



Лиза

Советует, вдохновляет
и помогает быть счастливой
«здесь и сейчас»!



Медиацит 2024
lisa.ru

О чем пишем



Психология отношений,
экспертный взгляд
на воспитание детей



Секреты красоты,
обзоры бьюти-новинок,
актуальная мода, шопинг



Истории успеха российских
и зарубежных знаменитостей,
новости из жизни звезд



Все о здоровом организме,
эффективных тренировках
и правильном питании



Гастрономические
путешествия, более 5000
рецептов лучших блюд
русской и мировой кухни



Магия домашнего уюта,
лайфхаки по обустройству
пространства и заботе о
питомцах, советы по выбору
подарков

Аудитория в цифрах



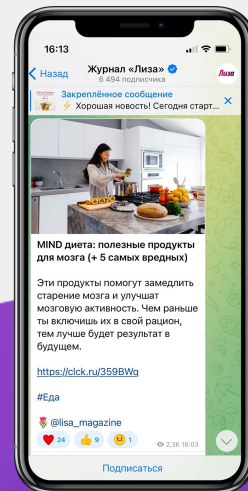
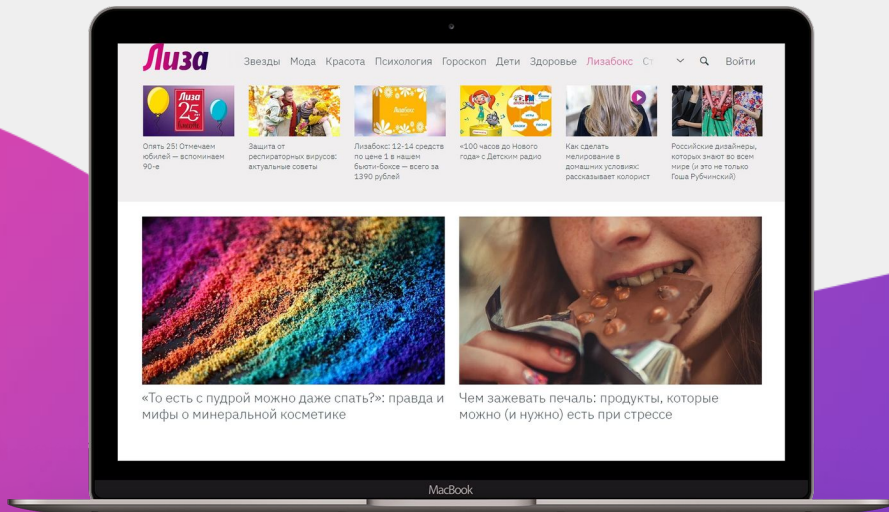
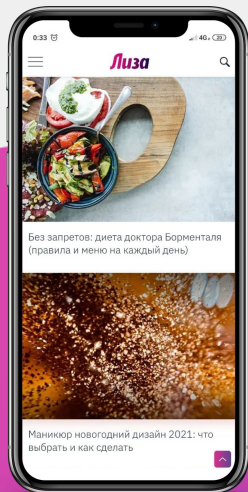
1 975 500
Пользователей



3 202 700
Просмотров

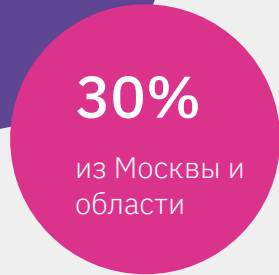
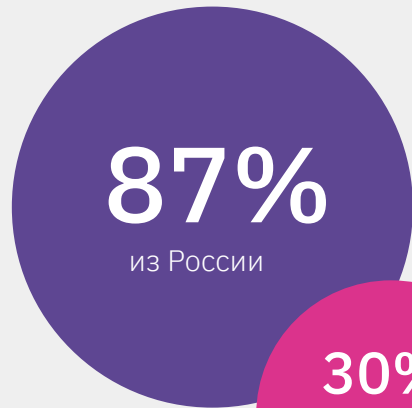
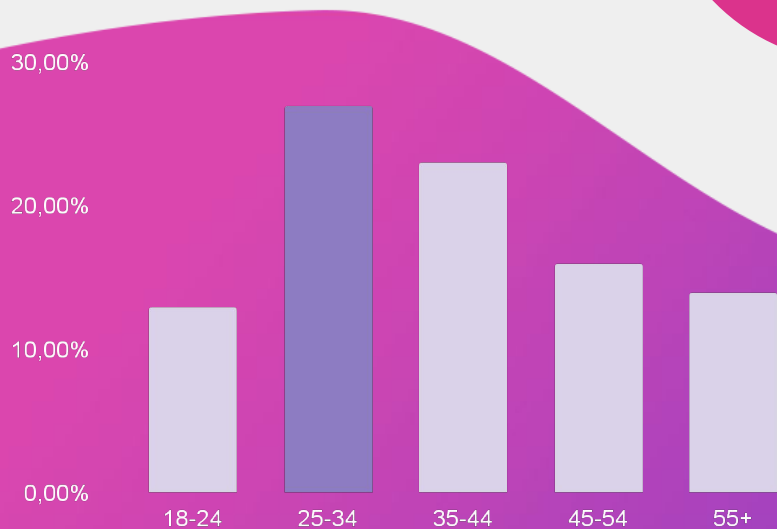


