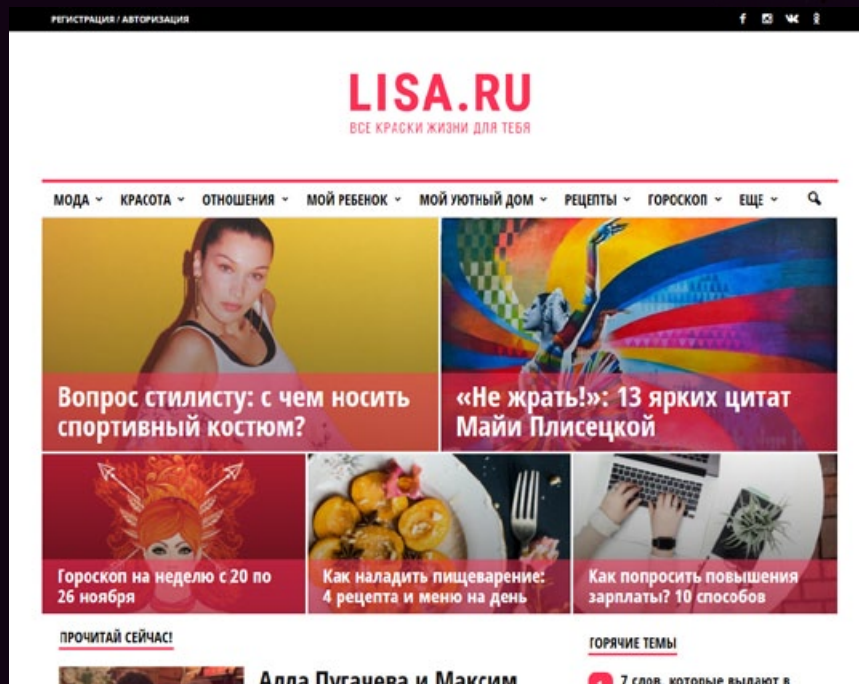


LISA.RU

ЖЕНСКИЙ ЖУРНАЛ



Burda
Media Company

MEDIA KIT 2018

БРЕНД

Lisa – бренд с 20-ти летней историей, который успел покорить миллионы читателей сначала в печатной версии журнала, как самый популярный в России журнал для женщин любых возрастов, а потом и в интернете.

