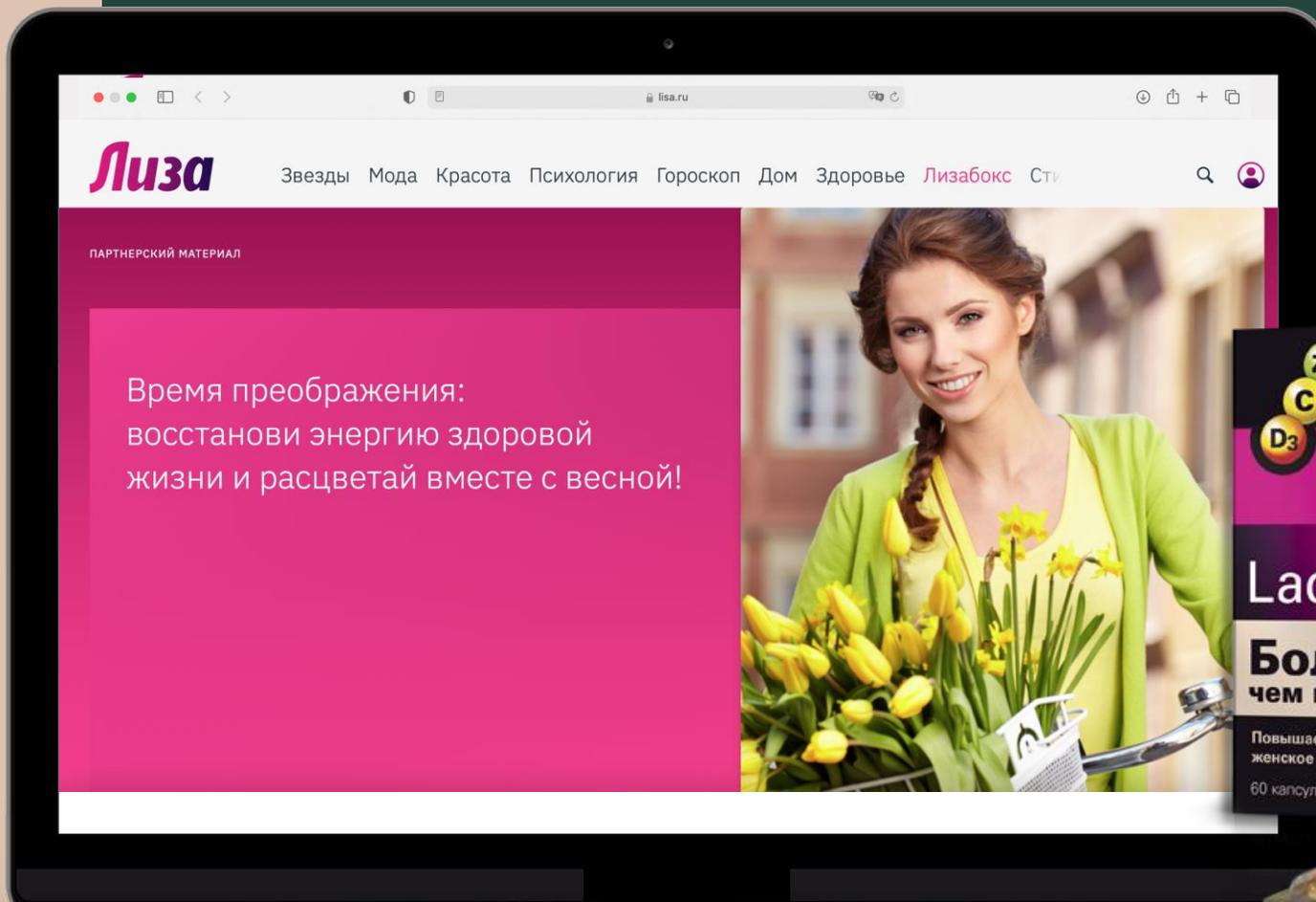
20 000

уникальных пользователей

2 800

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лица

НАПРАВЛЕНИЕ: ФАРМА

PharmaMed®

ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ НАРУШАЕТСЯ РАБОТА КИШЕЧНИКА