766 000
Подписчиков



Портрет аудитории

Возраст



12%
desktop



88%
mobile+tablet

Рекламные возможности



Статьи



Специальные
форматы



Спецпроекты



Медийная
реклама



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Тестирование
продукции



Подкасты



Видео



Размещение 360

Статьи

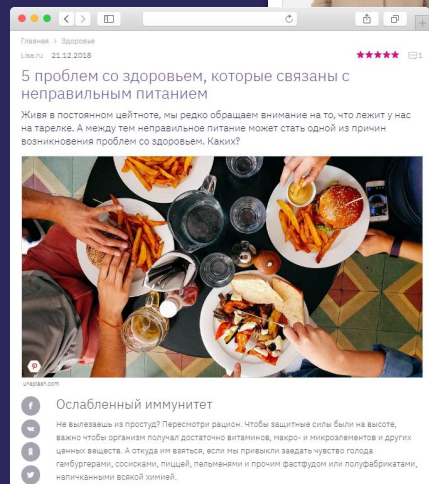
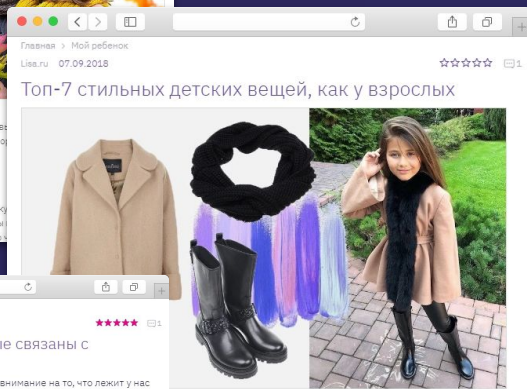
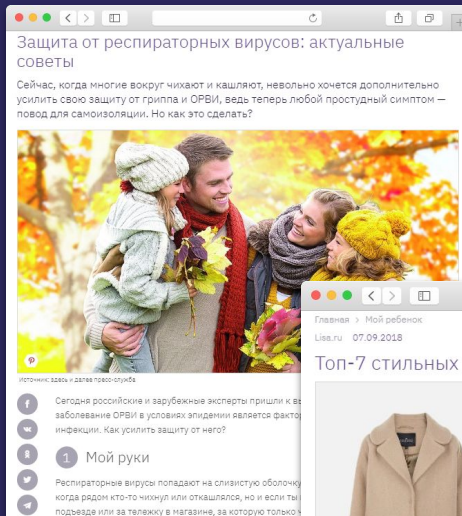
Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



детских вещей вдохновит тебя и докажет, что прививать любовь к моде — необходимо и очень увлекательно!

Знаешь, как привить любовь к моде? Достаточно часто, когда ходит твой ребенок в детский сад или уже пошел в школу, пора обновлять гардероб. Помимо необходимых пиджаков, курток, рубашек, не забудь про симпатичные пеналы и мелкую канцелярию. Это не только полезно, но и приятно. Главное, чтобы все это доставалось с деньгами было проще, следите за акциями, благо, что то во многих крупных магазинах. Например, до конца сентября при покупке на сумму от 700 рублей по карте «Мир» в одной из крупнейших сетей супермаркетов вы получаете возможность выиграть приз для покупки подарка мечты, использовать который можно по всей стране. Главное, не забыть зарегистрировать чек на сайте.

Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

История

Мы не понаслышке знаем, что такое сторителлинг, и умеем рассказывать нашим пользователям классные digital-истории в формате красочных **лонгридов**.

Формат позволяет глубоко погрузить читателя в тему, в которой можно максимально раскрыть информацию о продукте и задаче, которую он решает, чтобы **подчеркнуть все преимущества**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

The screenshot shows a digital longform article on the website 'Liza'. The article is titled 'Как завтрак из-за карантина стал традицией: реальные истории и 7 классных рецептов наших читательниц'. The main text discusses how quarantine has turned breakfast into a family tradition and includes a recipe for 'традиционные оладьи как у бабушки'. Below the main text, there are three recipe cards: 'Рецепт традиционных оладий как у бабушки', 'Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат', and 'Рецепт омлета с плавленым сыром «Пастор»'. At the bottom, there is a testimonial from a reader named Natalia, who shares her family's breakfast routine and a recipe for 'Олейка' (a type of oil). The article is visually appealing with high-quality photos of people cooking and eating together.

Лиза Звезды Мода Красота Психология Гороскоп Дети Здоровье Лизабокс Ст. Войти

КАК ЗАВТРАК ИЗ-ЗА КАРАНТИНА СТАЛ ТРАДИЦИЕЙ: РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ И 7 КЛАССНЫХ РЕЦЕПТОВ НАШИХ ЧИТАТЕЛЬНИЦ

Завтрак — самый добрый прием пищи. От него зависит, какое настроение будет у человека, семьи целый день, и сколько энергии останется к вечеру. Мы собрали рецепты, которые помогут разнообразить меню и сделать приятное каждому домочадцу.

Во время карантина завтраки стали настоящим трендом. Блогеры в Instagram, да и просто домохозяйки стараются удивить свое семейство необычными рецептами. И это естественно. У людей наконец появилось время с утра, чтобы уделить этому приему лишь должное внимание. Ведь больше не нужно спешить на работу и вставать ни свет ни заря, чтобы не стоять в пробках.

Теперь есть возможность собраться всей семьей, чтобы спокойно и размеренно пообедать за столом. Но и после посещения самоизоляции этот тренд не уйдет — уверяет психолог. И завтрак в кругу семьи останется доброй традицией, которая поможет сделать жизнь гораздо приятнее. Истории наших героинь — тому подтверждение.

Рецепты от наших читательниц

Рецепт традиционных оладий как у бабушки

Рецепт блинчиков в тостях и витаминный салат

Рецепт омлета с плавленым сыром «Пастор»

«Меня зовут Наталья, и я мама двоих прекрасных малышей. Они погодки, поэтому времени, чтобы долго готовить у меня совсем нет. К тому же, мне нужно накормить еще мужа и двух кошек. Поэтому с утра я часто жарю оладушки по классическому рецепту. Я люблю готовить на подсолнечном рафинированном масле. Нравится, что на нем ничего не пригорает. Обычно свой выбор останавливаю на масле «Олейка».

Специальные форматы

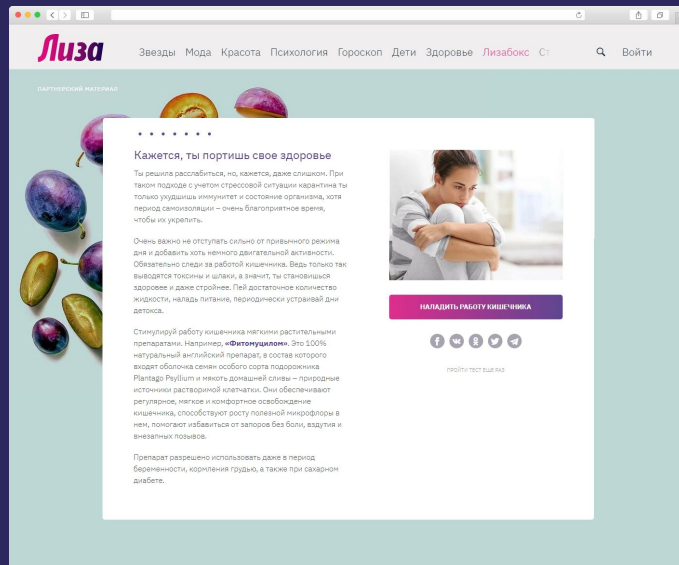
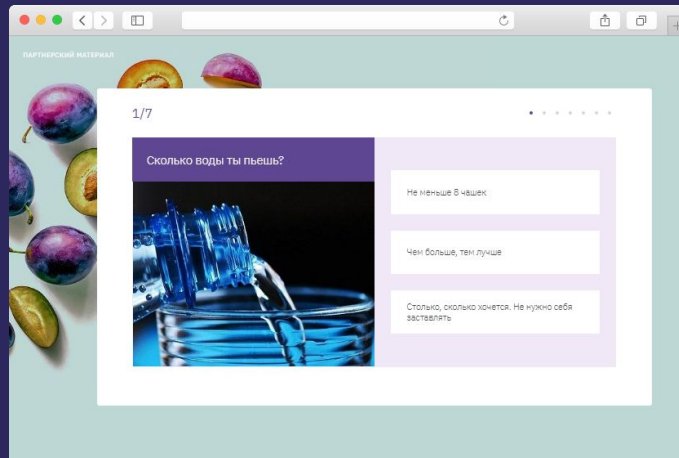
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