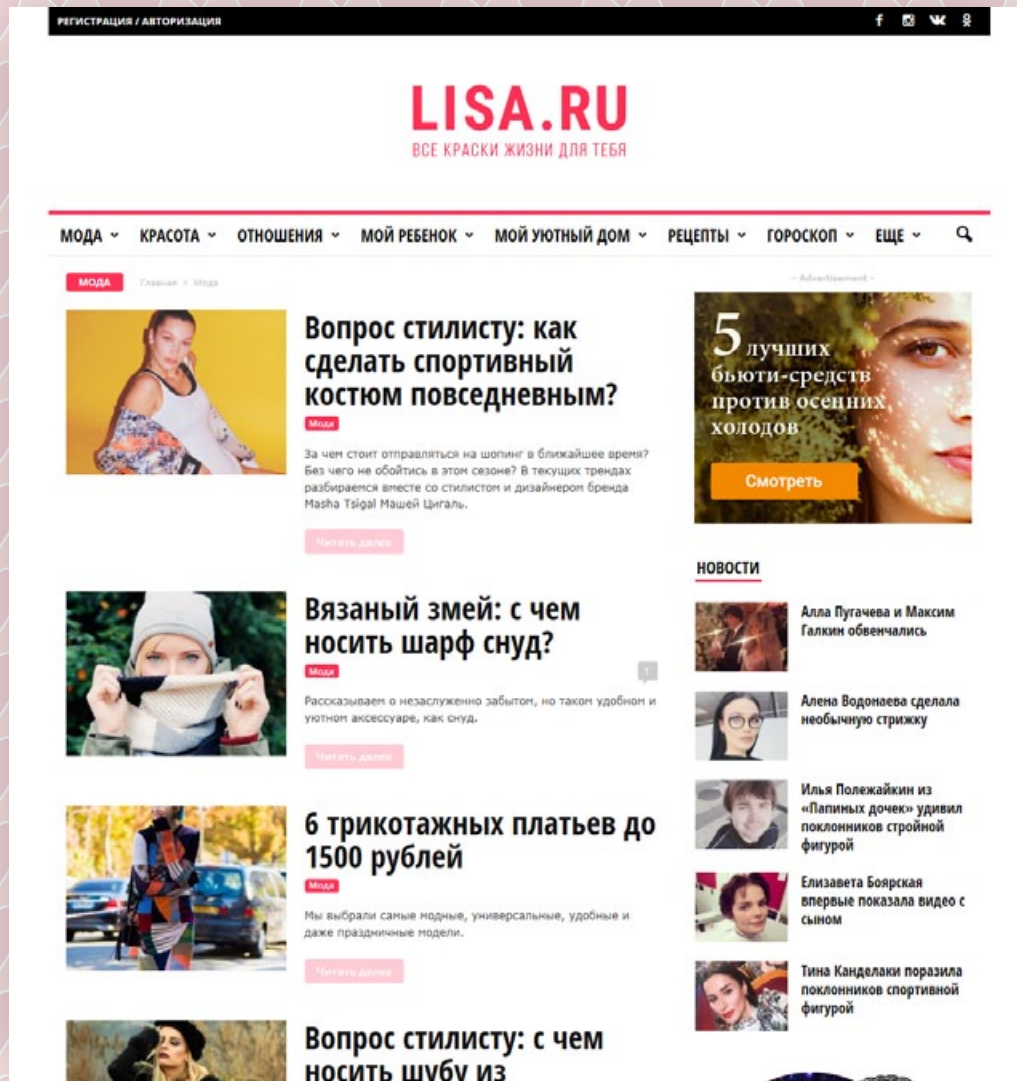
Лиза®



СЕГОДНЯ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ЖУРНАЛ

LISA.RU

это журнал в формате онлайн.
Сайт обо всём, что важно
и нужно женщине сегодня.
Это доступные советы,
идеи, тесты и развлечения,
последние новости
и увлекательные истории.
Это место для общения
и обмена опытом.



LISA.RU

ОБЪЕДИНЯЕТ
КОНТЕНТ
ПОПУЛЯРНЫХ
ЖУРНАЛОВ



За что любят сайт **Lisa.ru**

Мода и красота

Фокус на демократичную моду и доступный уход за собой, которые не требуют больших денежных трат.

Накипело!

Современная вариация форума, где читательницы делятся своими проблемами, дают советы и рассказывают жизненные истории.

Экспертиза

Собственный экспертный анализ и рейтинги популярных услуг и продуктов масс-маркета.

Мой ребенок

Советы будущим и настоящим мамам, консультации детских врачей, новинки детского питания, косметики, развивающие методики.

Онлайн-консультации

Контент от высококвалифицированных экспертов: ответы на вопросы пользователей и статьи.



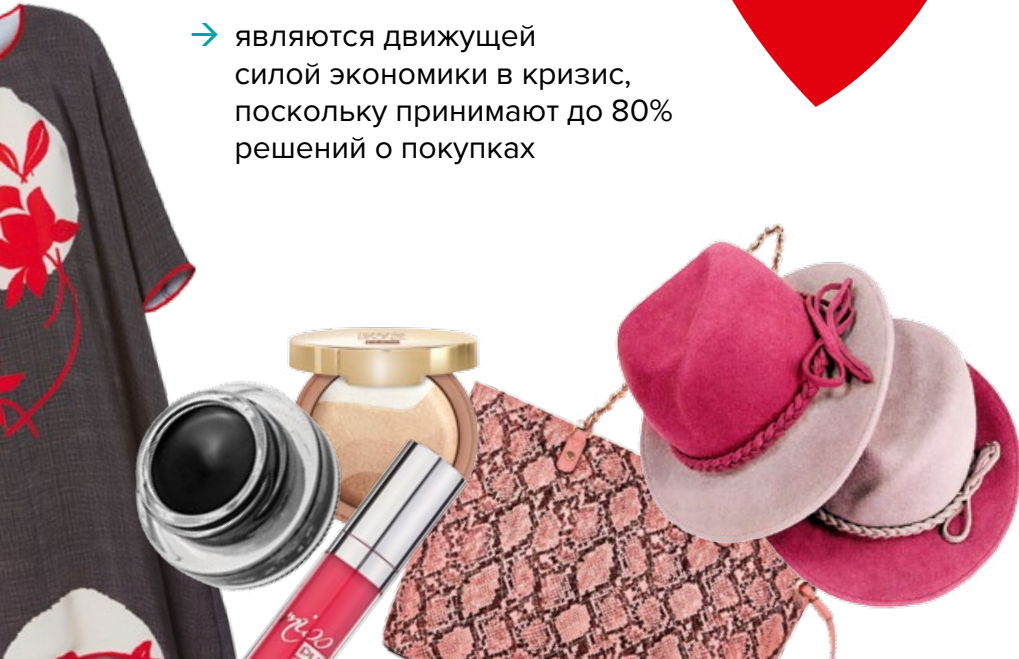
Наши читательницы

- взрослые самостоятельные женщины
- успевают работать и воспитывать детей
- занимаются домом и ухаживают за собой
- являются движущей силой экономики в кризис, поскольку принимают до 80% решений о покупках

Lisa.ru

Мы

- стремимся развлекать читательниц и в то же время быть практичными
- для нас важно доверие, поэтому значительную часть нашего контента составляют экспертные материалы
- предлагаем решения, которые делают жизнь проще и интереснее



