



Лиза

Советует, вдохновляет
и помогает быть счастливой
«здесь и сейчас»!



О чём пишем



Психология отношений,
экспертный взгляд
на воспитание детей



Секреты красоты,
обзоры бьюти-новинок,
актуальная мода, шопинг



Истории успеха российских
и зарубежных знаменитостей,
новости из жизни звезд



Все о здоровом организме,
эффективных тренировках
и правильном питании



Гастрономические
путешествия, более 5000
рецептов лучших блюд
российской и мировой кухни



Магия домашнего уюта,
лайфхаки по обустройству
пространства и заботе о
питомцах, советы по выбору
подарков

Аудитория в цифрах



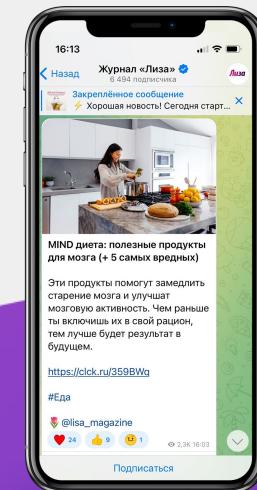
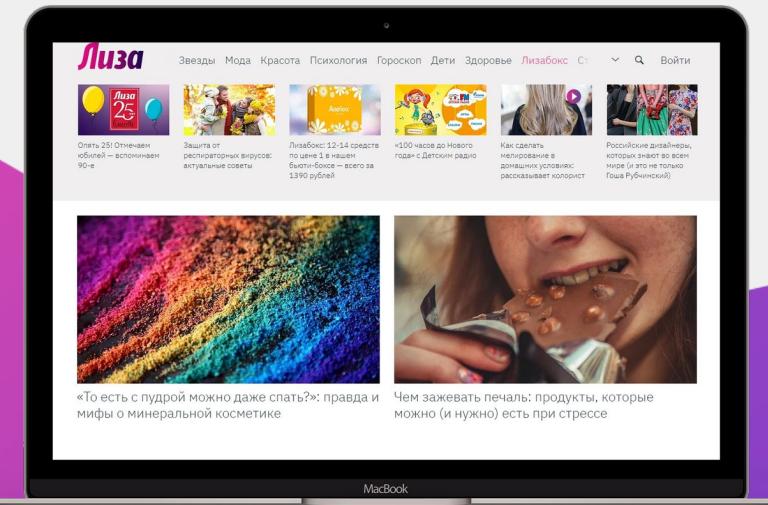
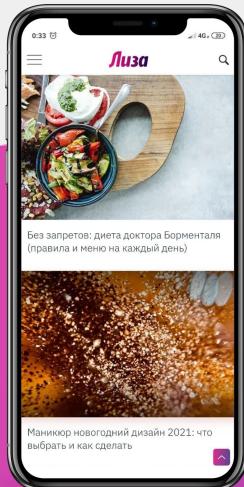
2 075 000
Пользователей



3 100 000
Просмотров



750 000
Подписчиков



По данным ЯМ за март 2025

Портрет аудитории

Возраст



13%
desktop



87%
mobile+tablet

По данным ЯМ за март 2025

Рекламные возможности



Статьи



Специальные
форматы



Спецпроекты



Медийная
реклама



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Тестирование
продукции



Подкасты



Видео



Размещение 360

Статьи

Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

The image displays three separate browser windows from the website Lise.ru, illustrating different types of native advertising:

- Top Window:** A news article titled "Защита от респираторных вирусов: актуальные советы" (Protection from respiratory viruses: practical tips). It features a photo of a family in autumn clothing. The content discusses how to protect against colds and flu.
- Middle Window:** An article titled "Топ-7 стильных детских вещей, как у взрослых" (Top-7 stylish children's items, like adults). It includes a photo of a woman in a coat and a collage of children's clothing items: a coat, a scarf, and boots.
- Bottom Window:** An article titled "5 проблем со здоровьем, которые связаны с неправильным питанием" (5 health problems related to poor nutrition). It shows a top-down view of a meal consisting of burgers, fries, and soft drinks.