Тест

Интерактивный вовлекающий формат контента, который с удовольствием принимают наши читатели.

Ваш будущий клиент получит оригинальный результат теста, в который мы **интегрируем ваш продукт или услугу**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

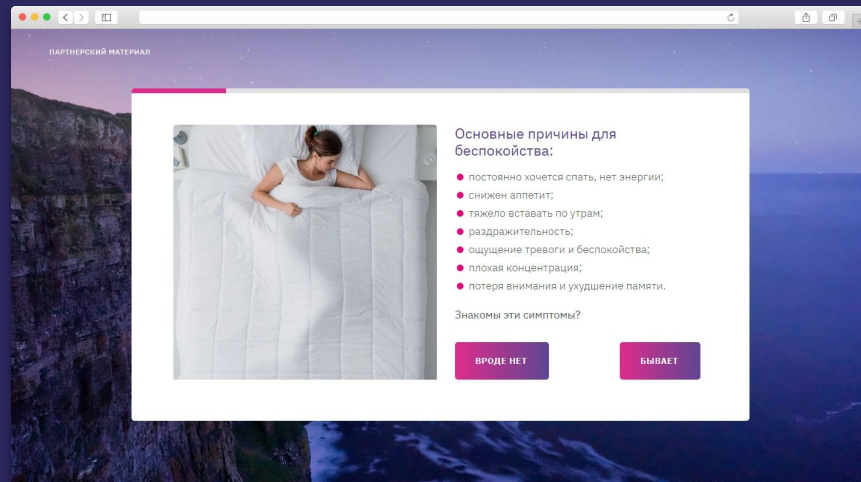
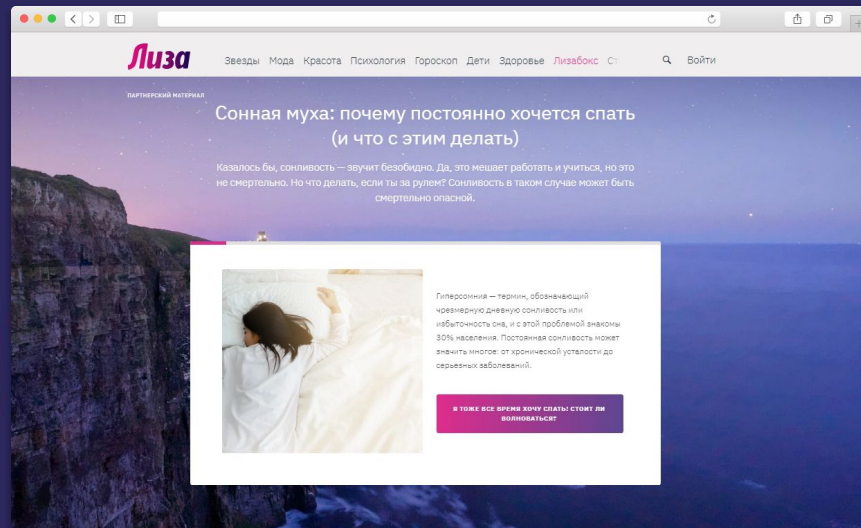
Геймификатор

Взаимодействие – секрет успеха этого формата. Чтобы продолжать чтение, пользователю предлагается реагировать на прочитанное, кликая по текстовым ссылкам снова и снова.