Аудитория в цифрах

>8 024 996

общее число просмотров страниц

>1 525 045

ежемесячная уникальная аудитория

>166 900

зарегистрированных пользователей

>30 500

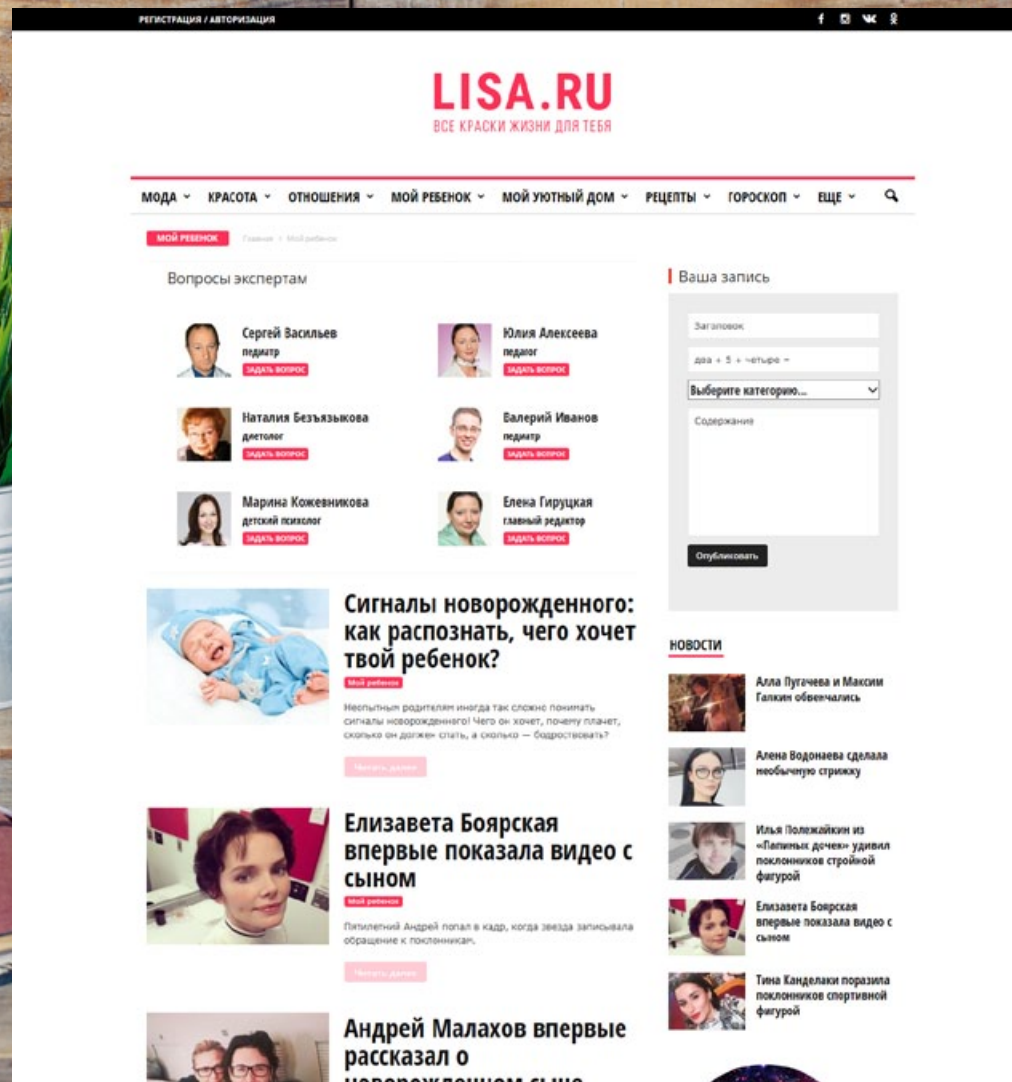
получателей рассылки

127 000 подписчиков в сообществах
журнала «Лиза»

128 900 подписчиков в сообществах
журнала «Лиза.Мой ребенок»

**Аудитория сайта lisa.ru
выросла за 2017 год в 3 раза!**

Источник: Google Analytics, март 2018

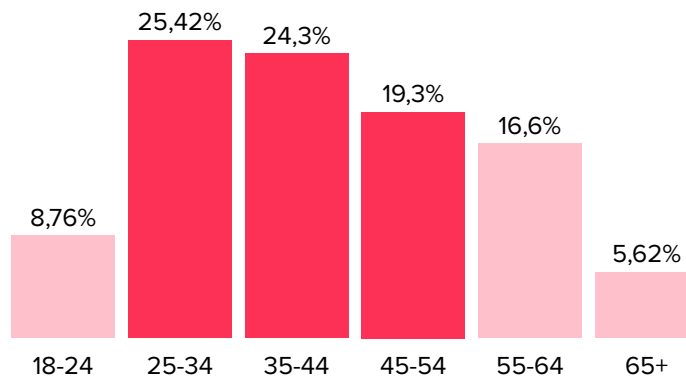


Портрет аудитории

Женщины, живущие в городах и селах, карьеристки и домохозяйки. Но в первую очередь для нас наша читательница – женщина, которая любит жизнь. Ей нравится своими руками «творить себя», работать и любить, воспитывать детей и повышать квалификацию, принимать гостей и ухаживать за собой.