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

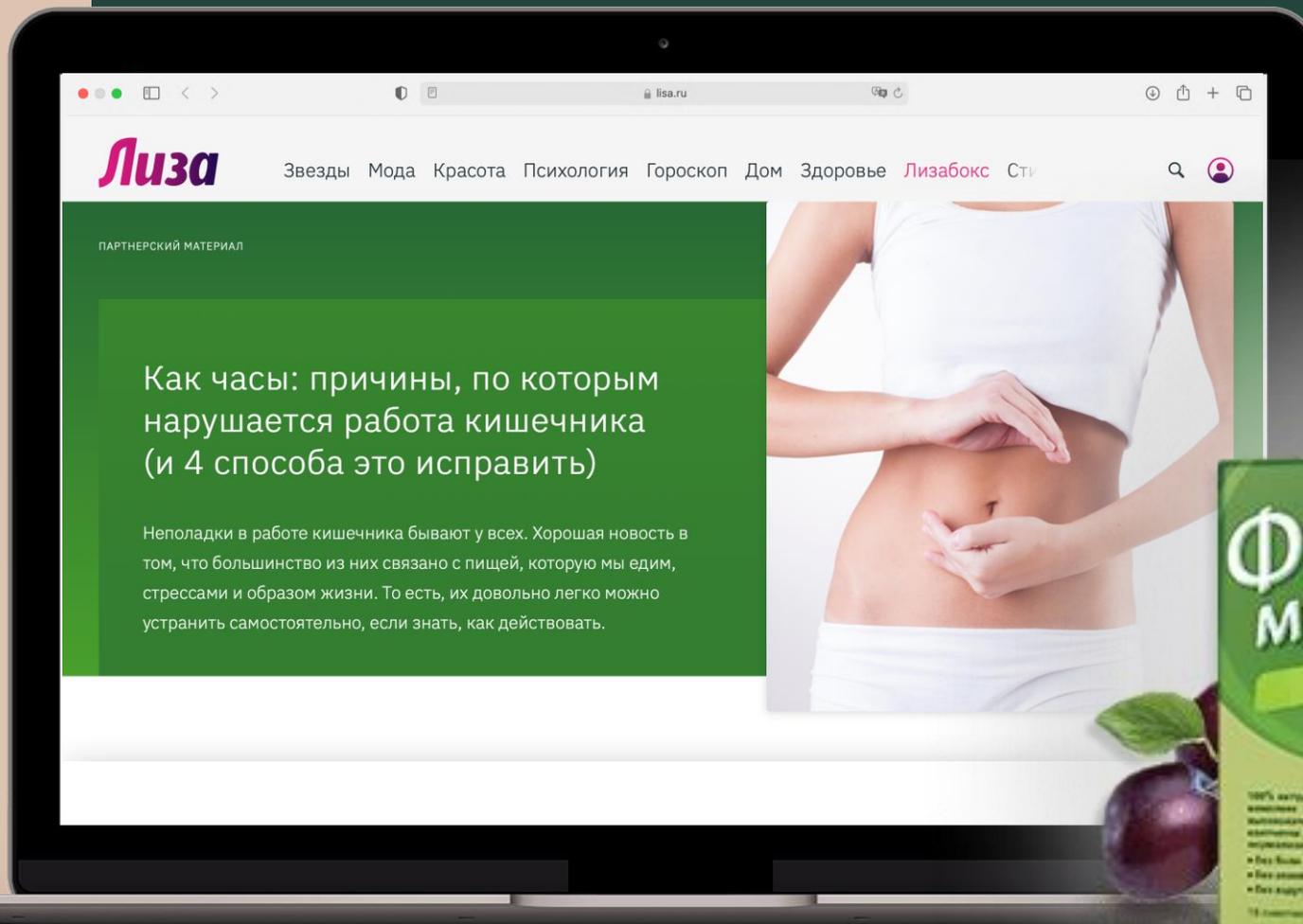
21 000

уникальных пользователей

2 900

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ФАРМА

PharmaMed®

ПОЧЕМУ НАМ ВСЕМ НУЖНЫ ПРОБИОТИКИ?

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

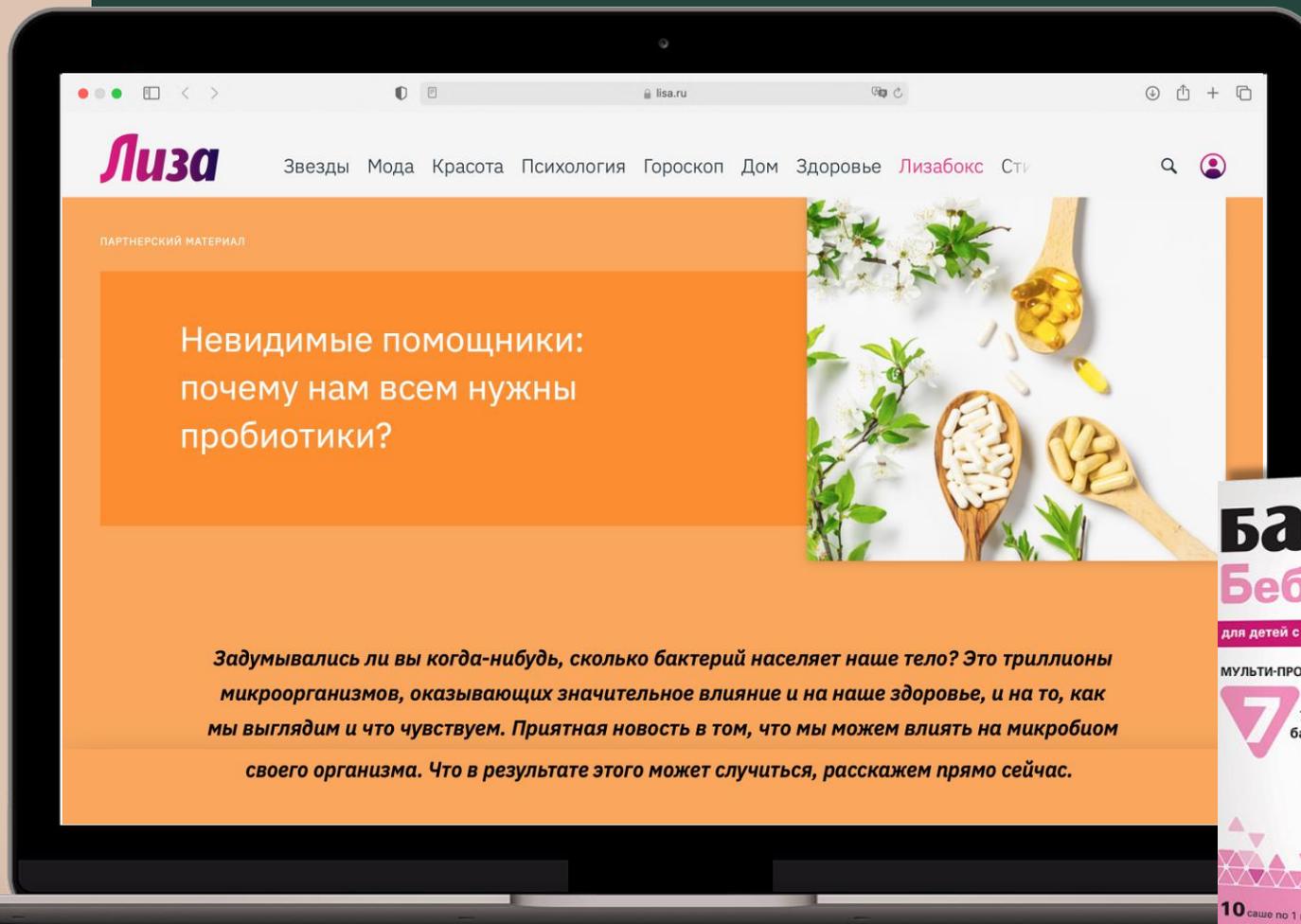
21 000

уникальных пользователей

5 600

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лица

НАПРАВЛЕНИЕ: ЖЕНСКАЯ ГИГИЕНА

PharmaMed®

УРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОКЛАДКИ: ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ, КАК ВЫБИРАТЬ