Мы **вовлекаем** его, задаем вопросы или стимулируем эмоцию, пробуждая интерес.

По финальной ссылке максимально **заинтересованный пользователь** может перейти на сайт клиента.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Специальные форматы

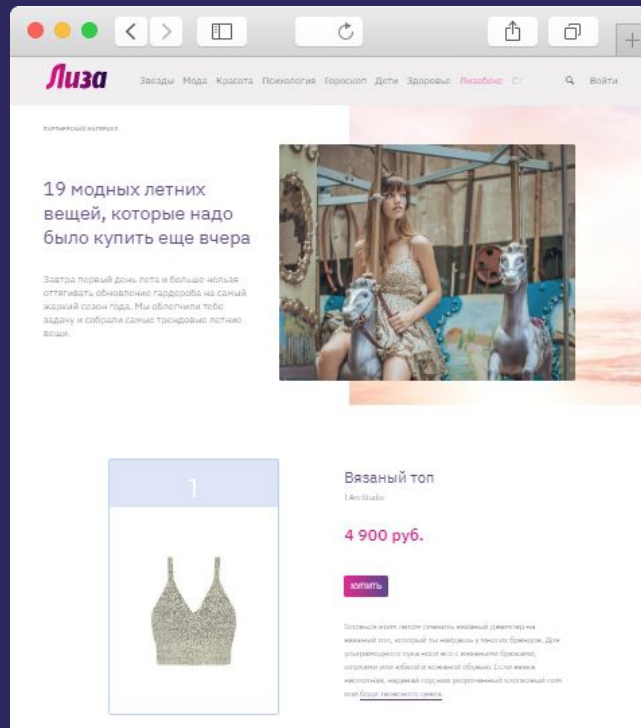
Проверенные решения для экономии времени и бюджета

Кликер (подборка)

Нужно рассказать о нескольких товарах или услугах сразу? Мы сделаем **подборку** с активными ссылками на ресурс клиента.

Хотите **максимум кликов**?
Добавьте промокод!

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



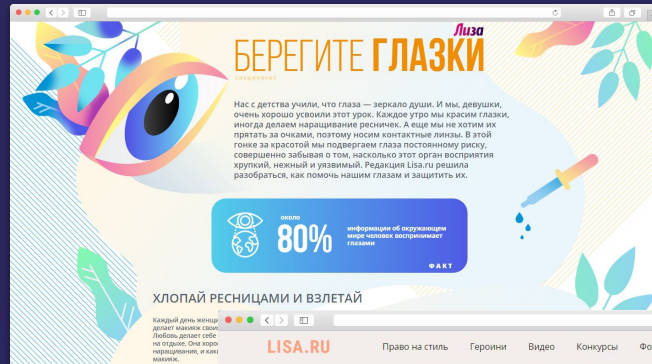
Спецпроекты

Индивидуальный проект под особые запросы клиента

Вовлекающий контент, интерактив, конкурсы, профессиональный видеопродакшн, эксклюзивный дизайн – это и многое другое может стать составляющими вашего спецпроекта на lisa.ru. Расскажите нам о ваших целях и задачах, и мы предложим **оптимальное решение**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

ВСЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



около 80% информации об особенностях и заболеваниях глаз

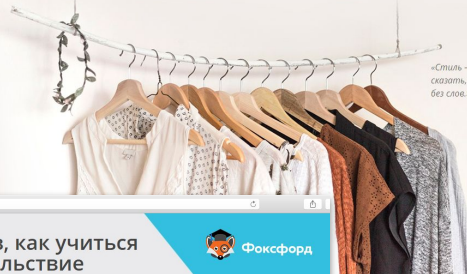
ХЛОПАЙ РЕСНИЦАМИ И ВЗЛЕТАЙ

Каждый день человек делает тысячи движений. Любая нагрузка на глаза может привести к перенапряжению, и как следствие...