Ядро аудитории — 25-55 лет

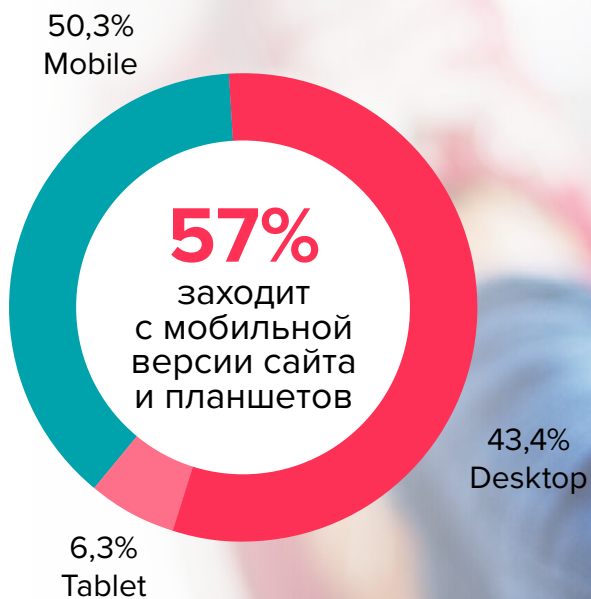


Источник: Google Analytics, март 2018

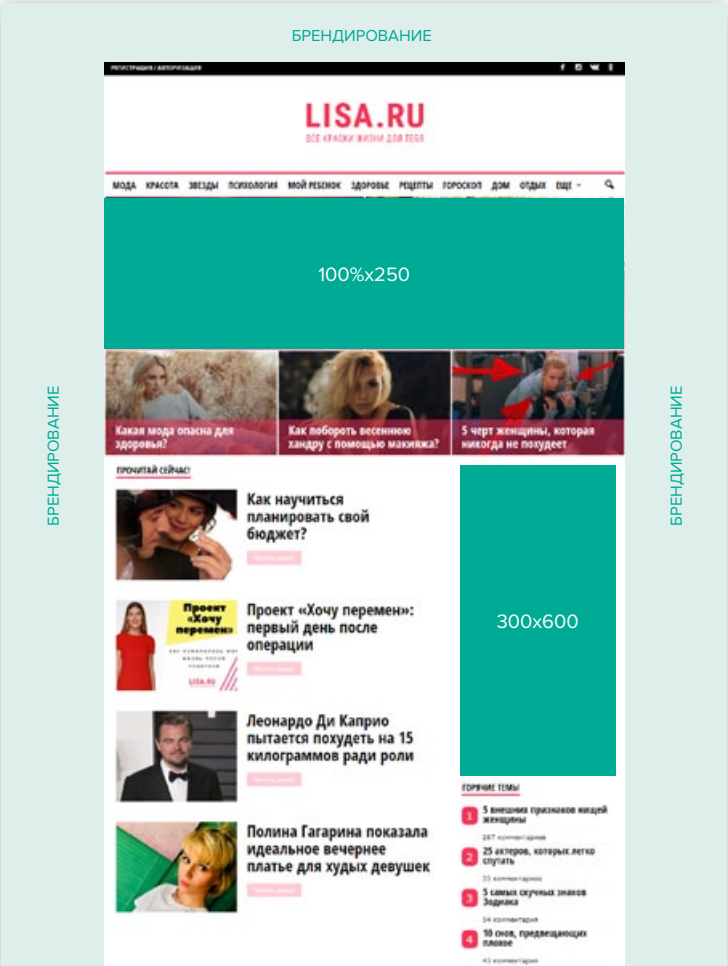


Портрет аудитории

География



Реклама на сайте



Медийная реклама на сайте

Формат размещения	Место размещения	CPM (руб.)	CTR прогноз
Desktop			
300x600	все страницы	500	0,30%
300x600 Screen Glide 600x600		700	0,50%
300x600 Screen Glide Fullscreen		900	0,80%
Верхний баннер 100%x250		550	0,35%
Брендиование		1 000	0,50%
Эксклюзивное брендиование background + 300x600		1 200	0,60%
Inread Video	внутри редакционных материалов	1 200	0,50%
Mobile			
300x250	все страницы	700	0,30%
Fullscreen / F=1 в сутки		1 000	3,00%

ВСЕ ЦЕНЫ без НДС

Пакетные размещения (lisa.ru, burdastyle.ru, verena.ru)

Формат размещения	Место размещения	пакет «500K» (руб.)	пакет «1000K» (руб.)
300x600	Внутренние страницы женских сайтов	240 000	400 000
100%x250		250 000	450 000
100%x350		300 000	550 000