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

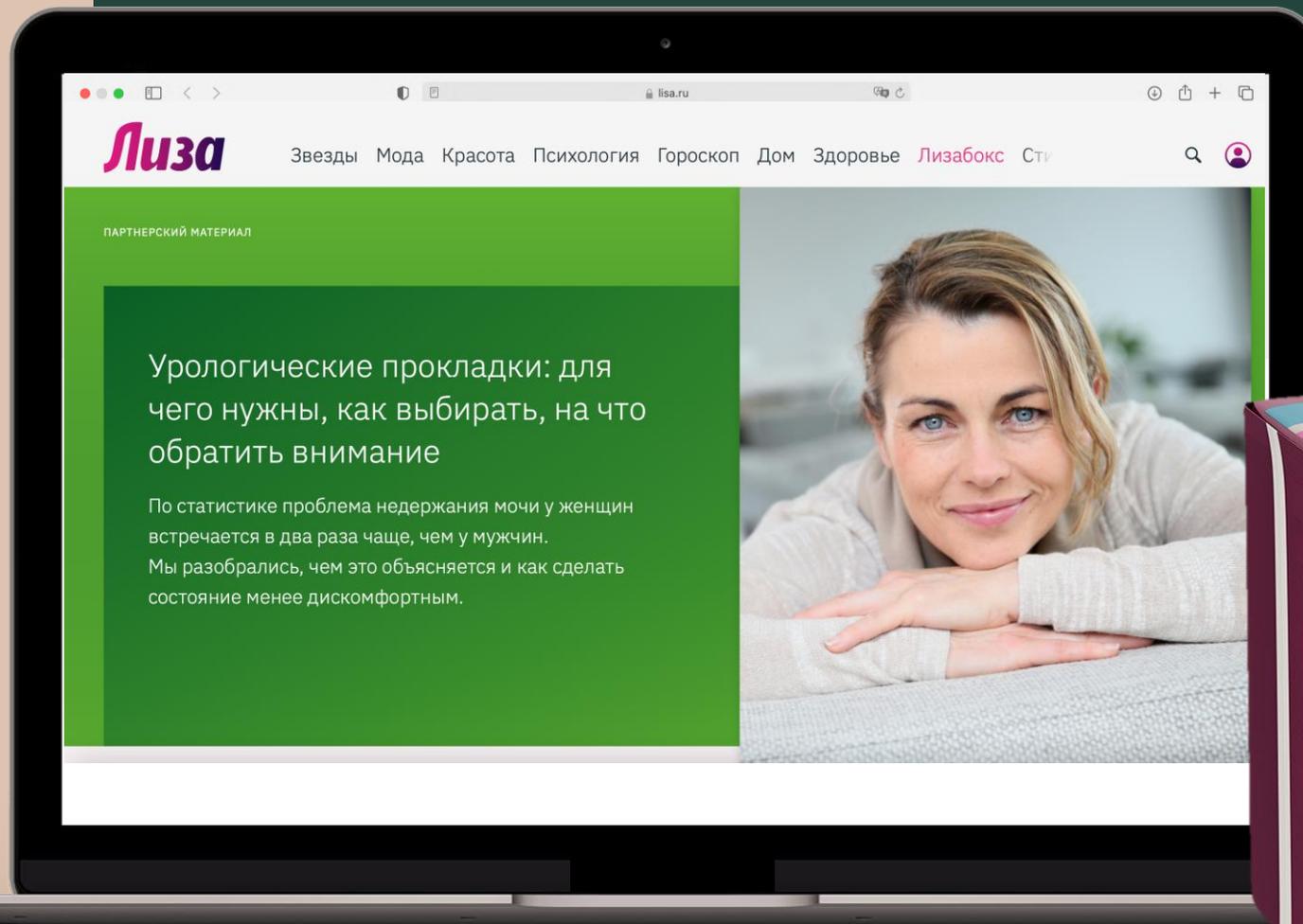
14 000

план: уникальных пользователей

17 000

факт: уникальных пользователей

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СИТИЛИНК
все лучшее для тебя

МАСЛЕНИЦА: КАК СОБЛЮСТИ ТРАДИЦИИ В ВЕК ГАДЖЕТОВ И ИНТЕРНЕТА

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История»,
максимально раскрывающий все
УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