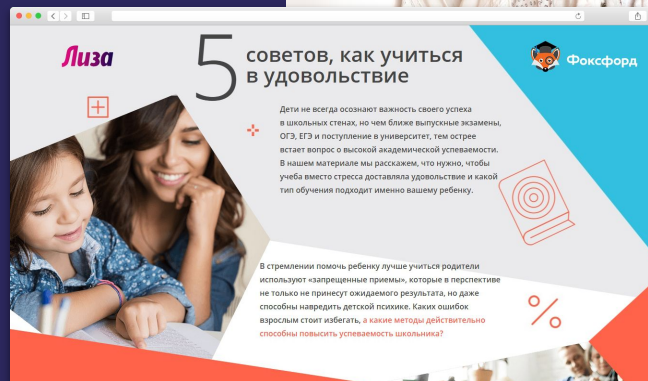
LISA.RU

Право на стиль Героиini Видео Конкурсы Фото Партнеры О проекте

ПРАВО НА СТИЛЬ



«Стиль — это способ сказать, кто вы есть, без слов.»



Лиза

5 советов, как учиться в удовольствие

Фоксфорд

Дети не всегда осознают важность своего успеха в школьных стенах, но чем ближе выпускные экзамены, ОГЭ, ЕГЭ и поступление в университет, тем острее встает вопрос о высокой академической успеваемости. В нашем материале мы расскажем, что нужно, чтобы учеба вместо стресса доставляла удовольствие и какой тип обучения подходит именно вашему ребенку.

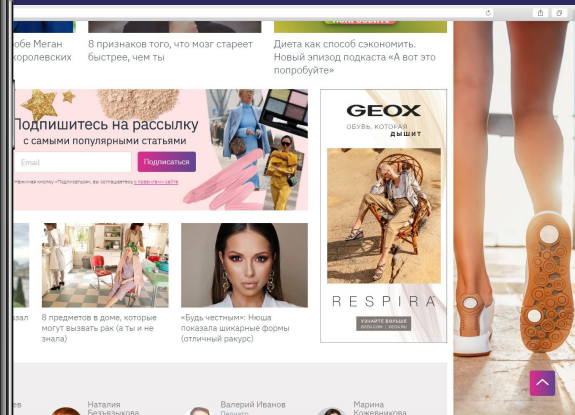
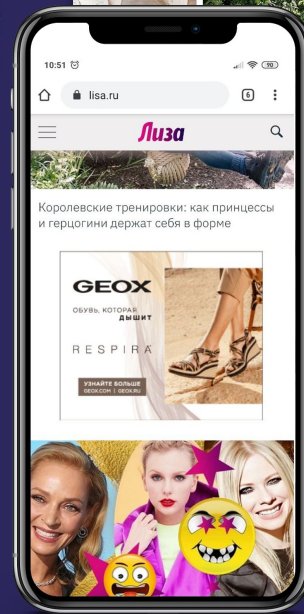
В стремлении помочь ребенку лучше учиться родители используют «запрещенные приемы», которые в перспективе не только не принесут ожидаемого результата, но даже способны навредить детской психике. Каких ошибок взрослым стоит избегать, а какие методы действительно способны повысить успеваемость школьника?

Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга?
Мы разместим ваши рекламные баннеры на нашем сайте, чтобы наши читатели как можно скорее узнали о них.

А если понадобится, поможем разработать креативы.



Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

Различные виды активностей в соцсетях, мессенджерах, видео- и контентных платформах с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов.

 234 900

 245 350

 6 630

 236 700

 42 500

 Журнал «Лиза» Россия ✓

12 апр 2021 в 20:55

✓ Вы подписаны



Витамины и минералы — самый простой способ привести себя в форму, меньше болеть, стать активнее, энергичнее, радостнее, улучшить состояние кожи, ногтей и волос. Можно по компонентам собрать крем Азазелло, который унесет вас на весенний бал. Главное, знать, какие компоненты подбирать, и не лениться меняться к лучшему.





✓ Журнал «Лиза»

2 дек 2021 • 233 300 участников

+ Вступить



Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнить те самые рецепты из детства!



«С любовью, мама». Рецепты из детства

Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тamarой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнит...

[Lisa.ru](https://lisa.ru)

и расцветай

Рассылки

Регулярно обновляемая база
лояльных подписчиков

Интеграция в еженедельные
брендированные рассылки с лучшими
редакционными материалами.

27 000 подписчиков

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю**

«Нам не суждено было
счастье разделить
вдвоем»: неудачные
отношения Кристины
Орбаките

Вспоминаем ее творческий путь и
рассказываем о первых неудачных
браках.