Нестандартная реклама на сайте

Формат	Место размещения	Период размещения	Стоимость, руб.	Прогноз прочтений	Примечание
PR статья + анонс на главной странице раздела	Рубрика по согласованию с редакцией	2 недели	80 000	500–700	Статья должна быть согласовна с редакцией.
Новости/Событие		2 недели	50 000	500–700	Анонс события клиента по согласованию с редакцией. Возможно продвижение в соцсетях.
Native Ad + Редакционный анонс	Рубрика на выбор редакции	1 месяц	150 000	5 000	Native Advertising: создание редакционного материала в тематическом разделе сайта с анонсированием по всем сайтам ИД «Бурда». Стоимость включает написание статьи. Статья брендируется имиджевыми баннерами 100%x250 и 300x600, баннеры ведут на сайт клиента.
Спецпроект	Анонсирование + страница спецпроекта	по запросу	от 500 000	от 15 000 уникальных посетителей	

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

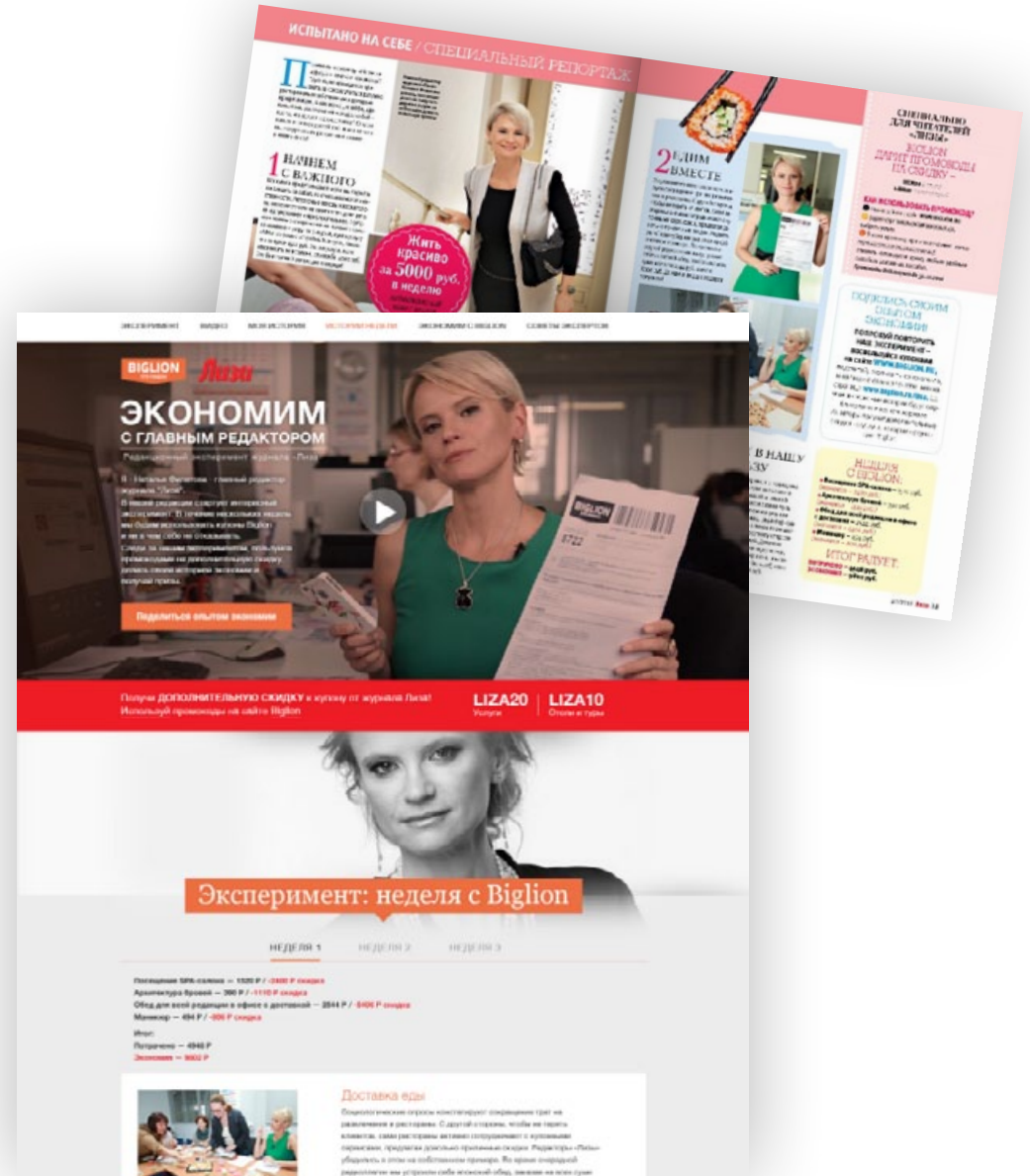
Экономим с главным редактором

Биглион

- Нативный спецпроект с участием главного редактора журнала «Лиза»
- Длительность проекта – несколько недель и номеров
- Поддержка проекта в журнале «Лиза», сайтах ИД «Бурда» и на сайте biglion.ru
- Видео с участием главного редактора
- Для вовлечения читателей используем специальный промокод на дополнительную скидку.
- KPI проекта — количество продаж, совершенных читателями с использованием этого промокода.