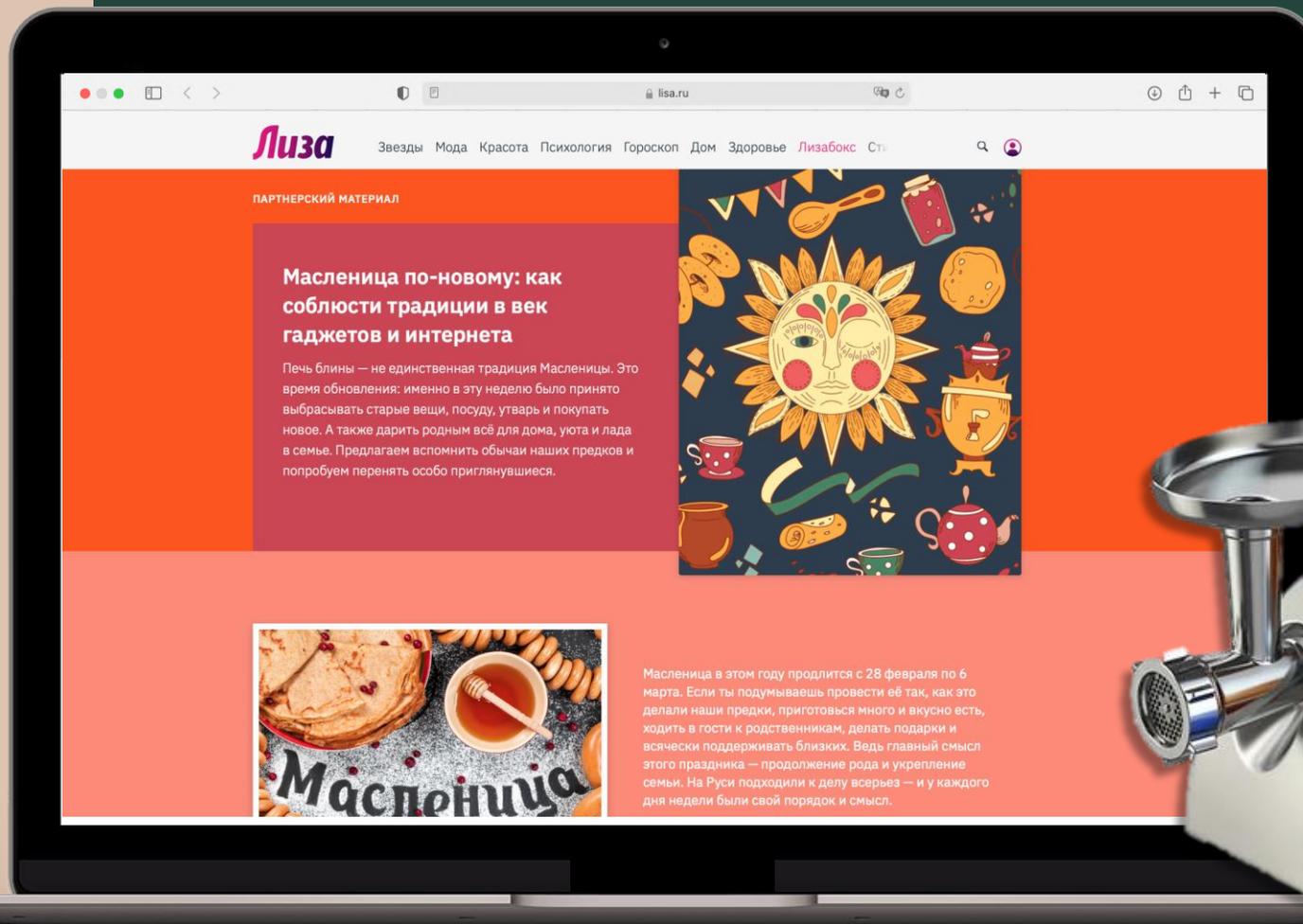
11 000

уникальных пользователей

3 500

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: МЕБЕЛЬ

LEROY MERLIN

КАК ПРАВИЛЬНО СПРОЕКТИРОВАТЬ КУХНЮ: 6 НЮАНСОВ, КОТОРЫЕ НУЖНО УЧЕСТЬ ПЕРЕД ПОКУПКОЙ