Each window includes typical browser navigation elements (back, forward, search) and a footer with site links and a date (e.g., 07.09.2018).

Специальные форматы

Проверенные решения для экономии времени и бюджета

История

Мы не понаслышке знаем, что такое сторителлинг, и умеем рассказывать нашим пользователям классные digital-истории в формате красочных **лонгридов**.

Формат позволяет глубоко погрузить читателя в тему, в которой можно максимально раскрыть информацию о продукте и задаче, которую он решает, чтобы **подчеркнуть все преимущества**.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР

The screenshot shows a web page from the Liza website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Звезды', 'Мода', 'Красота', 'Психология', 'Гороскоп', 'Дети', 'Здоровье', 'Лизабокс', 'Стиль', 'Войти', and a search icon. Below the header, there's a section titled 'ПАРТИЦИПАЦИЯ' with a sub-section 'Партнерский контент'. A large image of a person preparing food on a cutting board is on the right. The main text of the article reads: 'Как завтрак из-за карантина стал традицией: реальные истории и 7 классных рецептов наших читательниц'. Below the text, there's a smaller text block: 'Завтрак – самый добрый прием пищи. От него зависит, какое настроение будет у членов семьи целый день и сколько энергии останется к вечеру. Мы собрали рецепты, которые помогут разнообразить меню и сделать приятное каждому домочине.' Further down, there's a photo of a family in a kitchen and another text block: 'Во время карантина завтраки стали настоящим трендом. Блогеры в Instagram, да и просто домохозяйки стараются удивлять свою семью необычными рецептами. И это неслучайно. У людей наконец появилось время с утра, чтобы уделять этому приему пищи дополнительное внимание. Ведь больше не нужно спешить на работу и ставить ни сест ни зари, чтобы не стоять в пробках.' At the bottom, there's a section titled 'Рецепты от наших читательниц' with three circular thumbnails for recipes: 'Рецепт традиционных оладий как у бабушки', 'Рецепт яичницы в тостах и витаминный салат', and 'Рецепт омлета с лавашом и соусом «Лестон»'. On the far right, there's a small image of two children in a kitchen.

Специальные форматы

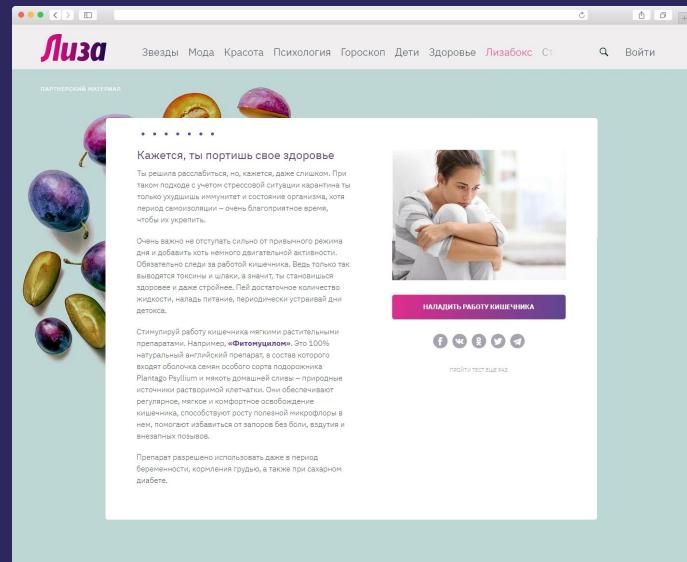
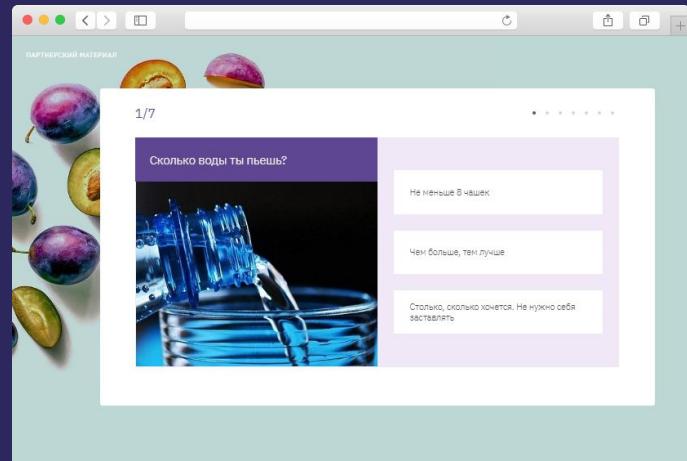
Проверенные решения для экономии
времени и бюджета