Немного итогов проекта:

- более **3 000 000** показов на всех платформах
- **3** видеоролика с экспериментом



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Узнай Малайзию!

Малазийский совет производителей пальмового масла

Отдельная спецстраница, на которой мы разместили интерактивный тест. Пользователям было необходимо правильно ответить на все вопросы, чтобы принять участие в розыгрыше. Пользователь становился участником розыгрыша ценных призов, после того, как успешно прошел тест и зарегистрировался. Розыгрыш призов был в прямом эфире на канале YouTube, где главный редактор объявил победителей.

Анонсирование проекта:

- журнал «Люблю готовить»
- цифровые ресурсы ИД Burda
- таргетированная реклама в соцсетях

Призы:

- билеты в Малайзию
- планшет
- смартфон

Немного итогов проекта:

- более **30 000 000** показов на всех платформах
- более **13 000** заявок на участие в розыгрыше
- **78%** завершили прохождение теста

Лиза ЖУРНАЛ ЛИЗА ПРЕДСТАВЛЯЕТ

КОНКУРС
"Узнай Малайзию"

1. Пройди тест «Узнай Малайзию»
2. Если ответишь правильно на большинство вопросов теста, получишь возможность зарегистрироваться и принять участие в розыгрыше призов
3. Если твои ответы на вопросы теста будут ошибочны, ты можешь пройти его еще раз. Подпишись на наши группы в соцсетях, ищи там подсказки к тесту и стань участником розыгрыша призов.

призы
два билета в Малайзию
ПЛАНШЕТ
СМАРТФОН

Розыгрыш призов пройдет в прямом эфире

Тест: Узнай Малайзию
Анна Burda Digital | сентябрь 6, 2016

Проверь, насколько хорошо ты знаешь Малайзию. И, может быть, именно ты поедешь в эту удивительную страну

Пройти тест!

Подсказки к тесту ты найдешь прямо сейчас в наших группах. Подпишись!

Еда, путешествия, здоровье
Путешествия, здоровье

Вот такая еда, путешествия и здоровье ждут тебя! Не пропусти ни одного поста, чтобы узнать все о Малайзии и получить шанс выиграть призы!

3 111 участников

Подпишись на канал

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Греция говорит по-русски!

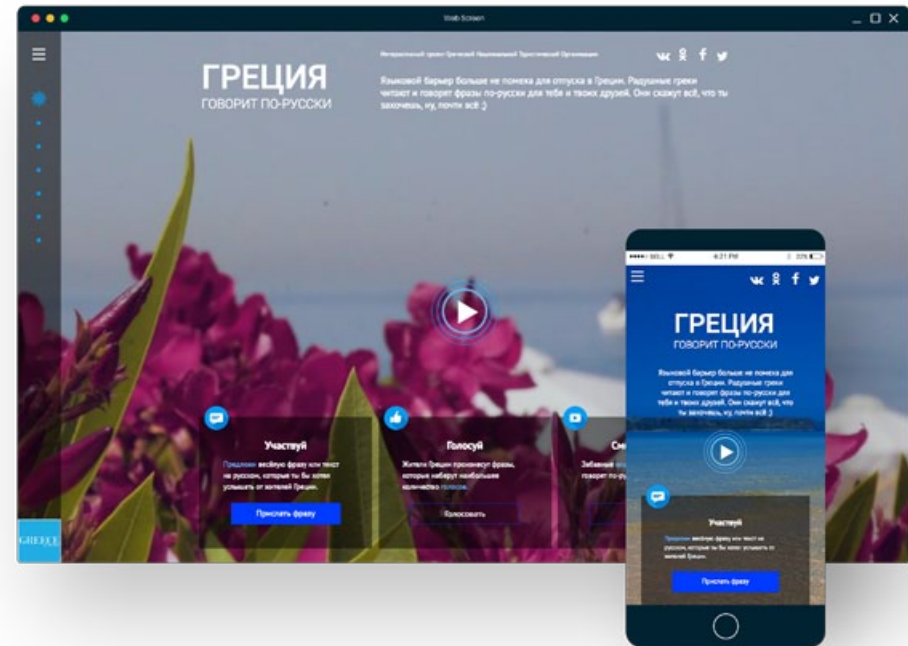
Греческая Национальная
Туристическая Организация

Основная идея:

Работа с языковым барьером. Для решения этой задачи мы придумали идею – в веселой форме показать радушие и гостеприимство жителей Греции.