ФОРМАТ

Шаблонный проект «История», максимально раскрывающий все УТП продукта.
Быстрое и эффективное решение!

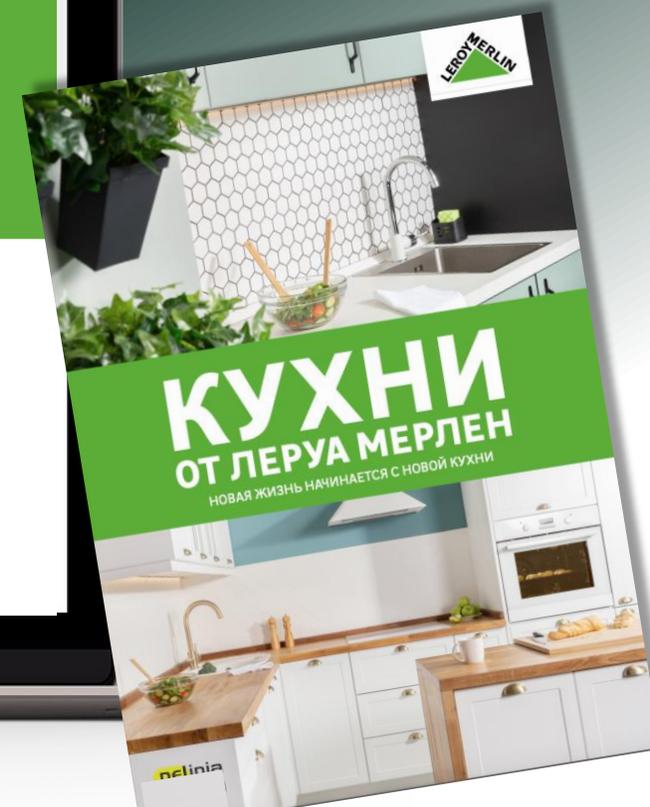
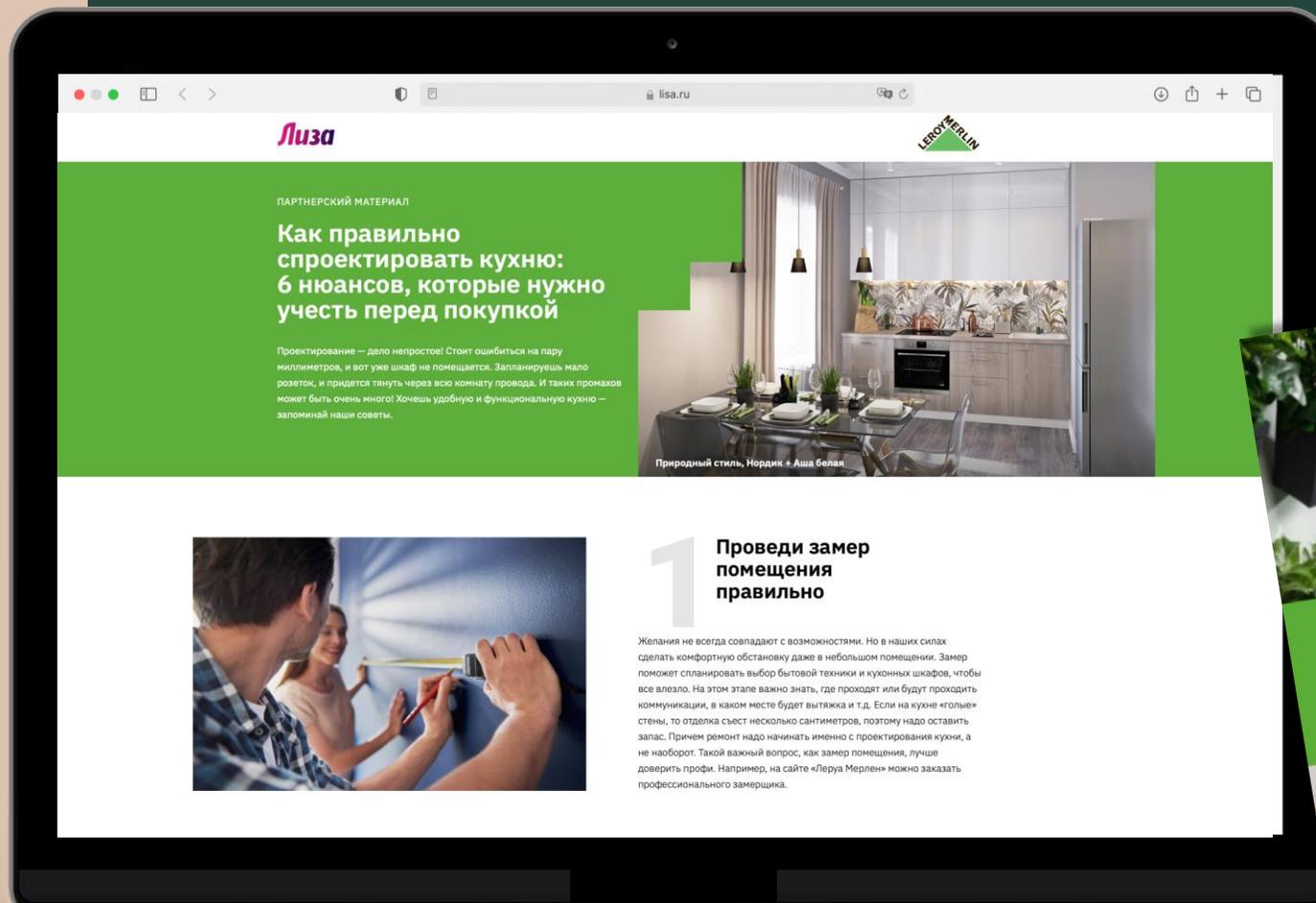
15 000