Тест

Интерактивный вовлекающий формат контента,
который с удовольствием принимают наши
читатели.

Ваш будущий клиент получит оригинальный
результат теста, в который мы **интегрируем ваш**
продукт или услугу.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Специальные форматы

Проверенные решения для экономии
времени и бюджета

Геймификатор

Взаимодействие – секрет успеха этого формата. Чтобы продолжать чтение, пользователю предлагается реагировать на прочитанное, кликая по текстовым ссылкам снова и снова.

Мы **вовлекаем** его, задаем вопросы или стимулируем эмоцию, пробуждая интерес.

По финальной ссылке максимально **заинтересованный пользователь** может перейти на сайт клиента.

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕР](#)

Лиза

Звезды Мода Красота Психология Гороскоп Дети Здоровье Лизабокс С...

ПАРНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Сонная муха: почему постоянно хочется спать (и что с этим делать)

Казалось бы, сонливость – звучит безобидно. Да, это мешает работать и учиться, но это не смертельно. Но что делать, если ты за рулем? Сонливость в таком случае может быть смертельно опасной.

Гиперсomnia – термин, обозначающий чрезмерную дневную сонливость или избыточность сна, и этой проблемой страдают 30% населения. Постоянная сонливость может значить многое: от хронической усталости до серьезных заболеваний.

В ТОЖЕ ВРЕМЯ ХОЧУ СПАТЬ СТОИТ ЛИ ВОЛНУЮЩИЙСЯ?

ПАРНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Основные причины для беспокойства:

- постоянно хочется спать, нет энергии;
- снижен аппетит;
- тяжело вставать по утрам;
- раздражительность;
- ощущение тревоги и беспокойства;
- плохая концентрация;
- потеря внимания и ухудшение памяти.

Знакомы эти симптомы?

ВРОДЕ НЕТ

БЫВАЕТ

Специальные форматы

Проверенные решения для экономии
времени и бюджета

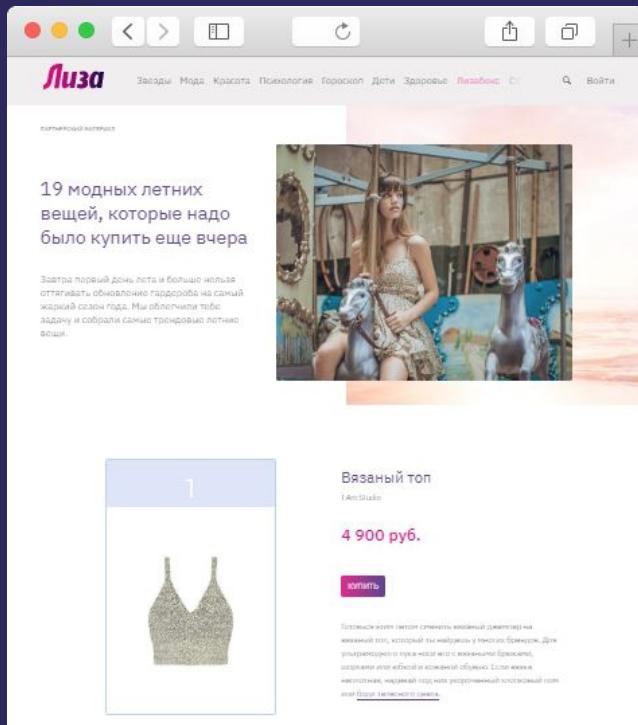
Кликер (подборка)