Проект состоял из:

- видеороликов, в котором Греки пытались повторить знаменитые русские фразы на русском языке
- интерактивного теста для еще большего вовлечения аудитории
- греческих рецептов



Немного итогов проекта:

- охват 69 000 000
- более 74 000 уникальных пользователей
- 92% завершили прохождение теста
- более 198 000 просмотров видео на YouTube

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Ищем Золушку

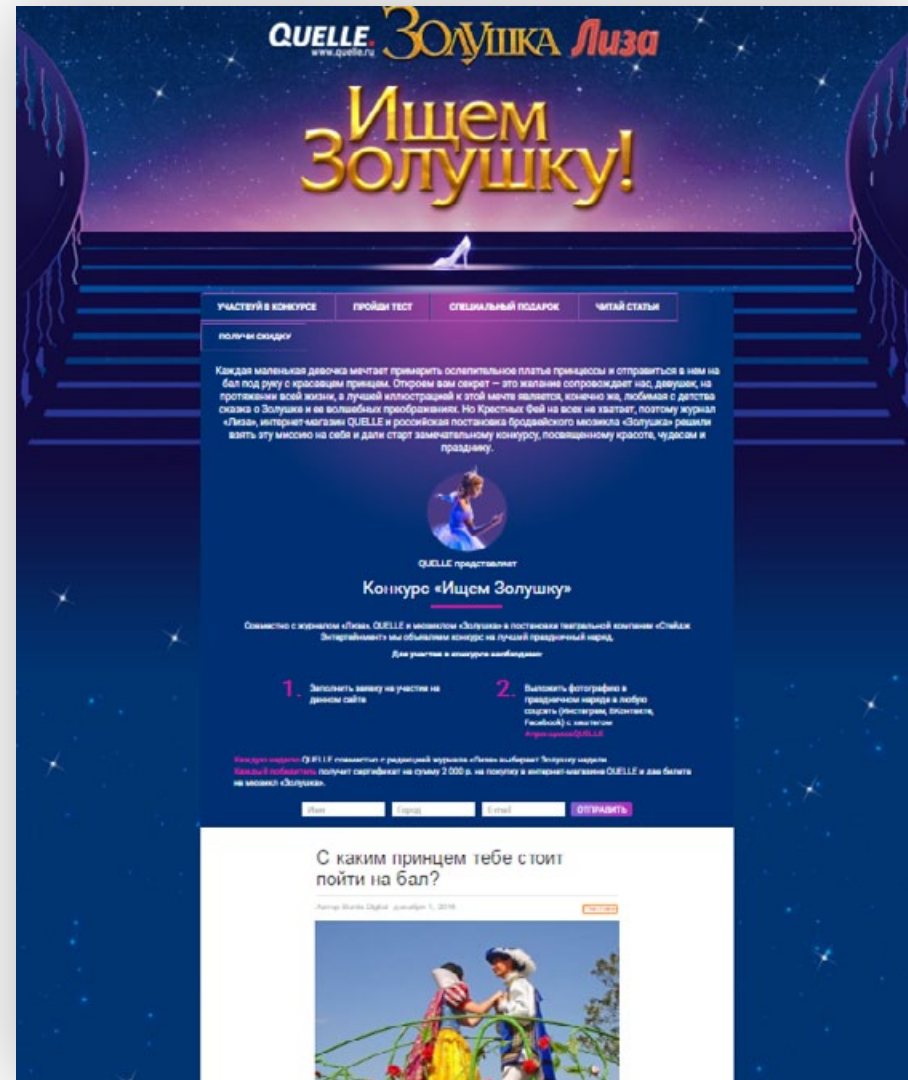
Quelle и Стейдж Энтертеймент

На сайте создали спецстраницу, на которой находилось:

- **конкурс «Ищем Золушку!»**. Пользователям предлагалось выложить фото в соцсеть с хештегом проекта. Каждую неделю мы выбирали победителя, который получил сертификат на покупку в интернет-магазине клиента и билеты на мюзикл «Золушка».
- интерактивный тест «С каким принцем тебе стоит пойти на бал», где в итогах мы публиковали принца и подходящее платье из интернет-магазина Quelle.
- контент в подарок за регистрацию – подборка советов от стилистов.
- статьи.
- промокод на скидку в интернет-магазине клиента.

Немного итогов проекта:

- более **4 500 000** показов на всех платформах
- **92%** завершили прохождения теста
- более **40 000** уникальных пользователей страницы



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Конкурс «Мой знаменитый холодильник»

Sharp

Отдельная страница для бренда, на которой:

- Для участия в конкурсе, мы предлагаем пользователям выкладывать фотографии наружной дверцы своего холодильника с ее богатым содержанием (магниты, стикеры). Устраиваем голосование за самое насыщенное фото. Пользователь, набравший наибольшее количество голосов получит специальный приз от Sharp.
- Описание технологий холодильника Sharp и его преимуществ в инфографике.
- Контентный блок — советы по хранению продуктов, по уходу за холодильником.