уникальных пользователей

1 600

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: МОДА

GEOX
RESPIRA

УМЕЕШЬ ЛИ ТЫ ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ ОБУВЬ?

ФОРМАТ

Вовлекающий интерактивный формат «Тест», который с удовольствием принимают наши читатели

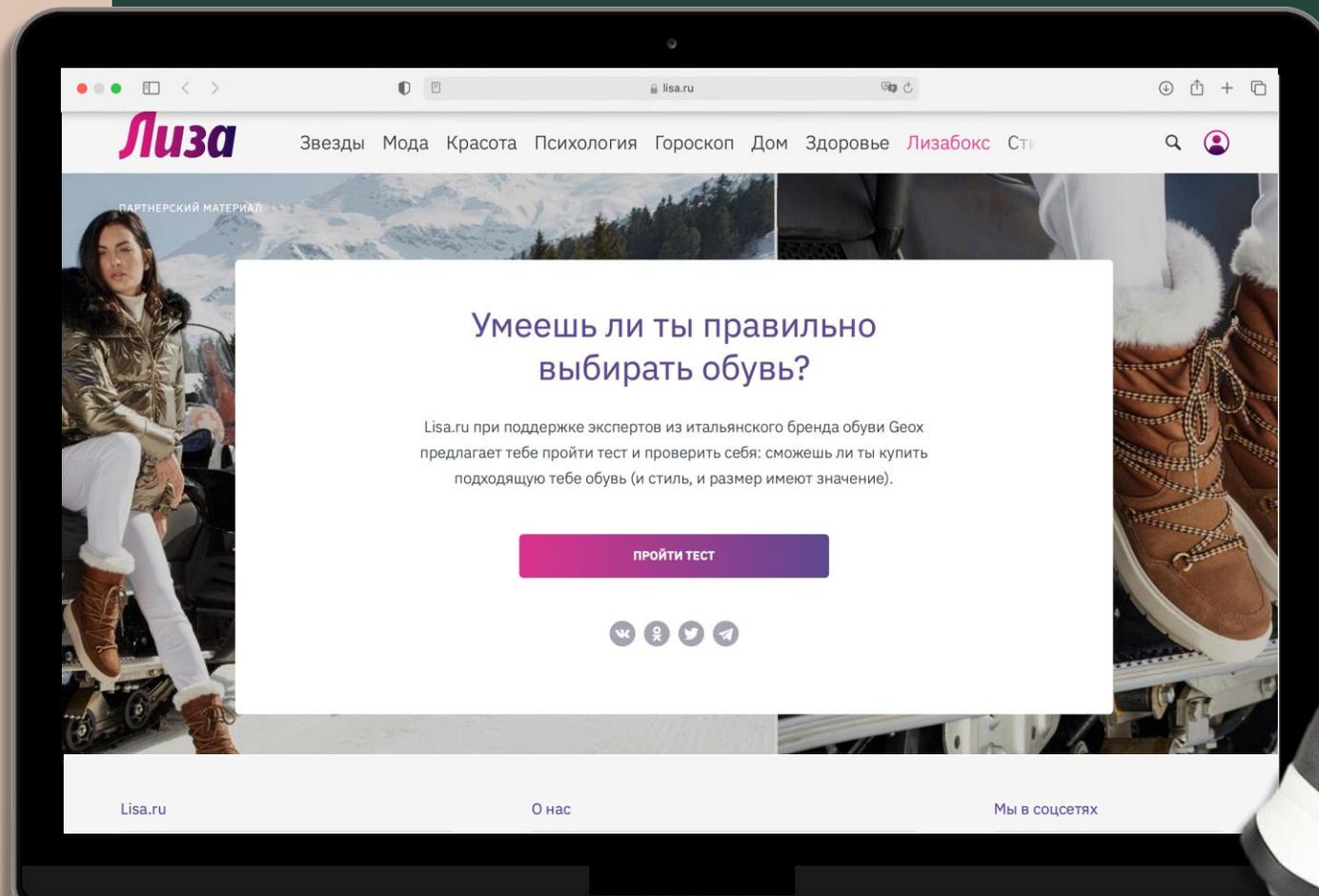
15 000

уникальных пользователей

1 800

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс





СПЕЦПРОЕКТЫ

Индивидуальные проекты под особые
запросы клиента

LISA.ru

Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ФАРМА

BAUSCH+LOMB

БЕРЕГИТЕ ГЛАЗКИ

ФОРМАТ

Одностраничный лендинг с уникальным дизайном и интеграцией 3х видео-историй (собственный видеопродакшн)

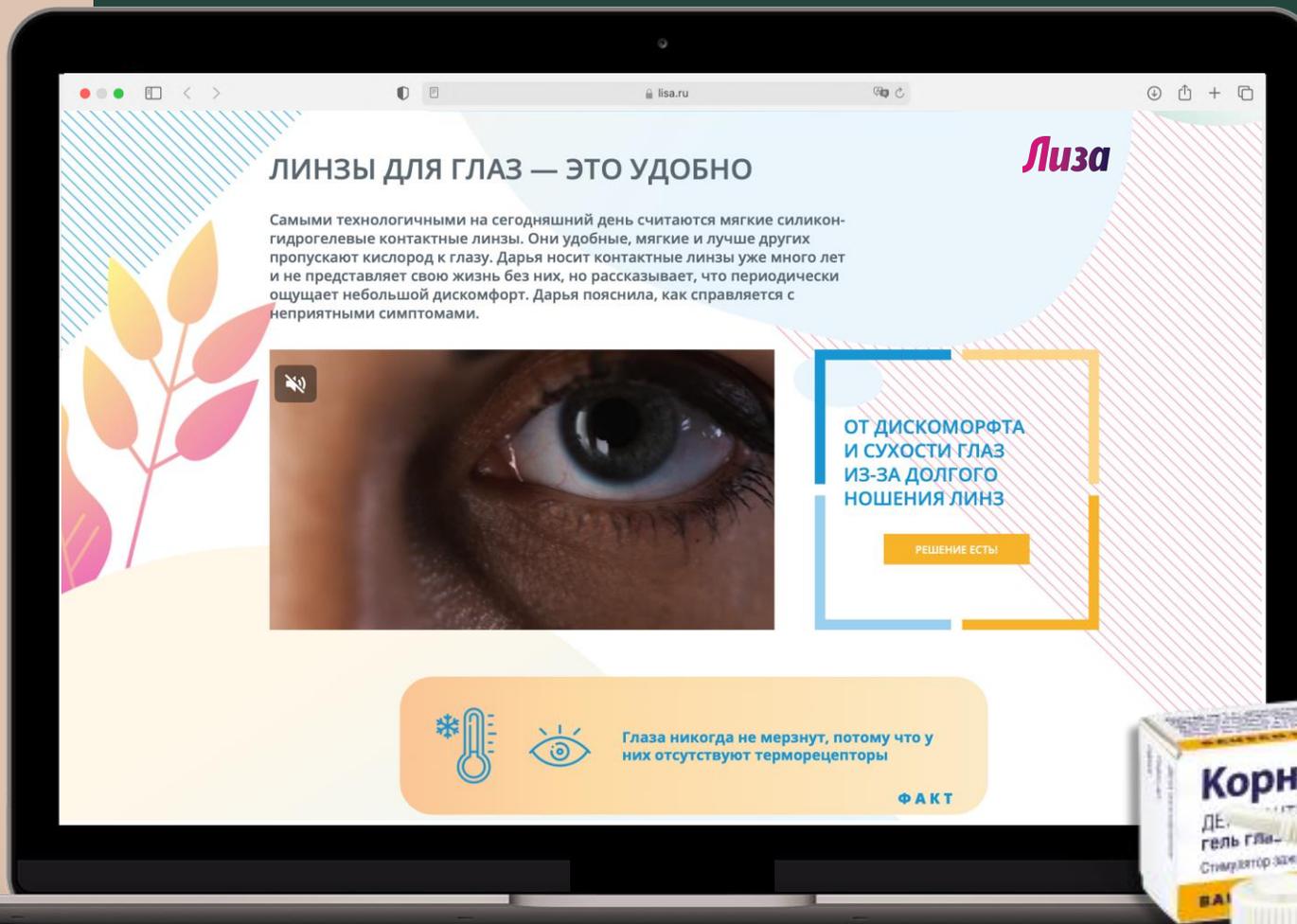
43 000

уникальных пользователей

1 500

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лица

НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

«С ЛЮБОВЬЮ, МАМА» РЕЦЕПТЫ ИЗ ДЕТСТВА



ФОРМАТ

Одностраничный лендинг,
выполненный в индивидуальном
дизайне с интеграцией
видеорецептов
(собственный видеопродакшн).

60 580

уникальных пользователей

17 256

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лиза

НАПРАВЛЕНИЕ: ФИНАНСЫ



СОВКОМБАНК

СЧАСТЬЕ В РАССРОЧКУ. ИСПЫТАНО НА СЕБЕ

ФОРМАТ

Одностраничный лендинг,
выполненный в индивидуальном
дизайне.

Сторителлинг с участием трех
героинь.

28 000

уникальных пользователей

1 800

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс



Лица

НАПРАВЛЕНИЕ: ОБРАЗОВАНИЕ



5 СОВЕТОВ, КАК УЧИТЬСЯ В УДОВОЛЬСТВИЕ

ФОРМАТ

Одностраничный лендинг,
выполненный в
индивидуальном дизайне.