Нужно рассказать о нескольких товарах или услугах сразу? Мы сделаем **подборку** с активными ссылками на ресурс клиента.

Хотите **максимум кликов**?

Добавьте промокод!

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕР](#)



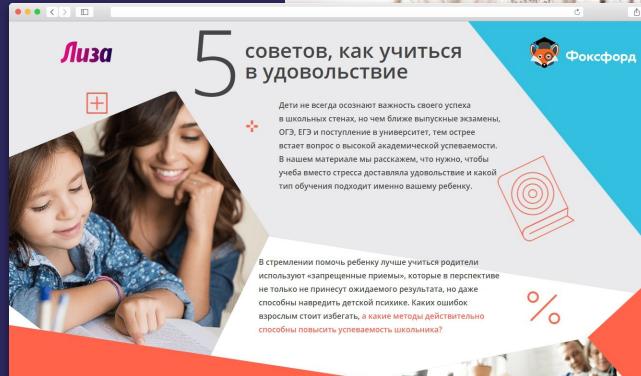
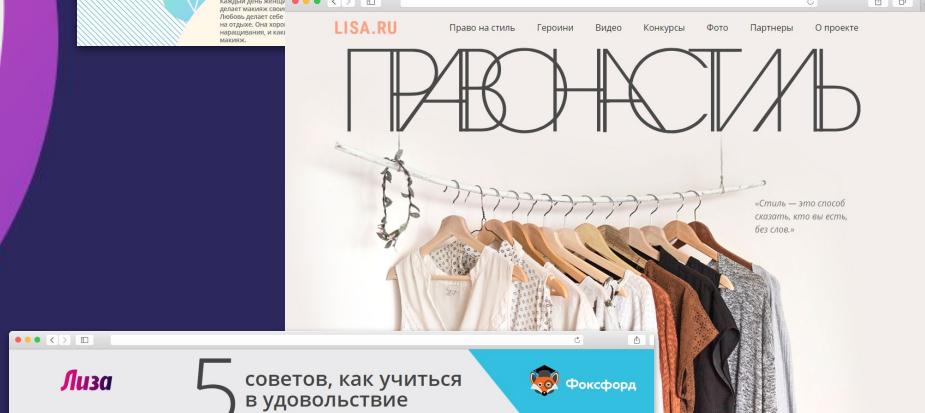
Спецпроекты

Индивидуальный проект под особые
запросы клиента

Вовлекающий контент, интерактив, конкурсы,
профессиональный видеопродакшн, эксклюзивный
дизайн – это и многое другое может стать
составляющими вашего спецпроекта на lisa.ru.
Расскажите нам о ваших целях и задачах, и мы
предложим **оптимальное решение**.

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕР](#)

[ВСЕ СПЕЦПРОЕКТЫ](#)