Немного итогов проекта:

5 798 147 – общий охват анонсирующих материалов

35 217 – уникальные пользователи проекта

156 – количество участников конкурса

The poster is for a contest titled "Мой знаменитый холодильник" (My famous refrigerator) for Sharp. It features a large image of a white Sharp refrigerator on the right. The background is dark with white and red text. At the top left is the "Лиза" logo, and at the top right is the "SHARP" logo. The main text is in Russian, describing the contest and its prizes. A hashtag "#ЛЕТО17_C_SHARP" is prominently displayed. Below the main text, there are three circular icons representing prizes: a Sharp refrigerator, a microwave, and a Sharp air purifier. At the bottom, there are three small images of refrigerators covered in magnets and stickers, labeled "4 место", "5 место", and "6 место".

Лиза **МОЙ ЗНАМЕНИТЫЙ ХОЛОДИЛЬНИК** **SHARP**

Посмотрите на свой холодильник. Наверняка на его дверце найдется хотя бы один знаменитый магнитик, стикер с милыми картинками о днях вашей фотографии, которые заставили улыбнуться при каждом взгляде на знаменитый агрегат вашей кухни?

Специально для нас мы организовали конкурс, в котором вы сможете не только похвастаться своим знаменитым холодильником и выиграть супер-приз от японского бренда Sharp, но даже завоевать свой знаменитый холодильник! (Что нужно сделать?)

#ЛЕТО17_C_SHARP

Призы
Как участвовать
Полные правила

Главный приз —
холодильник Sharp и подарочный набор из лучших видов продуктов и свой холодильник.

5 воздухоочистителей
5 микроволновых печей

Воздухоочиститель Sharp **Подарочный набор из лучших видов продуктов** **Микроволновая печь Sharp**

Победители **#ЛЕТО17_C_SHARP**

4 место **5 место** **6 место**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Счастье в рассрочку. Испытано на себе

Карта Халва

Реальные истории редакторов «Лиза»,
с фотографиями и историями об их желаниях,
которые они каждый раз откладывали на потом:

- Описание Технобум
- Хочу колечко
- Нечего надеть

Редакторы с помощью карты «Халва»
посетили магазины Технопарк, Sunlight, Lamoda
и приобрели нужные вещи с помощью карты,
рассказав пользователям о своем опыте.

Немного итогов проекта:

- > 1 000 000 – общий охват анонсирующих материалов
- > 28 000 – уникальные пользователи проекта

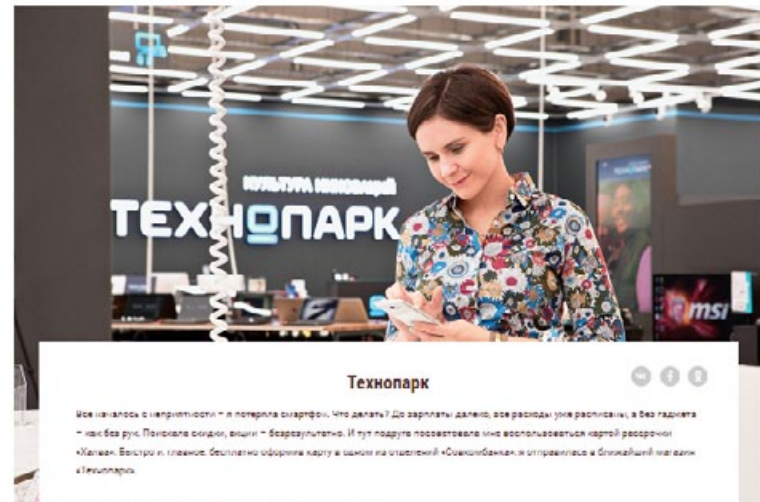


Счастье в рассрочку. Испытано на себе.

Технобум

Хочу колечко

Нечего надеть



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

+7 (495) 797-4560

Директор по рекламе ИД
МАРИЯ КАМЕНСКАЯ
m.kamenskaya@burda.ru

РУКОВОДИТЕЛИ
НАПРАВЛЕНИЙ:

«Мода и красота»
НАТАЛИЯ КИРИЛИНА
n.kirilina@burda.ru

«Медицинские товары и услуги»
СВЕТЛАНА КУЗИНА
s.kuzina@burda.ru

Home & Garden
ДМИТРИЙ ШАХНАЗАРОВ
d.shakhnazarov@burda.ru

«Авто и техника»
ОКСАНА МАЩЕНКО
o.maschenko@burda.ru

«Детские товары и услуги»
ОКСАНА ЛИТВИНОВИЧ
o.litvinovich@burda.ru

«Продукты питания и ТНП»
ОЛЬГА ДЕРМАНОВСКАЯ
o.dermanovskaya@burda.ru

Classified
ЛЮБОВЬ АГЕЕВА
l.ageeva@burda.ru

ОТДЕЛ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
+7 (495) 797-4560 доб. 2211
online@burda.ru

Продажи интернет-рекламы
ОЛЕГ КРИВЧЕНКО
o.krivchenko@burda.ru