6 вещей, которые выглядят
дешево (избавься от них)
Рассказываем про «плазители»,
которые точно есть в твоем гардеробе.
Пора с ними расстаться!

Как сэкономить время на приготовлении
ужина

Проверь себя, все ли ты знаешь о современных гаджетах, с помощью
которых процесс приготовления еды станет увлекательнее, а главное –
в разы быстрее.

Читать

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

**Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю**

Не наливать 0
отечественных звезд,
которые отказались от
алкоголя

Lisa.ru рассказывает о знаменитостях,
которые смогли взять себя в руки и
исключили спиртные напитки из своей
жизни.

Какие брюки и джинсы не
должны носить женщины
40+, чтобы не выглядеть
нелепо и безвкусно

Если хочешь выглядеть стильно,
элегантно и презентабельно, то от этих
вещей пора избавиться.

Что важно знать о здоровье глаз -
разбираемся в специальном проекте lisa.ru

В гоним за красотой мы подвергаем глаза постоянному риску,
совершенно забываем о том, насколько этот орган восприятия хрупкий,
нежный и уязвимый. Редакция Lisa.ru решила разобраться, как помочь
нашим глазам и защитить их.

Читать

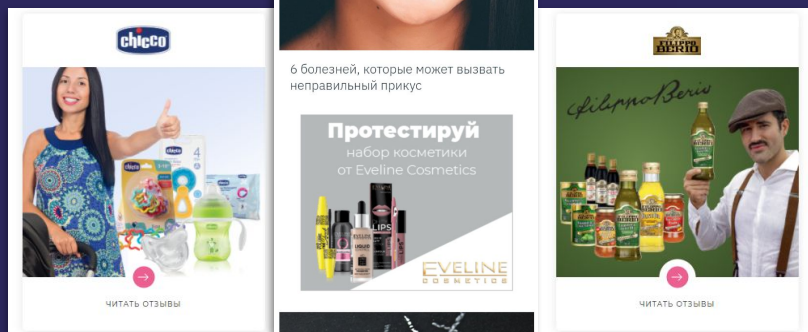
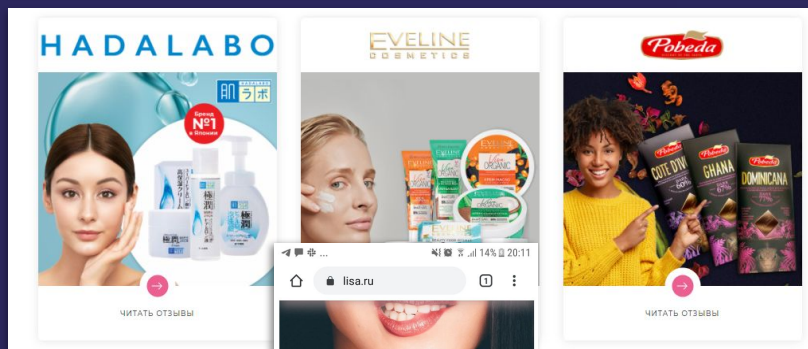
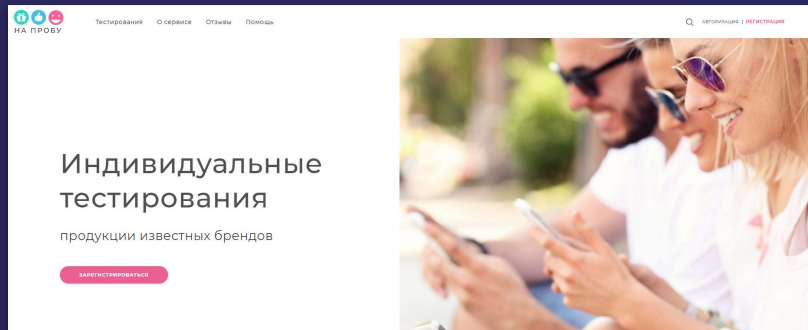
Проект «На пробу»

Вирусный эффект для продвижения
вашей продукции

Тестирования продукции с максимальным охватом
анонсирования.

Позитивные отзывы, размещенные участниками
тестирования в социальных сетях, провоцируют
рост интереса и доверия к бренду рекламодателя.