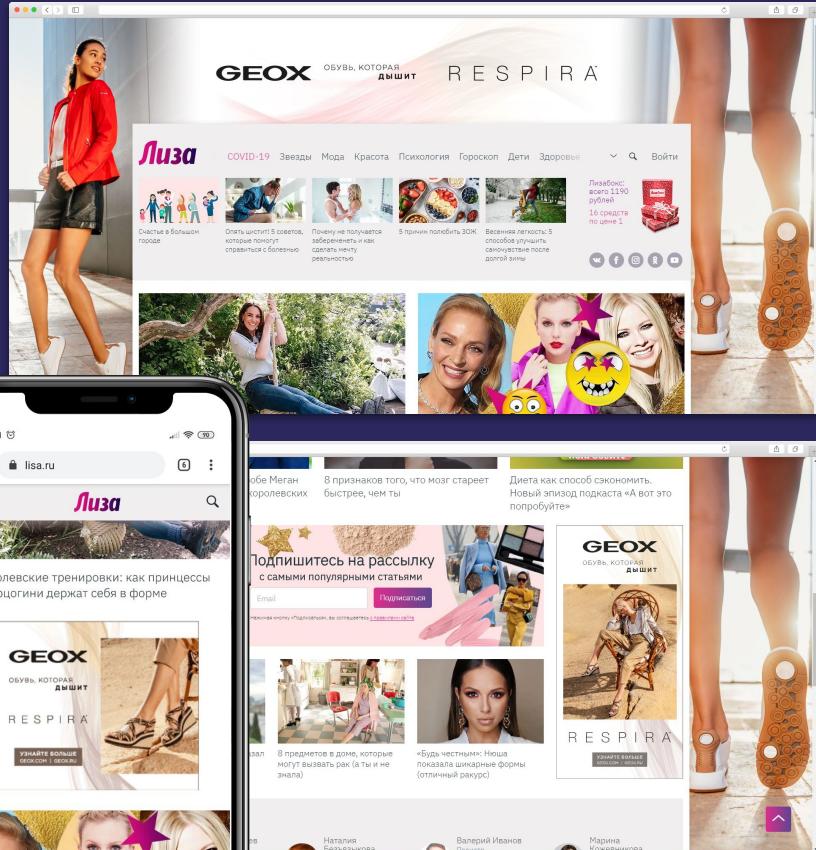


Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга?
Мы разместим ваши рекламные
баннеры на нашем сайте, чтобы наши
читатели как можно скорее узнали
о них.

А если понадобится, поможем
разработать креативы.



Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

Различные виды активностей
в соцсетях, мессенджерах, видео- и контентных платформах с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов.

 193 000

 248 000

 7 365

 247 300

 50 000

 4 270

Лиза Журнал «Лиза» Россия ✓
12 апр 2021 в 20:55

✓ Вы подписаны

...

Витамины и минералы – самый простой способ привести себя в форму, меньше болеть, стать активнее, энергичнее, радостнее, улучшить состояние кожи, ногтей и волос. Можно по компонентам собрать крем Азазелло, который унесет вас на весенний бал. Главное, знать, какие компоненты подбирать, и не лениться меняться к лучшему.



Лиза Журнал «Лиза»
2 дек 2021 • 233 300 участников

+ Вступить

Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тамарой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнить те самые рецепты из детства!



и расцветай

«С любовью, мама». Рецепты из детства

Многие согласятся, что самая вкусная еда — та, которую приготовила мама. Вместе с блогерами Тамарой и Галиной Ржаксенскими предлагаем вспомнит...

Lisa.ru

Рассылки

Регулярно обновляемая база
лояльных подписчиков

Интеграция в еженедельные
брендированные рассылки с лучшими
редакционными материалами.

27 000

подписчиков

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю



«Нам не суждено было
счастье разделить
вдохнем», неудачные
отношения Кристины
Обракайт

Вспоминаем ее творческий путь и
рассказываем о первых неудачных
брачах.



Как сэкономить время на приготовлении
ужина

Продерг себя, все ли ты знаешь о современных гаджетах, с помощью
которых процесс приготовления еды станет увлекательнее, а главное –
в разы быстрее.

[Читать](#)

Сайт для женщин
Lisa.ru

Лиза

Еженедельный
журнал «Лиза»

Все самое лучшее, полезное
и интересное за неделю



Не напивать: 8
отечественных звезд,
которые отказались от
алкоголя

Лиза пишет о знаменитостях,
которые смогли взять себя в руки и
исключили спиртные напитки из своей
жизни.