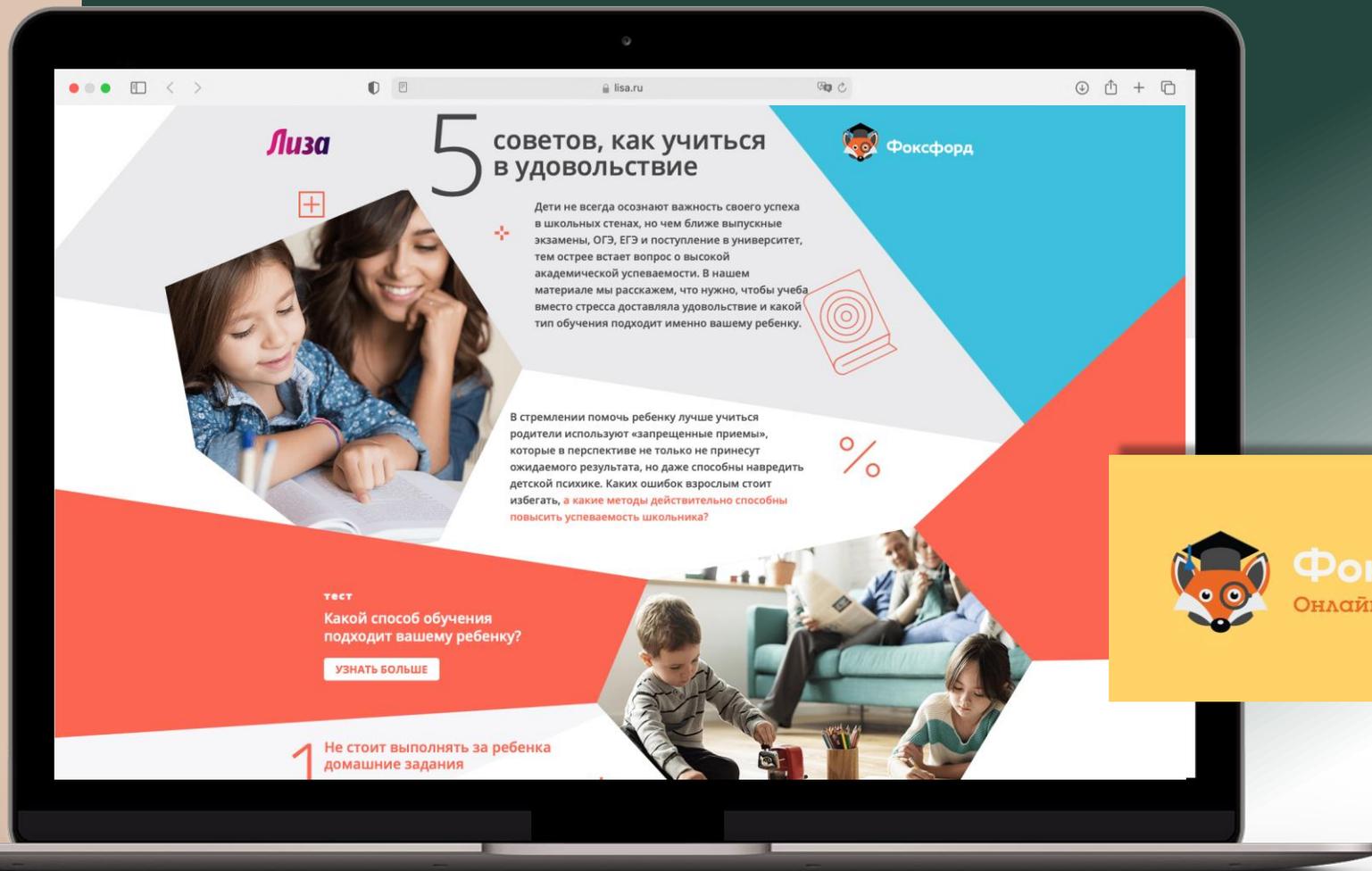
30 000

уникальных пользователей

2 900

переходов на сайт бренда

Посмотреть кейс





ВИДЕОФОРМАТЫ

Полный цикл — от идеи и исполнения
до продвижения

LISA.ru

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ КОМПАНИИ

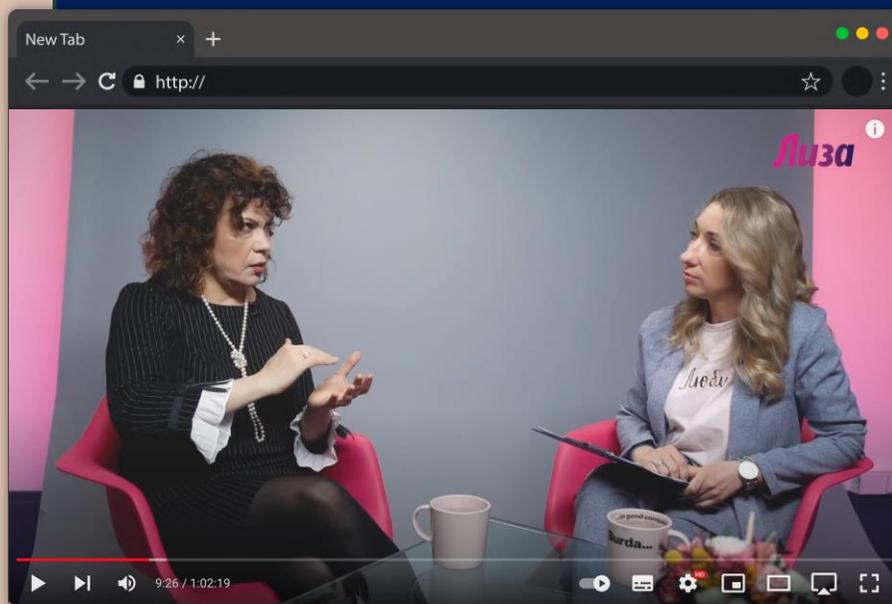
ФОРМАТ

Видеоинтервью экспертов от компаний с главным редактором журнала ЛИЗА и lisa.ru Аленой Александровой с лаконичной и ненавязчивой интеграцией бренда.

РАЗМЕЩЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

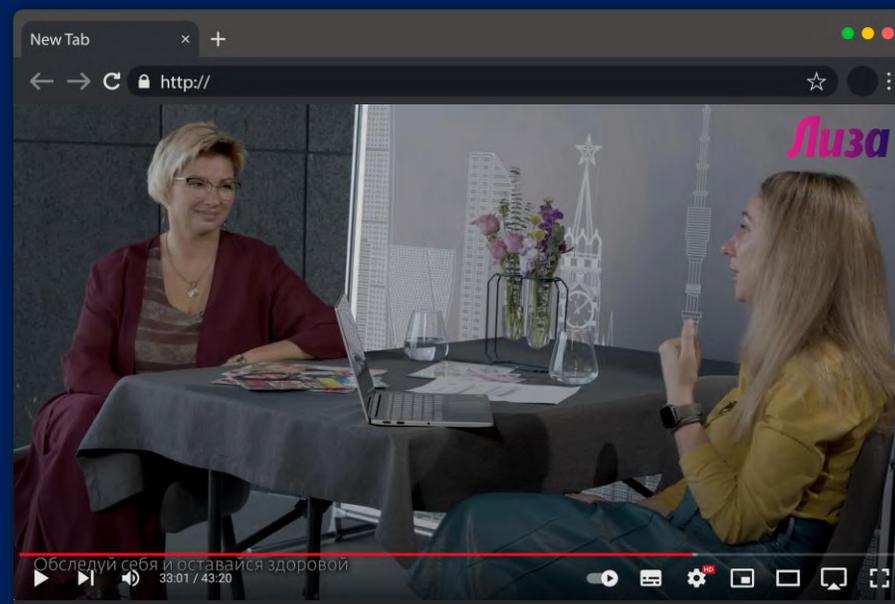
- Интеграция в нативную статью//спецпроект на сайте
- Videopost в социальных сетях проектов

PharmaMed®



Посмотреть

Bionorica®



Посмотреть

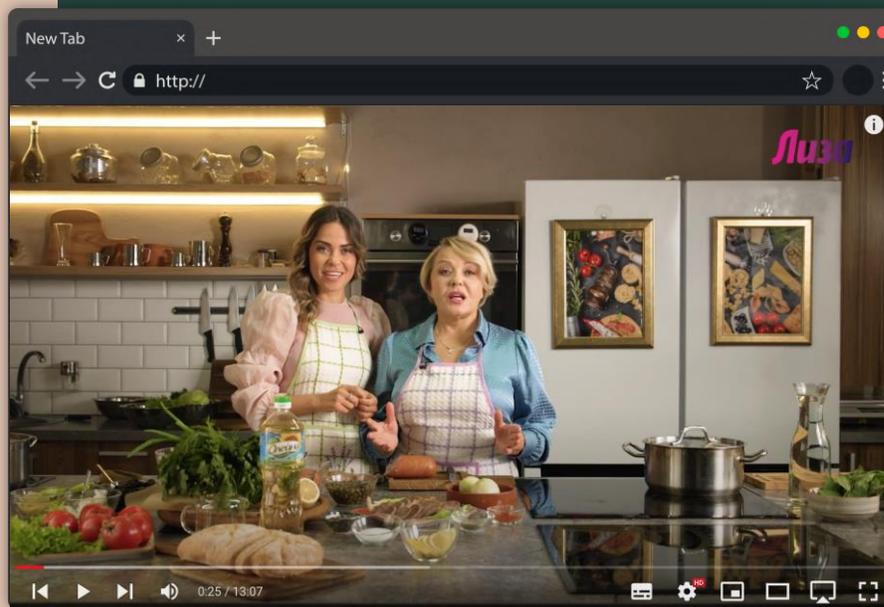
ВИДЕОРЕЦЕПТЫ

ФОРМАТ

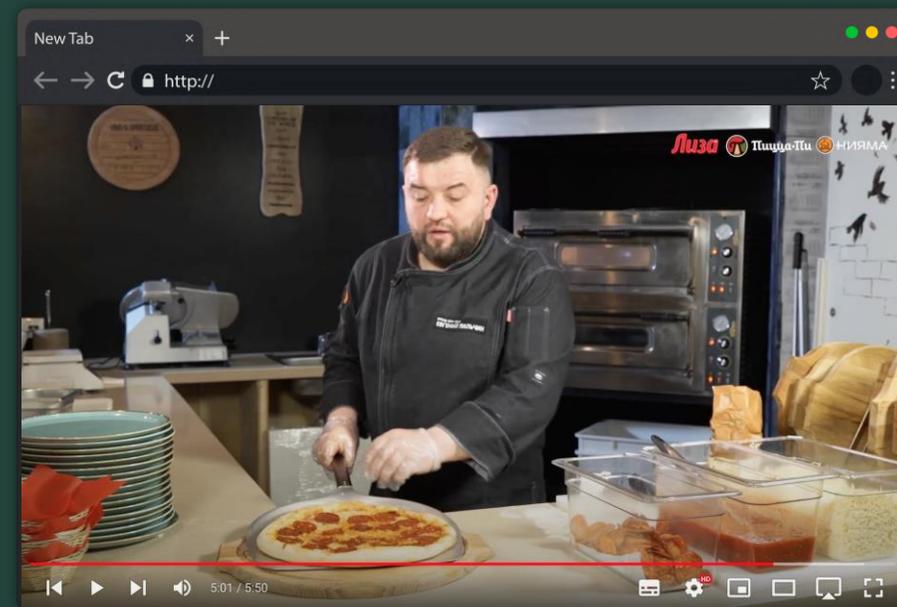
Видеорецепты с интеграцией продукции клиента с привлечением медийных личностей, блогеров или именитых шеф-поваров.

РАЗМЕЩЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Интеграция в нативную статью//спецпроект на сайте
- Videopost в социальных сетях проектов



Посмотреть



Посмотреть



Контакты



[+7 495 797 4560](tel:+74957974560)



online@burda.ru