ПОДРОБНЕЕ



Подкасты

Сделаем так, чтобы вас услышали

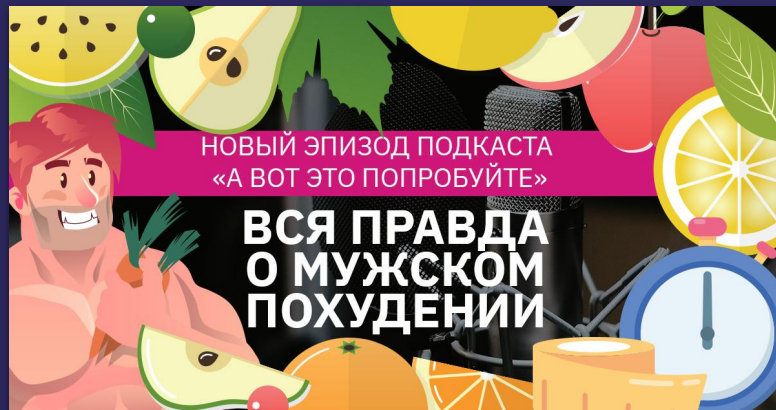
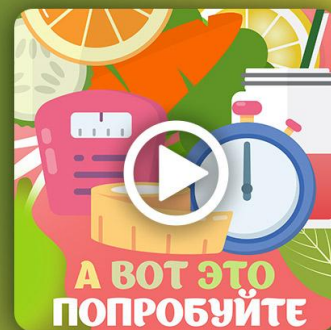
Подкасты – **популярный** за счет возможности прослушивания в фоновом режиме, без отрыва от других дел, **формат потребления контента**.

Предлагаем спонсорскую **интеграцию** в серию эпизодов подкастов о проблемах, волнующих женскую аудиторию.

В первом сезоне главный редактор Алена Александрова с помощью экспертов – диетологов и нутрициологов – разобралась в вопросах правильного питания и рассказала реальные истории людей, которые успешно и безуспешно сидели на диетах.

СЛУШАЙТЕ НА:

Яндекс Музыка



Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

- Препродакшн: планирование и подготовка, разработка концепции видео и сценария
- Продакшн: организация, съемка профессиональным оборудованием в студии и на выезде
- Постпродакшн: монтаж, цветокоррекция, профессиональное озвучивание и саунд-дизайн, инфографика и спецэффекты
- Продвижение видео среди целевой аудитории на сайте, в соцсетях, в Дзен и Youtube

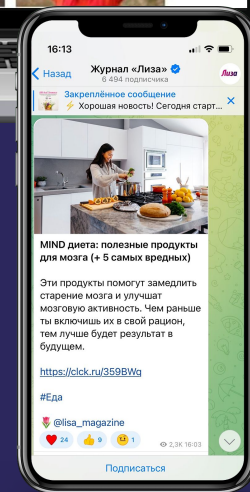
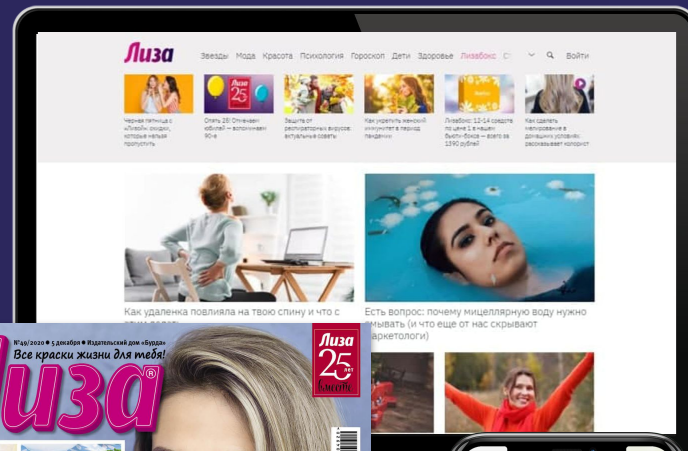
СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Размещение 360

Кросс-медийные кампании
для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда среди нашей аудитории на различных медиаресурсах: сайт lisa.ru, журнал «Лиза», социальные сети, видео- и контентные платформы, бьюти-бокс «Лизабокс».



Контакты рекламного отдела

+7 (495) 797-4560

online@burda.ru

[ЗАПОЛНИТЬ БРИФ](#)