Что важно знать о здоровье глаз –
разбираемся в специальном проекте lisa.ru

Вгоне за красотой мы подвергаем глаза постоянному риску,
совершенно забывая о том, насколько этот орган восприятия хрупкий,
нежный и уязвимый. Редакция Liza.ru решила разобраться, как помочь
нашим глазам и защитить их.

[Читать](#)

Проект «На пробу»

Виральный эффект для продвижения
вашей продукции

Тестирования продукции с максимальным охватом
анонсирования.

Позитивные отзывы, размещенные участниками
тестирования в социальных сетях, провоцируют
рост интереса и доверия к бренду рекламодателя.

ПОДРОБНЕЕ



Тестируя
О сервисе
Отзывы
Помощь

Заполнить | Регистрация

Индивидуальные тестирования

продукции известных брендов

Зарегистрироваться



HADALABO

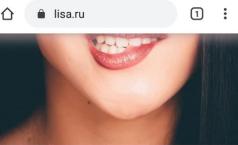


ЧИТАТЬ ОТЗЫВЫ

EVELINE
КОСМЕТИКС



lisa.ru



Pobeda



ЧИТАТЬ ОТЗЫВЫ

chicco



ЧИТАТЬ ОТЗЫВЫ

Протестируй

набор косметики
от Eveline Cosmetics



ЧИТАТЬ ОТЗЫВЫ

БАРБАРИ



ЧИТАТЬ ОТЗЫВЫ

Подкасты

Сделаем так, чтобы вас услышали

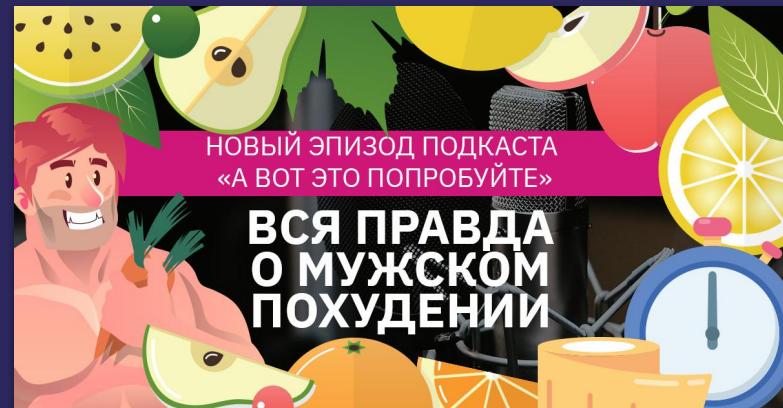
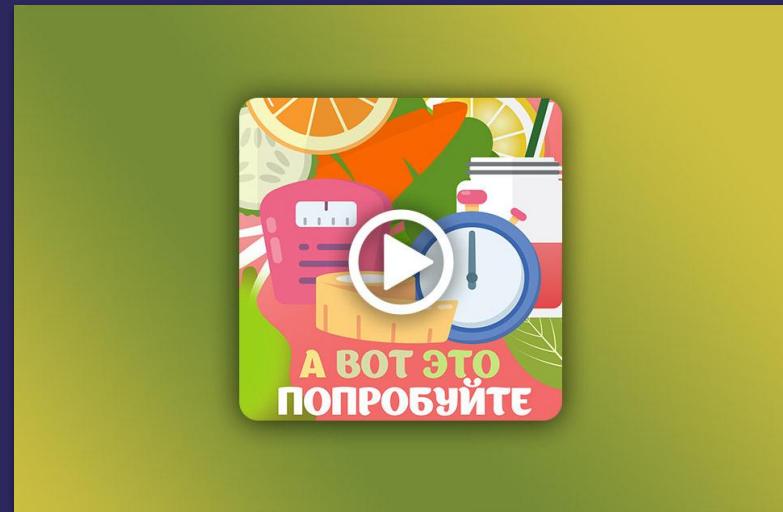
Подкасты – **популярный** за счет возможности прослушивания в фоновом режиме, без отрыва от других дел, **формат потребления контента**.

Предлагаем спонсорскую **интеграцию** в серию эпизодов подкастов о проблемах, волнующих женскую аудиторию.

В первом сезоне главный редактор Алена Александрова с помощью экспертов – диетологов и нутрициологов – разобралась в вопросах правильного питания и рассказала реальные истории людей, которые успешно и безуспешно сидели на диетах.

СЛУШАЙТЕ НА:

Яндекс Музыка

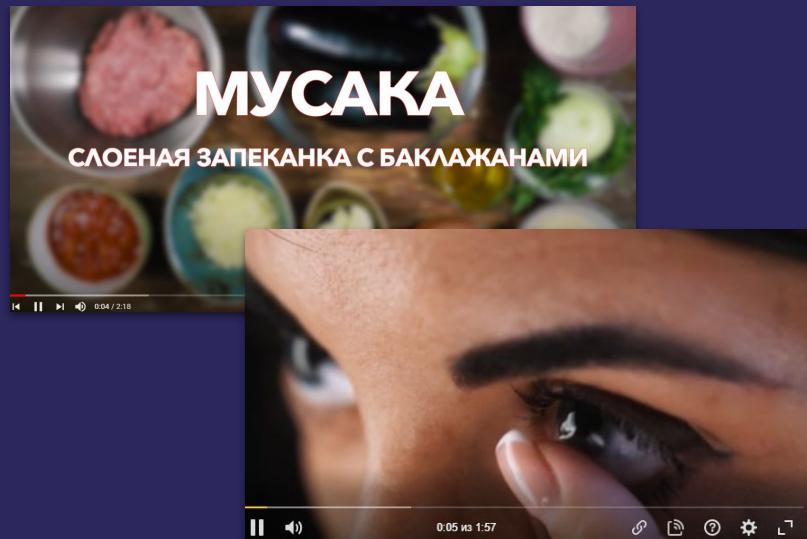
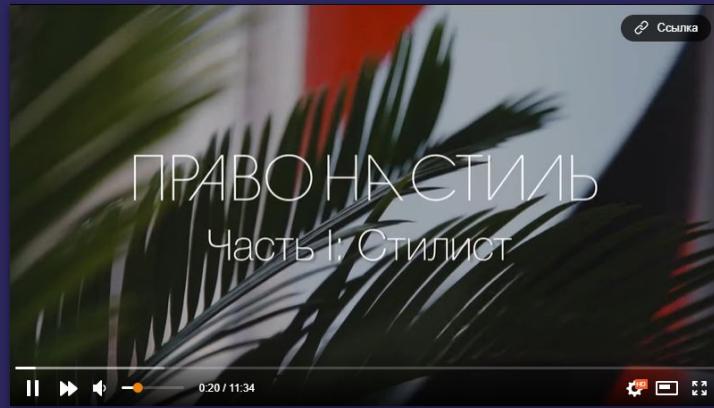


Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

- Препродакшн: планирование и подготовка, разработка концепции видео и сценария
- Продакшн: организация, съемка профессиональным оборудованием в студии и на выезде
- Постпродакшн: монтаж, цветокоррекция, профессиональное озвучивание и саунд-дизайн, инфографика и спецэффекты
- Продвижение видео среди целевой аудитории на сайте, в соцсетях, в Дзен, Youtube, VK Видео и Rutube

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



Размещение 360

Кросс-медийные кампании
для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда среди нашей аудитории на различных медиаресурсах: сайт lisa.ru, журнал «Лиза», социальные сети, видео- и контентные платформы, бьюти-бокс «Лизабокс».



Контакты рекламного отдела

+7 (495) 797-4560

online@burda.ru

[ЗАПОЛНИТЬ БРИФ](#)